

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Tinjauan Hukum Islam dan Pasal 7 UUPK No. 8 Tahun 1999 Tentang Kewajiban Pelaku Usaha Terhadap Praktik Pemesanan barang atau produk Di Percetakan CV Hikari Bangkalan”, dilatarbelakangi adanya pesanan barang dari konsumen melalui Filosofi Group kepada CV Hikari Bangkalan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi dari praktik pesanan barang yang ada di CV Hikari Bangkalan serta untuk mengetahui analisis terhadap praktik pesanan barang yang ada di percetakan CV Hikari Bangkalan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat kualitatif, yang bersumber dari data primer yaitu data yang diperoleh saat melakukan penelitian di percetakan CV Hikari Bangkalan dan didukung dengan data sekunder yang dapat diperkuat dengan literatur sebagai pendukung. Penelitian ini bersifat deskriptif-analitis, dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi yang kemudian dianalisis dengan menggunakan pola berfikir induktif.

Berdasarkan hasil penelitian di lapangan tentang tinjauan Hukum Islam dan pasal 7 UUPK no. 8 tahun 1999 tentang kewajiban pelaku usaha terhadap praktik pemesanan barang atau produk di percetakan CV Hikari Bangkalan adalah pihak Filosofi bekerjasama dengan percetakan CV Hikari Bangkalan. Kemudian konsumen memesan barang melalui Filosofi Group. Setelah itu Filosofi Group mengirim pesanan via email dengan spesifikasi yang sudah ditentukan oleh konsumen atas barang yang di pesan serta jangka waktu yang sudah disepakati. tujuannya agar pihak CV Hikari dengan Filosofi Group saling menguntungkan dan mempermudah buat para konsumen. Praktik dari pesanan barang yang ada di percetakan CV Hikari Bangkalan ini tidak sesuai dengan Hukum Islam dan pasal 7 poin a-c UUPK.

Kata kunci: ~~istisna~~^{istisna}, ~~gharar~~^{gharar}, perlindungan konsumen

ABSTRACT

Thesis entitled "Review of Islamic Law and Regarding to 7 UUPK No. 8 on 1999 About Obligations of Business Actor Against Order to Practice In Printing CV Hikari Bangkalan ", The background of the good order from consumers through the philosophy group of CV Hikari Bangkalan. The aims of the study is to determine the implementation of goods order practices in CV Hikari Bangkalan and to know the analysis of the practice of goods order in printing of CV Hikari Bangkalan.

This research uses field research method which is qualitative, which comes from primary data that is data obtained when doing research in CV Hikari Bangkalan printing and supported by secondary data that can be strengthened with literature as supporting. This research is descriptive-analysis, using data collection technique through observation, interview and documentation then analyzed by using inductive thinking pattern.

Based on the results of field research on the review of Islamic Law and regarding to 7 UUPK No. 8 on 1999 about obligation of business actor to practice order at CV Hikari Bangkalan printing is party philosophy in cooperation with printing in CV Hikari Bangkalan. Then consumers good order through philosophy group. After that the philosophy group send orders via email with specifications that have been determined by consumers of the goods in the message and the time period that has been determined. Practice of good order in CV Hikari Bangkalan printing is not in accordance with Islamic Law and regarding to 7 in point a-c UUPK.

Keywords: *istishārah*, *gharar*, consumer protection