

Nur Laili Alfianah. NIM140321100040. Pengukuran Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Telur Asin di Sidoarjo. Dibawah bimbingan Dr. Elys Fauziyah,SP.,MP.

ABSTRAK

Salah satu UMKM di Kabupaten Sidoarjo adalah UMKM Telur asin, dimana masih dihadapkan dengan beberapa permasalahan. Oleh karena itu dibutuhkan pengukuran kinerja yang berguna untuk membantu memperbaiki maupun meningkatkan kinerja dari UMKM tersebut. Salah satu pendekatan metode yang dapat digunakan untuk mengukur kinerja UMKM di Sidoarjo adalah metode Balanced Scorecard yang dikombinasikan dengan pembobotan Analytic Hierarchy Process (AHP), kemudian masing-masing hasil pembobotan dihitung dengan menggunakan metode scoring. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis kinerja dan menentukan langkah rekomendasi strategi untuk meningkatkan kinerja UMKM Telur Asin di Sidoarjo. Hasil penelitian menunjukkan bahwa skor kinerja yang diperoleh sebesar 96,76%, artinya kinerja UMKM tersebut dalam kategori sedang. Dan Pada perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal, dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan memiliki langkah strategi yang perlu dilakukan karena bermanfaat untuk membantu dan memperbaiki permasalahan yang dihadapi UMKM Telur Asin di Sidoarjo.

Kata kunci: Balanced Scorecard, Pengukuran Kinerja, UMKM, dan AHP

Nur Laili Alfianah. NIM140321100040. Performance Measurement in Micro Small and Medium Enterprises of Egg Salted in Sidoarjo. Supervised by Dr. Elys Fauziyah, SP.,MP.

ABSTRACT

One of UMKM in Sidoarjo Regency is UMKM Salted Egg, which is still faced with several problems. Therefore, it needs performance measurement that is useful to help for improving and increasing performance of UMKM. The method approaches that can be used to measure the performance measurement of UMKM (SMME) in Sidoarjo is Balanced Scorecard method which is combined with Analytic Hierarchy Process (AHP) weighting, then each weighting result is calculated by using scoring method. The aim of this study is to analyze the performance and determine the step of strategy-recommendation to improve the performance of SMMEs Egg Salted in Sidoarjo regency. The results showed that the performance score is obtained for 96.76%, it means the performance of SMMEs is in the category of medium. In the perspective of finance, customer perspective, internal business process perspective, and learning and growth perspective have the strategic steps that need to be done because it is useful to help and improve the problems which are faced by SMMEs Egg Salted in Sidoarjo regency.

Key words: Balanced Scorecard, Performance Measurement, SMME, AHP

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
BIODATA PENULIS	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengukuran Kinerja	4
2.2 Konsep <i>Balanced Scorecard</i>	4
2.2.1 Perspektif <i>Balanced Scorecard</i>	4
2.2.2 Keunggulan <i>Balanced Scorecard</i>	8
2.2.3 Penerapan <i>Balanced Scorecard</i> pada UKM	8
2.3 Indikator Kinerja Utama (IKU)	11
2.4 <i>Analytical Hierarchy Process</i>	12
2.5 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	14
2.6 Penelitian Terdahulu	16
2.7 Kerangka Berpikir	18
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	20
3.2 Metode Penentuan Sampel	20
3.3 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	20
3.4 Metode Analisis Data	21
3.5 Definisi Operasional	26
 BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN	
4.1 Kondisi Umum Lokasi Penelitian	28
4.2 Potensi Unggulan Daerah Penelitian	30
4.3 Gambaran Umum UMKM Telur Asin di Sidoarjo	32
4.3.1 Gambaran Umum UD. Doa Bunda	32
4.3.2 Gambaran Umum UD. Adon Jaya	35

