

ABSTRAK

Imamatuz Zakiyah, Nilai-Nilai Budaya “Persaudaraan” yang Membedakan Harga Jual Terasi Udang : Sebuah Studi Fenomenologi. Di bawah bimbingan Dr. Rita Yuliana, S.E., MSA., Ak., CA.

Penelitian ini berupaya untuk mengungkap praktik penentuan harga jual pada usaha terasi udang di desa Ambunten Timur. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui praktik penentuan harga jual yang terjadi, serta mengungkap nilai budaya Madura di balik praktik penentuan harga jual tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi sebagai alat analisis dalam proses penemuan jawaban. Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik penentuan harga jual terasi memiliki beberapa kesamaan konsep dengan teori yaitu dalam perhitungan harga pokok produksi. Namun, yang membedakan yaitu selain harga jual ditentukan berdasarkan keuntungan yang telah ditentukan oleh pemilik, serta adanya pengaruh situasi pasar, harga jual juga ditentukan berdasarkan adanya nilai budaya Madura yang melekat pada pemilik, sehingga terdapat perlakuan yang berbeda dalam penentuan harga. Nilai yang terkandung yaitu *Persaudaraan* yang terwujud dengan rasa kasih (*neser*), menjaga hubungan yang baik dengan pelanggan, serta menganggap persaudaraan lebih penting dari materi.

Kata Kunci: *Harga Jual, Fenomenologi, Harga Pokok Produksi, Persaudaraan*

ABSTRACT

Imamatuz Zakiyah, Cultural Values of Fraternity which Differentiates The Selling Price of Shrimp Paste : A Phenomenological Study. Under the guidance by Dr. Rita Yuliana, S.E., MSA., Ak., CA.

The purpose of this study is to determine the practice of determining the selling price that occurs, and reveal the culture value of Madura behind the practice of determining the selling price of shrimp paste business in the Ambunten Timur village. This research uses qualitative method with phenomenology approach as an analytical tool in the process of finding answers. The result of the research shows that the practice of determining the selling price of shrimp paste has several similarities with the theory that is in the calculation of the production cost. However, the difference is in addition to the selling price is determined based on the profits that have been determined by the owner and the influence of the market situation. The selling price is also determined based on the existence of Madura cultural values attached to the owner, so there are different treatments in pricing. The value contained is a *Fraternity* that is manifested with compassion (*neser*), maintaining good relationships with customers, and regards fraternity as more important than matter.

Keywords: *Selling Price, Phenomenology, Cost of Production, Fraternity*

DAFTAR ISI

Halaman Judul	ii
Lembar Persetujuan Skripsi.....	iii
Lembar Pengesahan Skripsi	iv
Pernyataan Keaslian Skripsi	v
Motto dan Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Abstrak	x
<i>Abstrac</i>	xi
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II METODOLOGI PENELITIAN.....	8
2.1 Pendekatan Penelitian.....	8
2.2 Fenomenologi Sebagai Metodologi Penelitian	8
2.3 Situs Penelitian.....	9
2.4 Informan Penelitian.....	10
2.5 Teknik Pengumpulan Data	12
2.6 Teknik Analisis Data	13
BAB III BERKENALAN DENGAN KONSEP HARGA JUAL.....	15
3.1 Pandangan dalam Penentuan Harga Jual	15
3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Jual.....	16
3.2.1 Faktor Biaya	16
3.2.2 Faktor Bukan Biaya	18
3.3 Harga Pokok Produksi.....	21
3.4 Metode Harga Pokok Produksi	21

3.5 Metode Penentuan Harga Jual	22
3.6 Penentuan Persentase <i>Markup</i>	23
BAB IV SINGKAT CERITA USAHA PRODUKSI TERASI	24
4.1 Berkenalan dengan Usaha Produksi Terasi.....	24
4.2 Proses Pembuatan Terasi	24
4.3 Profil Pengusaha Terasi	26
4.3.1 Pengusaha Terasi : H. Mashuri.....	26
4.3.2 Pengusaha Terasi : H. Muhammad.....	27
4.4 Lokasi Pemasaran.....	30
4.4.1 Lokasi Pemasaran : Terasi H. Mashuri	30
4.4.2 Lokasi Pemasaran : Terasi H. Muhammad	31
BAB V POTRET PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI.....	32
5.1 Perhitungan Harga Pokok Produksi Terasi	32
5.1.1 Perhitungan Harga Pokok Produksi Terasi H. Mashuri	32
5.1.2 Perhitungan Harga Pokok Produksi Terasi H. Muhammad	38
5. 2 Konsep Perhitungan Harga Pokok Produksi Terasi	43
5. 3 Ringkasan	44
BAB VI MEMOTRET PENENTUAN HARGA JUAL TERASI	45
6.1 Penentuan Harga Jual Terasi H. Mashuri	45
6.1.1 Berdasarkan Keuntungan yang ditentukan	45
6.1.2 Berdasarkan Situasi Pasar	46
6.1.3 Perbedaan Perlakuan dalam Penentuan Harga	48
6.2 Penentuan Harga Jual Terasi H. Muhammad	50
6.2.1 Berdasarkan Keuntungan yang ditentukan	50
6.2.2 Berdasarkan Situasi Pasar	51
6.2.3 Perbedaan Perlakuan dalam Penentuan Harga	52
6.3 Konsep Penentuan Harga Terasi.....	53
6.4 Ringkasan	55
BAB VII NILAI PERSAUDARAAN DI BALIK PENENTUAN HARGA JUAL.....	57
7.1 Makna Persaudaraan	57

