

ABSTRAK

Pantai Lombang, Pantai Slopeng dan Pantai Badur merupakan salah satu destinasi wisata yang ada di Kabupaten Sumenep. Tiga Pantai ini menjadi pilihan wisatawan yang akan berkunjung baik dari wisatawan lokal maupun mancanegara. Pemandangan alam yang indah membuat wisatawan ingin berkunjung sehingga jumlah kunjungan setiap bulan maupun tahun semakin meningkat. Dalam suatu destinasi tentunya memiliki perbedaan antara satu destinasi dengan destinasi yang lain, seperti halnya pada tiga destinasi tersebut memiliki jumlah kunjungan yang berbeda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui citra destinasi dan keputusan berkunjung kembali pada wisata alam Pantai di Sumenep, untuk mengetahui perbedaan citra destinasi wisata alam Pantai di Sumenep dan untuk mengetahui pengaruh citra destinasi terhadap keputusan berkunjung kembali. Jumlah sampel yang diambil yaitu sebanyak 105 yang kemudian dibagi menjadi tiga bagian, 35 untuk responden pengunjung wisata Pantai Lombang, 35 responden pengunjung wisata Pantai Slopeng dan 35 responden pengunjung Pantai Badur. Data yang diperoleh dari kuisioner kemudian dianalisis secara deskriptif dan dianalisis dengan uji statistik. Hasil penelitian menunjukkan citra destinasi wisata alam Pantai dan keputusan berkunjung kembali dalam kategori baik, adanya pengaruh citra destinasi terhadap keputusan berkunjung kembali, terdapat perbedaan yang signifikan pada Pantai Lombang, Pantai Slopeng dan Pantai Badur.

Kata kunci : Citra Destinasi, Keputusan Berkunjung Kembali

ABSTRACT

Lombang beach, Lombang beach and Badur beach are one of tour destination which are exist in Sumenep. A lot of domestic and foreign tourist visit these destination. Each mounth of year are more increase of amount tourist visit the destination.. In one of destination certainly has difference between some destinations to others, as kind of three destination have different amount of visitor. This research aims to know that destination image and decision back to visit nature scene Beach in Sumenep and to know the difference destination image of nature scene Beach in Sumenep and to know the effect of destination toward decision back to visit again. The amount of sample taken are 105 then divided into three sections, 35 to respondents of visitor Lombang beach tourism, 35 respondents visitors Slopeng beach tourism and 35 respondents visitor of Badur beach. Data acquired from questioners then analyzed descriptively and analyzed with statistics test. The result of this research shows that the destination image of nature scene beach and decision back to visit in good category, there is image effect destination toward decision back to visit. There is significant difference toward Lombang beach, Slopeng and Badur beach.

Keyword: Destination image, Decision back to visit