

ABSTRAK

Produksi merupakan salah satu indikator penting dalam berlangsungnya kegiatan perusahaan dimana dalam produksi mengatur segala sesuatu untuk menghasilkan produk barang atau jasa guna menambah nilai/keuntungan bagi perusahaan. Kegiatan produksi diartikan sebagai kegiatan mengubah input atau bahan baku menjadi sebuah output atau barang jadi yang mempunyai nilai tambah.

Pengelolaan adalah proses manajemen yang mengatur dan mengelola kegiatan perusahaan untuk menghasilkan sebuah produk yang diinginkan oleh konsumen guna mencapai tujuan perusahaan. Berbagai upaya yang dilakukan oleh perusahaan dalam mengatur jalannya proses manajemen produksi agar kegiatan produksi dapat berjalan se efektif dan se efisien mungkin sehingga dapat meningkatkan penjualan perusahaan.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di perusahaan KEBAB PYRAMID, perusahaan yang bergerak dibidang industry kuliner ini merupakan perusahaan kuliner yang berkembang di Kabupaten Bangkalan. Dengan penerapan pengelolaan produksi yang efektif dan efisien sehingga mampu bertahan dalam persaingan bisnis pada saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengamati serta mengetahui bagaimana pengelolaan produksi dari perusahaan tersebut sehingga proses produksi dapat berjalan dengan efektif, efisien dan tujuan yang diinginkan perusahaan tercapai.

Kata kunci : Proses Produksi, Rencana Penjualan dan Anggaran Produksi.

ABSTRAKTION

Production is one important indicator in the ongoing activities of the company where in the production of arranging everything to produce products or services to add value / profit for the company. Production activities are defined as activities to convert inputs or raw materials into an output or finished goods that have added value.

Management is a management process that organizes and manages the activities of a company to produce a product desired by consumers in order to achieve the company's goals. Various efforts undertaken by the company in managing the course of the production management process so that production activities can run as effectively and efficiently as possible so as to increase sales of the company.

Based on research conducted at the company KEBAB PYRAMID, a company engaged in the culinary industry is a culinary company that developed in Bangkalan. With the implementation of effective and efficient production management so as to survive in business competition at this time. This study aims to observe and know how the production management of the company so that the production process can run effectively, efficiently and the desired goals the company achieved.

Keywords: Production Proses, Sales Plan, and Production Budget.