

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Trunodjoyo Madura melalui penggunaan *E-Wallet* sebagai variabel mediasi. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya perkembangan teknologi digital yang mendorong meningkatnya penggunaan *E-Wallet* di kalangan mahasiswa. Kemudahan transaksi yang ditawarkan *E-Wallet* serta pengaruh gaya hidup modern diduga dapat meningkatkan perilaku konsumtif, sementara literasi keuangan diharapkan mampu mengendalikan perilaku tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah mahasiswa aktif Universitas Trunodjoyo Madura, dengan sampel sebanyak 98 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan metode Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan bantuan aplikasi SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *E-Wallet* dan perilaku konsumtif. Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *E-Wallet*, tetapi tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Penggunaan *E-Wallet* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Selain itu, penggunaan *E-Wallet* mampu memediasi secara signifikan pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif, namun tidak mampu memediasi pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif. Temuan ini menunjukkan bahwa gaya hidup dan penggunaan *E-Wallet* menjadi faktor yang lebih dominan dalam mendorong perilaku konsumtif mahasiswa dibandingkan literasi keuangan.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Penggunaan *E-Wallet*, Perilaku Konsumtif.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of lifestyle and financial literacy on the consumptive behavior of students at Universitas Trunodjoyo Madura through the use of E-Wallets as a mediating variable. The study was motivated by the rapid development of digital technology, which has led to the increasing use of E-Wallets among university students. The convenience offered by E-Wallets, combined with modern lifestyles, is assumed to encourage consumptive behavior, while financial literacy is expected to help individuals make more rational financial decisions. This research employed a quantitative approach using a survey method. The population consisted of active students at Universitas Trunodjoyo Madura, with a sample of 98 respondents selected through purposive sampling. Data were collected using questionnaires and analyzed using the Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method with SmartPLS 4 software. The results indicate that lifestyle has a positive and significant effect on both E-Wallet usage and consumptive behavior. Financial literacy has a positive and significant effect on E-Wallet usage but does not have a significant effect on consumptive behavior. Furthermore, E-Wallet usage has a positive and significant effect on consumptive behavior. The mediation analysis reveals that E-Wallet usage significantly mediates the relationship between lifestyle and consumptive behavior but does not significantly mediate the relationship between financial literacy and consumptive behavior. These findings indicate that lifestyle and E-Wallet usage are more dominant factors influencing students' consumptive behavior than financial literacy.

Keywords: *Lifestyle, Financial Literacy, E-Wallet Usage, Consumptive Behavior.*