

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure and Profitability on Firm Value in the Mining Industry Listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2022–2024. This study employs a quantitative approach using secondary data obtained from companies' annual reports and sustainability reports. The sample was determined using purposive sampling and resulted in 34 companies with 93 observations after outlier removal. The independent variables in this study are CSR Disclosure, measured using the CSR Disclosure Index based on the GRI Standards 2021, and profitability, measured by Return on Assets (ROA), while firm value is measured by Price to Book Value (PBV). The data analysis technique used is multiple linear regression. The results of the study indicate that, partially, CSR disclosure has a negative and significant effect on firm value, and profitability also has a negative and significant effect on firm value. Simultaneously, CSR disclosure and profitability have a significant effect on firm value. These findings indicate that in the mining sector, investor assessments are not only based on financial performance but are also influenced by industry conditions and the quality of corporate disclosure.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability, Firm Value.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Pengungkapan Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2022-2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Sampel ditentukan dengan metode *purposive sampling* dan menghasilkan 34 perusahaan dengan 93 observasi setelah penghapusan *outlier*. Variabel independen dalam penelitian ini adalah Pengungkapan CSR yang diukur menggunakan *CSR Disclosure Index* Berbasis GRI Standards 2021 dan profitabilitas yang diukur dengan *Return on Asset* (ROA), sedangkan nilai perusahaan diukur dengan *Price to Book Value* (PBV). Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pengungkapan CSR berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas juga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, pengungkapan CSR dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini menunjukkan bahwa dalam sektor pertambangan, penilaian investor tidak hanya didasarkan pada kinerja keuangan, akan tetapi juga dipengaruhi oleh kondisi industri dan kualitas pengungkapan perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility (CSR), Profitabilitas, Nilai Perusahaan.*