

Wibowo, Mukti. 140531100104. Ilmu Komunikasi. Penggunaan *New Media* Dalam Pemenuhan Kebutuhan Mahasiswa FISIB UTM Angkatan 2015 (Analisis Teori Kebutuhan Maslow). *Under the Advisor* Dessy Trisilowaty, S.Sos., M.Si.

ABSTRACT

This study discusses the use of new media in meeting the needs of students. Today new media is a medium that is favored by students both to meet the needs of communicating, seeking information or for entertainment. New media facilitates its users easier to express themselves. Whereas now many new media users are willing to do anything to appear to exist. The purpose of this study was to find out the use of new media in meeting the needs of students of the Faculty of Social and Cultural Sciences, University of Trunojoyo Madura, class of 2015. This study used a quantitative approach with survey methods. The results of this study indicate that new media is most widely used to meet social needs, namely to help in the process of organization. Based on the study program in the Faculty of Social and Cultural Sciences the most dominant is the sociology study program. Out of a total of 19 sociology students, 5 (26.3%) answered strongly agree and 13 (68.4%) answered agreed. Whereas based on sex the most dominant are female students. Of the total 52 female students as many as 8 (15%) answered strongly agree and 33 (64%) answered agree.

Keywords : *New Media, Maslow's needs theory*

Wibowo, Mukti. 140531100104. Ilmu Komunikasi. Penggunaan *New Media* Dalam Pemenuhan Kebutuhan Mahasiswa FISIB UTM Angkatan 2015 (Analisis Teori Kebutuhan Maslow). Dibawah bimbingan Dessy Trisilowaty, S.Sos., M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang penggunaan new media dalam memenuhi kebutuhan mahasiswa. Dewasa ini *new media* merupakan media yang digemari oleh mahasiswa baik itu untuk memenuhi kebutuhan berkomunikasi, mencari informasi ataupun untuk hiburan. New media memfasilitasi penggunaanya lebih mudah untuk mengekspresikan dirinya. Sedangkan sekarang banyak terjadi pengguna new media rela melakukan apapun demi tampil eksis. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apa saja penggunaan *new media* dalam pemenuhan kebutuhan pada kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura angkatan 2015. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa new media paling banyak digunakan untuk memenuhi kebutuhan sosial yakni untuk membantu dalam proses berorganisasi. Berdasarkan program studi yang ada di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya yang paling dominan adalah program studi sosiologi. Dari total 19 mahasiswa sosiologi, sebanyak 5 (26,3%) menjawab sangat setuju dan 13 (68,4%) menjawab setuju. Sedangkan berdasarkan jenis kelamin yang paling dominan adalah mahasiswa perempuan. Dari total 52 mahasiswa perempuan sebanyak 8 (15%) menjawab sangat setuju dan 33 (64%) menjawab setuju.

Keywords : New Media, Teori Kebutuhan Maslow

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS ILMIAH.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
ABSTRACT.....	x
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II	6
KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 New Media	6
2.2 Karakteristik <i>New Media</i>	8
2.3 Computer Mediated Communication (CMC).....	9
2.4 Uses and Gratification	10
2.5 Manfaat <i>New Media</i>	11
2.6 Teori Kebutuhan Abraham Maslow	17
2.7 Mahasiswa.....	21
2.8 Penelitian Terdahulu	22
2.8 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III	24
METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24

3.2	Definisi Operasional.....	24
3.3	Variabel Penelitian	25
3.4	Skala Pengukuran	25
3.5	Objek dan Lokasi Penelitian.....	26
3.6	Populasi	27
3.7	Sampel.....	27
3.7.1	Sampling Error dan Confidence Interval	28
3.7.2	Pembagian Sample	30
3.8	Pengumpulan Data	30
3.8.1	Data Primer dan Data Sekunder.....	30
3.8.2	Metode Pengumpulan Data	31
3.8.3	Analisis Data	31
3.9	Uji Validitas	32
3.10	Uji reabilitas	33
BAB IV		34
GAMBARAN UMUM		34
4.1	Sejarah Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya	34
4.2	Visi, Misi dan Tujuan.....	36
4.3	Organisasi Kemahasiswaan Dan Laboratorium	37
4.4	Jaringan Kerjasama	40
4.5	Struktur Organisasi.....	40
BAB V		42
PEMBAHASAN		42
4.1	Analisis Data	42
4.1.1	Uji Validitas	42
4.1.2	Uji Reliabilitas.....	44
4.1.3	Pembahasan Analisis Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	45
4.2	Analisis Identitas Responden	46
4.3	Analisis Data Kuisioner.....	48
4.3	Analisis Crosstab Berdasarkan Progam Studi	77
4.4	Analisis Crosstab Berdasarkan Jenis Kelamin	89
4.5	Pembahasan Hasil Data Kuisioner.....	100
BAB VI.....		102
PENUTUP		102
6.1	Kesimpulan	102
6.2	Saran	103

DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	107

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Uji Validitas Kuisioner.....	43
Tabel 5.2 Uji Reliabilitas Instrumen	45
Tabel 5.3 Program Studi Responden	46
Tabel 5.4 Jenis Kelamin Responden	47
Tabel 5.5 P1	47
Tabel 5.6 P2	48
Tabel 5.7 P3	48
Tabel 5.8 P4	49
Tabel 5.9 P5	50
Tabel 5.10 P6	51
Tabel 5.11 P7	52
Tabel 5.12 P9	53
Tabel 5.13 P10	54
Tabel 5.14 P11	55
Tabel 5.15 P12	56
Tabel 5.16 P13	57
Tabel 5.17 P14	58
Tabel 5.18 P15	59
Tabel 5.19 P16	60
Tabel 5.20 P17	61
Tabel 5.21 P18	62
Tabel 5.22 P19	63
Tabel 5.23 P20	64
Tabel 5.24 P21	65
Tabel 5.25 P23	66
Tabel 5.26 P24	67
Tabel 5.27 P25	68
Tabel 5.28 P26	69
Tabel 5.29 P28	70
Tabel 5.30 P29	71
Tabel 5.31 P30	72
Tabel 5.32 P31	73
Tabel 5.33 P33	74
Tabel 5.34 P34	75

Tabel 5.35P35	76
Tabel 5.36 Crosstab Berdasarkan Progam StudiP21	77
Tabel 5.37 Crosstab Berdasarkan Progam StudiP.23	78
Tabel 5.38 Crosstab Berdasarkan Progam StudiP24	79
Tabel 5.39 Crosstab Berdasarkan Progam StudiP25	80
Tabel 5.40 Crosstab Berdasarkan Progam StudiP26	81
Tabel 5.41 Crosstab Berdasarkan Progam StudiP28	82
Tabel 5.42 Crosstab Berdasarkan Progam StudiP29	83
Tabel 5.43 Crosstab Berdasarkan Progam StudiP30	84
Tabel 5.44 Crosstab Berdasarkan Progam StudiP31	85
Tabel 5.45 Crosstab Berdasarkan Progam StudiP33	86
Tabel 5.46 Crosstab Berdasarkan Progam StudiP34	87
Tabel 5.47 Crosstab Berdasarkan Progam StudiP35	88
Tabel 5.48 Crosstab Berdasarkan Jenis KelaminP21.....	89
Tabel 5.49 Crosstab Berdasarkan Jenis KelaminP.23.....	90
Tabel 5.50 Crosstab Berdasarkan Jenis KelaminP24.....	91
Tabel 5.51 Crosstab Berdasarkan Jenis KelaminP25.....	92
Tabel 5.52 Crosstab Berdasarkan Jenis KelaminP26.....	92
Tabel 5.53 Crosstab Berdasarkan Jenis KelaminP28.....	93
Tabel 5.54 Crosstab Berdasarkan Jenis KelaminP29.....	94
Tabel 5.55 Crosstab Berdasarkan Jenis KelaminP30.....	95
Tabel 5.56 Crosstab Berdasarkan Jenis KelaminP31.....	96
Tabel 5.57 Crosstab Berdasarkan Jenis KelaminP33.....	97
Tabel 5.58 Crosstab Berdasarkan Jenis KelaminP34.....	98
Tabel 5.59 Crosstab Berdasarkan Jenis KelaminP35.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Hasil Survey APJII Pemanfaatan Internet Bidang Kesehatan	14
Gambar 2.4 Hasil Survey APJII Pemanfaatan Internet Bidang Sosial-Politik	15
Gambar 2.5 Hasil Survey APJII Pemanfaatan Internet Bidang Ekonomi	16
Gambar 2.6 Hasil Survey APJII Pemanfaatan Internet Bidang Layanan Publik ..	17
Gambar 4.1 BEM FISIB	37
Gambar 4.3 HMJ Sosiologi.....	38
Gambar 4.4 HMJ Ilmu Komunikasi.....	38
Gambar 4.5 HMJ Sastra Inggris.....	38
Gambar 4.6 HMJ Psikologi.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	107
Lampiran 2 Identitas Responden.....	112
Lampiran 3 Validitas dan Skoring	114
Lampiran 4 Crosstab Program Studi	118
Lampiran 5 Crosstab Jenis Kelamin	119