

**PENGARUH CITRA MEREK DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI NIAT PEMBELIAN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA *COFFEE SHOP* TIGALAPAN SAMARAN
KOTA MOJOKERTO**

SKRIPSI



**OLEH :
NURUL SEPTI AMELIA
220211100071**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRUNODJOYO MADURA
2026**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI NIAT
PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA *COFFEE SHOP*
TIGALAPAN SAMARAN KOTA MOJOKERTO**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

OLEH:

NURUL SEPTI AMELIA

220211100071

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRUNODJOYO MADURA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : NURUL SEPTI AMELIA
NIM : 220211100071
PROGRAM : S-1 (STRATA SATU) MANAJEMEN
STUDI
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
JUDUL : **PENGARUH CITRA MEREK DAN *STORE*
ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MELALUI NIAT
PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA *COFFEE SHOP*
TIGALAPAN SAMARAN KOTA
MOJOKERTO**

Bangkalan, 30 Juni 2026

Dosen Pembimbing



Yustina Chrismardani, S.Si., M.M.

NIP. 197807192005012002.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : NURUL SEPTI AMELIA
NIM : 220211100071
PROGRAM STUDI : S-1 (STRATA SATU)
MANAJEMEN FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH CITRA MEREK DAN *STORE
ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MELALUI NIAT
PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA *COFFEE SHOP*
TIGALAPAN SAMARAN KOTA
MOJOKERTO

Skripsi ini telah disetujui untuk diujikan pada

tanggal 09 Juli 2026

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Yustina Chrismardani, S.Si., M.M.
NIP. 197807192005012002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi S-1 Manajemen



Yustina Chrismardani, S.Si., M.M.
NIP. 197807192005012002

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH CITRA MEREK DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI NIAT
PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA *COFFEE SHOP*
TIGALAPAN SAMARAN KOTA MOJOKERTO

Diajukan Oleh:

Nurul Septi Amelia

NIM: 220211100071

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Trunojoyo Madura, dan diterima sebagai salah satu syarat guna
memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada tanggal 09 Juli 2026

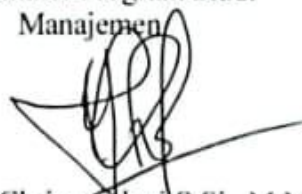
DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. A. Yahya. Surya Winata, S.E., M.Si.
NIP. 197301042005011001
Sekertaris : Darul Islam, S.E., M.M.
NIP. 198702172022031001
Anggota Penguji : Yustina Chrisnardani, S.Si., M.M.
NIP. 197807192005012002



Mengetahui

Koordinator Program Studi
Manajemen



Yustina Chrisnardani, S.Si., M.M.
NIP. 197807192005012002

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : NURUL SEPTI AMELIA
NIM : 220211100071
PROGRAM : S-1 (STRATA SATU) MANAJEMEN
STUDI
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
JUDUL : PENGARUH CITRA MEREK DAN *STORE ATMOSPHERE*
SKRIPSI : TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI NIAT
PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
COFFEE SHOP TIGALAPAN SAMARAN KOTA
MOJOKERTO

Skripsi ini telah diuji
pada tanggal 09 Juli 2026

Dosen Pembimbing

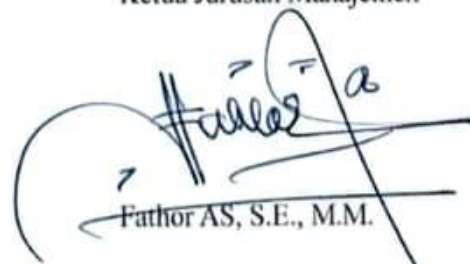


Yustina Chrismardani, S.Si., M.M.
NIP. 197807192005012002
Menyetujui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Prof. Dr. Sutikno, S.E., M.E.
NIP. 197508092008121003

Ketua Jurusan Manajemen


Fathor AS, S.E., M.M.
NIP. 197811152003121001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurul Septi Amelia

NIM : 220211100071

Jurusan : SI Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi yang berjudul **"Pengaruh Citra Merek dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Niat Pembelian Sebagai Variabel Mediasi Pada *Coffee Shop* TigaLapan Samaran Kota Mojokerto"** adalah hasil tugas akhir yang saya susun berdasarkan hasil penelitian.
2. Sebagian ataupun seluruh bagian dalam skripsi ini tidak menjiplak ataupun plagiat baik sebagian ataupun seluruhnya hasil tugas akhir (laporan penelitian, skripsi, tesis, disertasi atau sejenisnya) milik pihak lain.
3. Cuplikan sebagian tugas akhir ataupun pendapat pihak lain dalam skripsi ini ditulis sesuai dengan kaidah penulisan tugas akhir yang berlaku.
4. Apabila suatu saat ada pihak lain yang melakukan klaim bahwa tugas akhir ini merupakan plagiat tugas akhir pihak lain, dan ternyata memang terbukti, saya bersedia menerima segala sanksi yang diberikan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura.

Demikian surat pernyataan ini dibuat, sebagai pertanggungjawaban orisinalitas tugas akhir ataupun skripsi yang saya susun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura.

Bangkalan, 09 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan



Nurul Septi Amelia

NIM: 220211100071

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Niat Pembelian Sebagai Variabel Mediasi Pada *Coffee Shop* TigaLapan Samaran Kota Mojokerto”. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, suri teladan umat manusia, yang telah membimbing umatnya menuju jalan kebenaran.

Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trunodjoyo Madura. Dalam prosesnya, penulis menyadari bahwa capaian ini tidak mungkin terwujud tanpa dukungan, doa, serta kontribusi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Safi', S.H., M.H. selaku Rektor Universitas Trunodjoyo Madura.
2. Bapak Prof. Dr. Sutikno, S.E., M.E. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunodjoyo Madura.
3. Bapak Fathor, AS., S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunodjoyo Madura.
4. Ibu Yustina Chrismardani, S.Si., M.M. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunodjoyo Madura.
5. Dosen pembimbing terbaik, Ibu Yustina Chrismardani, S.Si., M.M. penulis mengucapkan terima kasih atas ilmu, waktu, perhatian serta arahan yang telah

diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap bimbingan dan motivasi yang diberikan menjadi penyemangat bagi penulis untuk terus belajar dan menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

6. Seluruh Dosen Universitas Trunodjoyo Madura, atas ilmu pengetahuan dan pembelajaran yang telah diberikan selama penulis menempuh pendidikan.
7. Manajer *Coffee Shop* TigaLapan Samaran Kota Mojokerto, penulis mengucapkan terima kasih telah memberikan izin, bantuan, serta kesempatan untuk melaksanakan penelitian sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Bapak dan Ibu penulis, yang menjadi panutan dalam setiap langkah penulisan. Keteladanan, kesabaran, dan doa tanpa putus yang diberikan kepada penulis telah menjadi sumber kekuatan terbesar menyelesaikan proses akademik ini.
9. Seluruh keluarga penulis, yang memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan moral tanpa henti. Kehangatan keluarga menjadi energi bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Teman-teman baik penulis: Nadia, Hanim, Diva, Ira yang tidak hanya memberi bantuan dan dukungan, tetapi juga menghadirkan tawa, cerita, dan penguatan kepada penulis selama skripsi dan masa perkuliahan.
11. Teman-teman seperjuangan kelas B Manajemen, rekan satu bimbingan, serta seluruh teman seangkatan, yang selalu saling berbagi informasi, motivasi, serta pengalaman selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, baik dari segi isi maupun teknis penyajian. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan

saran yang membangun guna perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan dunia praktik.

Bangkalan, 09 Juli 2026

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'A. Septi Amelia', with a stylized flourish at the end.

Nurul Septi Amelia

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vi
Abstrak.....	viii
Abstract.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Landasan Teori	15
1. Pemasaran.....	15
2. Manajemen Pemasaran.....	16
3. Bauran Pemasaran	17
4. Pemasaran Retail	22
5. Perilaku Konsumen	25
B. Hubungan Antar Variabel	30
1. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap Keputusan Pembelian	31
3. Pengaruh Citra Merek terhadap Niat Pembelian.....	32
4. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap Niat Pembelian	33
5. Pengaruh Niat Pembelian terhadap Keputusan Pembelian	34
6. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian melalui Niat Pembelian.....	35

7. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap Keputusan Pembelian melalui Niat Pembelian.....	36
C. Penelitian Terdahulu.....	37
D. Kerangka Berpikir.....	45
E. Hipotesis.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
A. Jenis Penelitian.....	47
B. Populasi dan Sampel Penelitian	47
1. Populasi Penelitian	47
2. Sampel Penelitian	48
C. Jenis dan Sumber Data	50
D. Teknik Pengumpulan Data	51
E. Definisi Operasional Variabel	52
F. Teknik Analisis.....	54
1. Outer Model atau Measurement Model.....	55
2. Model Structural atau Inner Model	58
3. Uji Mediasi (<i>Intervening</i>).....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	61
B. Karakteristik Responden	63
C. Distribusi Jawaban Responden	65
D. Analisis Data	72
E. Pembahasan.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran.....	97
C. Implikasi Penelitian.....	99
D. Keterbatasan Penelitian.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar coffee shop di Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Data Generasi Z Kota Mojokerto	4
Gambar 2. 1 Kerangka berpikir.....	45
Gambar 4.1 Logo Coffee Shop TigaLapan Samaran	61
Gambar 4.2 Hasil uji outer model	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	52
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Tabel 4.4 Jawaban responden terhadap variabel Citra Merek (X1)	66
Tabel 4.5 Jawaban responden terhadap variabel <i>Store Atmosphere</i> (X2)	68
Tabel 4.6 Jawaban responden pada variabel Niat Pembelian (Z)	69
Tabel 4.7 Jawaban responden pada variabel Keputusan Pembelian (Y).....	71
Tabel 4.8 Hasil <i>outer loading</i> uji validitas konvergen tahap 1.....	74
Tabel 4.9 Hasil <i>outer loading</i> uji validitas konvergen tahap 2.....	76
Tabel 4.10 Hasil AVE uji validitas konvergen	77
Tabel 4.11 Hasil <i>fornell-larcker</i> uji validitas diskriminan	78
Tabel 4.12 Hasil <i>alpha cronbachs</i> uji reliabilitas.....	80
Tabel 4.13 Hasil <i>composite reliability</i> uji reliabilitas.....	81
Tabel 4.14 Hasil uji <i>R-Square</i> (R^2).....	82
Tabel 4.15 Hasil uji <i>F-square</i> (F^2).....	83
Tabel 4.16 Hasil uji <i>path coefficient</i>	84
Tabel 4.17 Hasil uji mediasi.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 kuesioner penelitian.....	109
Lampiran 2 tabulasi data	115
Lampiran 3 hasil olah data	124
Lampiran 4 Dokumentasi.....	128