7.2 Nilai Persaudaraan di Balik Penentuan Harga Jual Terasi H. Mashuri	58
7.2.1 Nesor Sebagai Ungkapan Perhatian dalam Mengurangi Harga Jual	58
7.2.2 Menjalin Hubungan Persaudaraan Lebih Penting dari Materi..	60
7.3 Nilai Persaudaraan di Balik Penentuan Harga Jual Terasi H. Muhammad	61
7.3.1 Nesor Sebagai Ungkapan Perhatian dalam Mengurangi Harga Jual	62
7.3.2 Menjalin Hubungan yang Baik : Alasan Memberikan Harga yang Sama Walaupun Pelanggan Membayar Secara Angsuran	64
7.3.3 Menjalin Hubungan Persaudaraan Lebih Penting dari Materi..	67
7.4 Ringkasan	69
BAB VIII PENUTUP	71
8.1 Kesimpulan.....	71
8.2 Keterbatasan Penelitian.....	72
8.3 Saran Penelitian	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN	
I. Analisis Fenomenologi Transcendental	77
II. Transkrip Wawancara.....	99
III. Dokumentasi	134

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Biaya Bahan Baku Terasi Udang Rebon Medan	33
Tabel 5.2 Biaya Tenaga Kerja (Upah Harian) Pembuatan Terasi Udang Rebon Medan	34
Tabel 5.3 Biaya Tenaga Kerja (Biaya Makan Siang) Pembuatan Terasi Udang Rebon Medan	34
Tabel 5.5 Biaya Overhead Pabrik Variabel Terasi Udang Rebon Medan	36
Tabel 5.8 Biaya Bahan Baku dan Biaya Overhead Pabrik Variabel Terasi Udang Rebon Ambunten.....	40
Tabel 5.9 Biaya Tenaga Kerja (Upah Harian) Terasi udang Rebon Ambunten .	41
Tabel 5.10 Biaya Tenaga Kerja (Biaya Makan Siang) Terasi udang Rebon Ambunten	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Penelitian	14
Gambar 4.1 Diagram Alir Pembuatan Terasi	25
Gambar 5.4 Biaya Tenaga Kerja Terasi Udang Rebon Medan	35
Gambar 5.6 Harga Pokok Produksi Terasi udang Rebon Medan	37
Gambar 5.7 Biaya Produksi Variabel Per Unit Terasi Udang Rebon Medan	38
Gambar 5.11 Biaya Tenaga Kerja Terasi Udang Rebon Ambunten	42
Gambar 5.12 Harga Pokok Produksi Terasi Udang Rebon Ambunten	42
Gambar 5.13 Biaya Produksi Variabel Per Unit Terasi Udang Rebon Ambunten	43
Gambar 5.14 Harga Pokok Produksi Terasi	44
Gambar 6.1 Harga Jual Terasi H. Mashuri	46
Gambar 6.2 Penentuan Harga yang Berbeda, Terasi H. Mashuri	49
Gambar 6.3 Harga Jual Terasi H. Muhammad	51
Gambar 6.4 Penentuan Harga yang Berbeda, Terasi H. Muhammad	53
Gambar 6.5 Rincian Penentuan Harga Jual Terasi	54
Gambar 6.6 Konsep (1) Penentuan Harga Jual Terasi	55
Gambar 6.7 Konsep (2) Penentuan Harga Jual Terasi	55
Gambar 6.8 Konsep (3) Penentuan Harga Jual Terasi	55
Gambar 7.1 Nilai “Persaudaraan” dalam Penentuan Harga Jual Terasi	69