

## ABSTRAK

Penelitian memiliki tujuan yaitu mengetahui pengaruh multinasionalitas, *transfer pricing*, dan *sales growth* terhadap *tax avoidance*. Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif dengan objek perusahaan sektor properti dan *real estate* yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia selama tahun 2021 - 2024. Metode yang digunakan oleh peneliti yaitu metode kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini ialah data sekunder yang diambil dari situs Bursa Efek Indonesia. Metode pengambilan sampel dilaksanakan dengan menerapkan teknik purposive sampling disertai beberapa kriteria, sehingga didapatkan 20 perusahaan dengan total sebanyak 80 sampel untuk periode penelitian 2021-2024. Metode analisis data yang dipilih oleh peneliti yaitu analisis statistik deskriptif, korelasi, uji untuk pemilihan model regresi terbaik, uji asumsi klasik, uji regresi data panel (*Random Effect Model*), dan uji hipotesis yang diolah menggunakan EVIEWS 13. Hasil penelitian telah menjelaskan bahwa multinasionalitas dan *transfer pricing* tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance*, serta variabel *sales growth* berpengaruh negatif signifikan terhadap *tax avoidance*.

Kata Kunci: Multinasionalitas, *Transfer Pricing*, *Sales Growth*, *Tax Avoidance*

## ABSTRACT

This research aims to describe the effects of multinationality, transfer pricing, and sales growth on tax avoidance. This research employs a quantitative approach, focusing on companies in the property and real estate sector listed on the Indonesia Stock Exchange during the on 2021–2024. The method using in this study is the quantitative method. The data using in this research is secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange website. Sampling were conducted using purposive sampling with specific criteria, resulting in 20 companies with a total of 80 samples for the 2021–2024 study period. The data analysis methods using is this study include descriptive statistical analysis, correlation analysis, tests for selecting the best regression model, classical assumption tests, panel data regression tests (Random Effect Model), and hypothesis testing, all processed using EVIEWS 13. The results of this research indicate that multinationality and transfer pricing do not affect tax avoidance, whereas the sales growth variable has a significant negative effect on tax avoidance.

Keywords: Multinasionalitas, *Transfer Pricing*, *Sales Growth*, *Tax Avoidance*