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Pengukuran Kinerja UMKM Telur Asin di Sidoarjo	39
5.1.1 Perspektif Keuangan	42
5.1.2 Perspektif Pelanggan.....	43
5.1.3 Perspektif Bisnis Internal	46
5.1.4 Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran.....	48
5.1.5 Pengukuran Kinerja Empat Perspektif BSC	52
5.2 Rekomendasi Strategi Peningkatan Kinerja UMKM	53
5.2.1 Perspektif Keuangan	53
5.2.2 Perspektif Pelanggan	54
5.2.3 Perspektif Bisnis Internal	54
5.2.4 Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran.....	55
 BAB VI PENUTUP	
4.1 Simpulan	57
4.2 Saran.....	57
 DAFTAR PUSTAKA	59
 LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah UMKM di Perbatasan Kabupaten Sidoarjo	2
Tabel 2.1	Penentuan Sasaran Strategis dan IKU pada UKM.....	10
Tabel 2.2	Penentuan Indikator Kinerja Utama Profit.....	12
Tabel 2.3	Kriteria Aset dan Omset pada UMKM	15
Tabel 3.1	Indikator Kinerja Pertumbuhan dan Pembelajaran.....	21
Tabel 3.2	Indikator Kinerja Proses Bisnis Internal	22
Tabel 3.3	Indikator Kinerja Perspektif Pelanggan	22
Tabel 3.4	<i>Costumer Satisfaction Index</i>	23
Tabel 3.5	Indikator Kinerja Perspektif Keuangan.....	23
Tabel 3.6	Skala Banding Berpasangan	24
Tabel 3.7	Nilai RI.....	25
Tabel 3.8	Skala dan Indeks Acuan.....	26
Tabel 3.9	Perhitungan Skor Menggunakan BSC	70
Tabel 4.1	Jumlah UMKM di Sidoarjo Tahun 2014 - 2017	30
Tabel 4.2	Sentra – Sentra UMKM Kabupaten Sidoarjo.....	31
Tabel 4.3	Komoditas Unggulan Kecamatan Candi, Sidoarjo	31
Tabel 4.4	Volume Penjualan Telur Asin UD.Doa Bunda.....	33
Tabel 4.5	Biaya Variabel UD. Doa Bunda.....	33
Tabel 4.6	Biaya Tetap UD. Doa Bunda.....	34
Tabel 4.7	Laba Usaha UD. Doa Bunda	35
Tabel 4.8	Volume Penjualan Telur Asin UD. Adon Jaya.....	36
Tabel 4.9	Biaya Variabel UD. Adon Jaya.....	36
Tabel 4.10	Biaya Tetap UD. Adon Jaya.....	37
Tabel 4.11	Laba Usaha UD. Adon Jaya	38
Tabel 5.1	Hasil Perhitungan Skor Kinerja UMKM Telur Asin	70
Tabel 5.2	Target dan Realisasi Perspektif Keuangan	42
Tabel 5.3	CSI Kepuasan Pelanggan	44
Tabel 5.4	CSI Kepuasan Karyawan.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Perkembangan UMKM dan Tenaga Kerja	1
Gambar 2.1	Proposisi Nilai Pelanggan	6
Gambar 2.2	Perspektif Proses Bisnis Internal-Model Rantai Generik ...	6
Gambar 2.3	Peta Strategi Usaha Kecil dan Menengah.....	9
Gambar 2.4	Kerangka Penelitian.....	18

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Pembobotan Menggunakan AHP	62
Lampiran 2. Kuisisioner Pencapaian IKU.....	68
Lampiran 3. Tabel Perhitungan Skor pada Perspektif BSC	69
Lampiran 4. Hasil Perhitungan Kinerja UMKM Telur Asin di Sidoarjo.....	72
Lampiran 5. Kuisisioner Kepuasan Pelanggan	74
Lampiran 6. Kuisisioner Kepuasan Karyawan	78
Lampiran 7. Hasil Perhitungan Konsistensi Rasio Berdasarkan Perhitungan Menggunakan AHP	80
Lampiran 8. Dokumentasi	84