

Icha Dewi Putri 2021. Pengembangan Media *Pop Up Book* KENOMI (Keragaman Ekonomi) Tema 7 Subtema 3 Pembelajaran 3 Siswa Kelas IV SDN Lebbek 1 Pakong Pamekasan. Skripsi. Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trujoyo Madura. Pembimbing Priyono Tri Febrianto, S.Sos.,M.Si.

ABSTRAK

Tujuan Peneliti Pengembangan ini adalah (1) mengetahui kevalidan media *Pop Up Book* KENOMI, (2) mengetahui kemenarikan media *Pop Up Book* KENOMI, (3) mengetahui keefektifan media *Pop Up Book* KENOMI untuk siswa kelas IV SDN Lebbek 1 Pakong Pamekasan. Pengembangan ini menggunakan model *Borg and Gall*. Berdasarkan hasil validasi para ahli didapatkan persentase sebagai berikut: ahli media pembelajaran 70,83% (cukup valid), ahli desain pembelajaran 65,30% (cukup valid), dan ahli materi pembelajaran 76,19% (cukup valid). Hasil kemenarikan media pembelajaran diukur hasil angket respon siswa pada uji coba pemakaian dengan persentase 86,36% (sangat menarik). Keefektifan media pembelajaran diukur dari hasil uji coba pemakaian berupa aktivitas guru dengan persentase 91 % (guru aktif), aktivitas siswa dengan persentase 86,36% siswa aktif dan hasil belajar siswa 100% (tuntas) sehingga dapat disimpulkan bahwa media pembelajaran dalam kategori (sangat efektif). Berdasarkan hasil penelitian maka media *Pop Up Book* KENOMI (Keragaman Ekonomi) dikatakan cukup valid, menarik, dan efektif digunakan pada Tema 7 Subtema 3 Pembelajaran 3 siswa kelas IV SDN Lebbek 1 Pakong Pamekasan.

Kata kunci: Media pembelajaran, *Pop Up Book* KENOMI, Borg and Gall