

Vita Dwindi Nurul Aini. 2026. *Interjeksi dalam Konten Food Blogger TikTok Nanakoot: Analisis Semantik dan Pragmatik*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Trunodjoyo Madura.

ABSTRAK

Abstrak: penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bentuk dan makna interjeksi dalam wacana digital dari perspektif semantik. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin maraknya penggunaan interjeksi dalam komunikasi informal, khususnya di media sosial, yang digunakan untuk mengekspresikan emosi, reaksi, dan penilaian penutur. Rumusan masalah dalam penelitian ini meliputi: (1) apa saja bentuk interjeksi yang digunakan, dan (2) apa makna yang terkandung dalam interjeksi tersebut. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data berupa interjeksi yang dianalisis menggunakan teori semantik, khususnya konsep makna menurut Chaer. Analisis dilakukan dengan mengidentifikasi bentuk interjeksi serta menginterpretasikan maknanya berdasarkan konteks penggunaannya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa interjeksi muncul dalam berbagai bentuk, yaitu interjeksi dasar dan bentuk turunan. Berdasarkan 54 data yang dianalisis, interjeksi digunakan untuk mengekspresikan berbagai respons emosional, seperti keterkejutan, kejiikan, kekaguman, rasa sakit, dan kekecewaan. Dari segi makna, interjeksi cenderung mengandung makna emotif dan evaluatif yang mencerminkan perasaan serta penilaian subjektif penutur. Selain itu, penggunaan interjeksi juga dipengaruhi oleh pengalaman sensorik dan konteks situasi yang melatarbelakangi tuturan. Simpulan penelitian ini menunjukkan bahwa interjeksi memiliki peran penting dalam menyampaikan makna emosional dan evaluatif dalam komunikasi digital. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam kajian semantik serta dapat dimanfaatkan dalam pembelajaran Bahasa Indonesia, khususnya dalam memahami penggunaan bahasa ekspresif dalam konteks komunikasi nyata.

Kata-kata kunci: Ulasan Makanan, Interjeksi, Semantik, TikTok

Vita Dwindi Nurul Aini. 2026. *Interjections in Nanakoot's TikTok Food Blogger Content: A Semantic and Pragmatic Analysis*. Thesis, Indonesian Language and Literature Education Program, Faculty of Teacher Education and Educational Sciences, Trunodjoyo University of Madura.

ABSTRACT

This study aims to analyze the forms and meanings of interjections in digital discourse from a semantic perspective. The study was motivated by the increasingly widespread use of interjections in informal communication, particularly on social media, where they are used to express the speaker's emotions, reactions, and judgments. The research questions in this study include: (1) what forms of interjections are used, and (2) what meanings are contained in these interjections. This study employs a qualitative descriptive method. The data, consisting of interjections, were analyzed using semantic theory, specifically Chaer's concept of meaning. The analysis was conducted by identifying the forms of interjections and interpreting their meanings based on the context of their use. The results of the study indicate that interjections appear in various forms, namely basic interjections and derived forms. Based on the 54 data points analyzed, interjections were used to express various emotional responses, such as surprise, disgust, admiration, pain, and disappointment. In terms of meaning, interjections tend to carry emotive and evaluative meanings that reflect the speaker's feelings and subjective judgments. Furthermore, the use of interjections is also influenced by sensory experiences and the situational context underlying the utterance. The conclusion of this study indicates that interjections play a significant role in conveying emotional and evaluative meaning in digital communication. This study contributes to the field of semantics and can be utilized in Indonesian language instruction, particularly in understanding the use of expressive language in real-life communication contexts.

Keywords: Food Review, Interjections, Semantics, TikTok