

ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Dakwah Ekonomi pada Muallaf Masyarakat Desa Klepu, Kecamatan Sooko, kabupaten Ponorogo" ini merupakan penelitian yang dilakukan untuk menjawab rumusan masalah tentang bagaimana deskripsi dakwah ekonomi pada muallaf masyarakat desa Klepu, kecamatan Sooko, kabupaten Ponorogo.

Metode penelitian yang digunakan, mengacu pada pendekatan deskriptif kualitatif dengan subjek penelitian adalah Lembaga Manajemen Infaq Ponorogo, sedangkan objek penelitian adalah dakwah ekonomi yang dilakukan LMI Ponorogo pada muallaf masyarakat desa Klepu, kecamatan Sooko, kabupaten Ponorogo. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder, analisis data penelitian ialah reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan sedangkan data diperoleh melalui wawancara, dan dokumentasi.

Dalam penelitian ini, hasil penelitian berdasarkan pembahasan dapat disimpulkan bahwa banyaknya masyarakat yang berpindah agama dikarenakan faktor ekonomi. Maka dari itu untuk dapat mengatasi permasalahan ini tidak hanya dibutuhkan dakwah secara lisan saja atau ceramah namun dibutuhkan sebuah dakwah dengan aksi nyata dan menggunakan metode pemberdayaan. Pemberdayaan yang dilakukan diantaranya usaha ayam petelur, usaha keripik tempe dan usaha batako. Dari ketiga pemberdayaan ini diharapkan mampu meningkatkan perekonomian muallaf masyarakat desa Klepu dan menjadikan aqidah masyarakat lebih kuat lagi sehingga tidak mudah goyah hanya karena faktor ekonomi.

Kata Kunci: *Dakwah, Ekonomi, Muallaf*

ABSTRACT

Thesis entitled “Economic Missionary Endeavor on The Recent Convert to Islam Society, Klepu Villade, Sooko Subdistrict, Ponorogo Regency” is the research which done to answer the research problems of how missionary endewor economic on the recent convert to Islam society in the Klepu village, Sooko subdistrict, Ponorogo regency.

The method which used point to descriptive qualitative approach with research subject is LMI Ponorogo, while object research is economic missionary endewor which done by LMI Ponorogo on the recent convert to Islam society in Klepu village, Sooko subdistrict, Ponorogo regency. The source of data in this research is primary data and secondary data, analysis data in this research is data reduction, data presentation, draw the conclusion, where as data is gotten through interview, documentation, and observation.

In the research, the result of research based on discussion which conclude that the amount of society who move religon caused by econmic factor. So, to solve the problem is not only need missionary endewor with the real action and we empowerment method. The empowerment which used such as ayam petelur entrepreneur, keripik tempe entrepreneur, and batako emtrepreneur. From the empowerment is hoped to increase the economic of recent convert to Islam society in Klepu village and becoming aqidah society more stronger so cannot easy loose cause by economi factor.

Key words : Dakwah, Economic, The Recent Convert to Islam Society.