

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the impact of financial literacy and digitalization payment on the financial performance of micro, small, and medium enterprises (MSMEs) mediated by financial management. The sampling technique used was purposive sampling, with 170 MSMEs participating. This study used the SmartPLS analysis tool with the SEM (Structural Equation Modeling) version 3.0 analysis method. The results indicate that financial literacy and digitalization payment have a significant positive effect on MSME financial performance. Financial literacy and financial digitalization also have a significant positive effect on financial management. Furthermore, financial management can mediate the role of financial literacy and financial performance in improving MSME financial performance.

Keywords: Literacy, Digitalization, MSME Performance, Financial Management, Mediation

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis peran Literasi Keuangan dan digitalisasi pembayaran terhadap kinerja keuangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah yang dimediasi oleh pengelolaan keuangan dalam studi pada UMKM yang berada di Kabupaten Bangkalan dan Sampang Madura. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan responden sebanyak 170 Usaha Mikro Kecil Menengah. Penelitian ini menggunakan alat analisis SmartPLS dengan metode analisis SEM (*Structural Equation Modeling*) Versi 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan dan digitalisasi pembayaran berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM. Variabel literasi keuangan dan digitalisasi pembayaran juga berpengaruh positif signifikan terhadap pengelolaan keuangan. Disisi lain variabel pengelolaan keuangan dapat memediasi peran literasi keuangan dan kinerja keuangan terhadap peningkatan kinerja keuangan UMKM.

Kata Kunci : Literasi, Digitalisasi pembayaran, Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Menengah, Pengelolaan Keuangan, Mediasi