

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Content Marketing dan Electronic-Word of Mouth terhadap minat beli buku pada akun Instagram toko buku online Bukuakik. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif deskriptif. Wilayah populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang memiliki minat pada buku atau pernah melihat konten – konten toko buku online Bukuakik melalui media sosial Instagram. Sampel diambil dengan teknik pengambilan sampel menggunakan kuisioner online berupa tautan *g-form* yang disebarakan pada seluruh wilayah populasi sehingga didapatkan sampel sebanyak 97 sampel. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan 1. Content Marketing berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli. 2. E-WOM berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli. 3. Content Marketing dan E-WOM secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

Kata kunci : *Content Marketing. Electronic Word of Mouth, Purchase Intention, Instagram*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Content Marketing and Electronic Word-of-Mouth on the purchase intention of books on the Instagram account of the online bookstore Bukuakik. The research method used in this study is a descriptive quantitative method. The population area used in this study is undergraduate students of the Faculty of Economics and Business who have an interest in books or have seen content from the online bookstore Bukuakik through Instagram social media. The sample was taken using a sampling technique with an online questionnaire in the form of a g-form link distributed to the entire population area, resulting in a sample of 97 respondents. This study concludes that 1. Content Marketing has a positive and significant effect on purchase intention. 2. E-WOM has a positive and significant effect on purchase intention. 3. Content Marketing and E-WOM have a positive and significant simultaneous effect on purchase intention.

Keyword : Content Marketing. Electronic Word of Mouth, Purchase Intention, Instagram