

PERTANGGUNG JAWABAN TERHADAP PERJANJIAN ADSENSE DALAM YOUTUBE

ABSTRAK

Program *Google Adsense* dapat memberikan penghasilan kepada Konten Kreator yang mempublikasikan video miliknya ke *Youtube*. Konten kreator dituntut untuk memproduksi seluruh elemen video tanpa menggunakan karya atau hasil milik orang lain. Konten Kreator diperbolehkan untuk menjalin kerjasama dengan *Multi-Channel Network*. *Multi-Channel Network* memberikan jasa kepada para Konten kreator untuk memenuhi peraturan tersebut dengan timbal balik yaitu bagi hasil. Hubungan para pihak antara *youtube* dan *publisher* adalah bentuk kerjasama untuk mengelola dan mendapatkan iklan. Sedangkan pihak pengiklan, melakukan kerjasama dengan pihak *youtube*. Selain itu, itu *youtube* juga sebagai perantara pihak pengiklan dan *publisher*.

Penelitian ini adalah penelitian hukum normatif dan Pendekatan masalah yang digunakan adalah pendekatan yuridis normatif. Pengumpulan data dilakukan dengan studi pustaka. Bahan hukum yang telah dikumpulkan dilakukan analisis dengan menggunakan metode preskriptif untuk menemukan aturan hukum prinsip-prinsip hukum maupun doktrin hukum guna menjawab permasalahan dengan penelitian ini. Hasil dari penelitian ini adalah Mekanisme *google adsense* termasuk dalam KUH Perdata bagian 5 Perikatan bersyarat terdapat pada pasal 1253. Dengan demikian, hubungan para pihak adalah kemitraan yang

bekerjasama untuk mendapatkan hasil dari pemasangan iklan dari pihak ketiga. Kuh perdata dan Undang-Undang ITE belum menaungi perlindungan *publisher* dan pengiklan yang memiliki kompleksitas layaknya kontrak baku.

Kata kunci : Perjanjian Adsense, Pertanggung Jawaban, Youtube

RESPONSIBILITY FOR THE ADSENSE AGREEMENT IN YOUTUBE

ABSTRACT

The Google AdSense program can provide income to Content Creators who publish their videos to Youtube. Content creators are required to produce all video elements without using other people's work or results. Content Creators are allowed to collaborate with Multi-Channel Networks. Multi-Channel Network provides services to content creators to meet these regulations with reciprocity, namely profit sharing. The relationship between the parties between YouTube and the publisher is a form of collaboration to manage and get advertisements. Meanwhile, the advertiser cooperates with YouTube. In addition, YouTube also acts as an intermediary for advertisers and publishers.

This research is a The approach to the problem used is a normative juridical and collecting data which is then analyzed. The legal materials that have been collected are analyzed using prescriptive methods to find legal rules, legal principles and legal doctrines to answer problems with this research. The results of this study are that the google adsense mechanism is included in the Civil Code section 5. Conditional engagement is in article 1253. Thus, the relationship between the parties is a partnership that works together to get results from advertising from third parties. The civil code and the ITE Law have not covered the protection of publishers and advertisers, which have the complexity of a standard contract.

Keywords: AdSense Agreement, Accountability, Youtube

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Peneletian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5. Keaslian	10
1.6. Jenis Penelitian	11
1.6.1 Jenis Penelitian.....	11
1.6.2 Pendekatan Penelitian	11

1.6.3	Bahan Penelitian	11
1.6.4	Teknik Pengumpulan Bahan Hukum.....	12
1.6.5	Analisis Bahan Hukum	12
BAB II PERANJIAN ADSENSE UNTUK MONETISASI YOUTUBE		14
2.1	Hukum Perjanjian	14
2.1.1	Pengertian Perjanjian	14
2.1.2	Subjek dan Objek Perjanjian	15
	A. Objek Perjanjian	15
	B. Tujuan Perjanjian.....	16
	C. Bentuk Perjanjian	16
	D. Syarat Perjanjian	17
	E. Unsur Perjanjian	18
2.2	Wanprestasi.....	27
2.2.1	Konsep Wanprestasi.....	27
2.2.2	Akibat Hukum Dari Wanprestasi.....	29
2.3	<i>Google Adsense Youtube</i>	32
2.3.1	Konsep <i>Google Adsense Youtube</i>	32
2.3.2	Istilah Dalam <i>Google Adsense Youtube</i>	33
BAB III ANALISIS HUBUNGAN PARA PIHAK DALAM PERJANJIAN		
<i>GOOGLE ADSENSE</i>		35
3.1	Analisis Hubungan Hukum Para Pihak dalam Perjanjian <i>Adsense</i> ...	35
3.1.1	Mekanisme Pembuatan <i>Adsense</i> Antar Pihak.....	37

3.1.2	Pihak – Pihak Yang Tekait Dalam <i>Google Adsense</i>	50
3.1.3	Hubungan Hukum Para Pihak Dan Cara Kerja <i>Google Adsense</i>	54
3.2	Analisis Perlindungan Hak Dari Pengiklan Yang Mengalami Kerugian Dari Pemasangan Iklan Dalam Konten <i>Youtube</i>	63
BAB IV PENUTUP		67
4.1	KESIMPULAN.....	67
4.2	SARAN	68
DAFTAR PUSTAKA		69