

ABSTRAK

Skripsi ini adalah hasil penelitian yang berjudul “Kesesuaian Prinsip Syariah Terhadap Strategi Lembaga Perbankan Dalam Menjamin Nasabah Pada Penggunaan Kartu Kredit Syariah

(Studi Kasus Tentang Produk Hasanah Card di BNI Syariah KCP Rajawali Surabaya), yang melatarbelakangi tulisan ini adalah penerapan operasional Hasanah Card terhadap kesesuaian prinsip syariah dalam menjamin nasabah tetap menggunakan kartu kredit syariah tersebut dalam ranah yang syar’i.

Masalah yang diteliti dalam skripsi ini yaitu meliputi apakah penerapan pada operasional hasanah card sudah melaksanakan kesesuaian prinsip-prinsip syariah di BNI Syariah KCP Rajawali Surabaya dan bagaimana strategi lembaga perbankan BNI Syariah KCP Rajawali Surabaya dalam menjamin nasabah agar menggunakan kartu kredit syariah tersebut pada ranah yang syar’i. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui kepastian dari hasanah card benar-benar telah menerapkan prinsip-prinsip syariah serta bagaimana lembaga perbankan dalam menerapkan prinsip syariah pada hasanah card kepada pemegang kartu kredit syariah dan mengetahui strategi dari lembaga perbankan dalam menjamin nasabah agar menggunakan kartu kredit syariah tersebut tetap pada ranah yang syar’i di BNI Syariah KCP Rajawali Surabaya.

Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif bersifat deskriptif, pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi yang mendukung serta memperkuat dengan landasan Al-Qur’an dan Hadist.

Hasil penelitian menjelaskan bahwasannya di BNI Syariah KCP Rajawali Surabaya dalam operasionalnya telah menetapkan berdasarkan pada penetapan awal pada saat perjanjian diawal akad yaitu telah berdasarkan pada prinsip-prinsip syariah. Hal ini telah dibuktikan oleh tanggapan responden dari hasil kuesioner yang telah di sebarakan kepada beberapa nasabah pemegang kartu kredit syariah tersebut, serta melakukan wawancara kepada sebagian dari pegawai BNI Syariah KCP Rajawali Surabaya yang bekerja sebagai marketing Hasanah Card.

Sedangkan pada strategi lembaga perbankan dalam menjamin nasabah terhadap penggunaan pada ranah yang syar’i, lembaga perbankan BNI Syariah KCP Rajawali Surabaya tidak dapat memantau lebih jelas terhadap penggunaan hasanah card tersebut. Namun dalam garis besarnya, pihak perbankan dari BNI Syariah KCP Rajawali Surabaya telah melakukan pembatasan-pembatasan terhadap penggunaan hasanah card tersebut, telah terdapat kode-kode khusus yakni *Merchant Category Codes* yang telah tertera lebih jelas dan detail semua kode-kode dalam hasanah card.

Kata Kunci: Hukum Islam, Kesesuaian Prinsip Syariah, Kartu Kredit Syariah

ABSTRACT

This thesis is result of research entitled “Observation of Islam Law toward Congruence of Syariah Principle on Application of Syariah Credit Card (The Case Study about Product of Hasanah Card in The Syariah BNI of Rajawali KCP Surabaya), the reason to make this title is operational of Hasanah Card toward congruence of syariah principle for vouching customer always to use the syariah credit card in the syar’i domain.

The problem researched on this thesis is “what did operational of Hasanah Card do congruence of syariah principles in the syariah BNI of Rajawali KCP Surabaya” and “how did strategy of syariah BNI banking institute of Rajawali KCP Surabaya vouch customer in order that uses the syariah credit card in the syar’i domain.” This research aim is to know certainty of Hasanah Card that truly applied syariah principles to haft of syariah credit card and to know strategy of banking institute to vouch customer in order that uses the syariah credit card always in the syar’i domain in the syariah BNI of Rajawali KCP Surabaya.

This research method uses research method of qualitative which has characteristic of descriptive, datum aggregation which uses observation method, interview, and documentation supported with based on Al-Qur’an and Hadist.

The research result explains that is in the syariah BNI of Rajawali KCP Surabaya in operational it decided based on beginning contract that is already based on syariah ptinciples. This is already avidedenced by respondent idea from quistioner result already propagated to cutomers wo hold the syariah credit card, and to interview to a part of syariah BNI employees of Rajawali KCP Surabaya who work as marketer of Hasanah Card.

While is in strategy of banking institute to vouch customer for utilization in the syar’i domain, banking institute in the syariah BNI of Rajawali KCP Surabaya can not observe clearer for utilization of Hasanah Card it. However is in a general manner, banking side from syariah BNI of Rajawali KCP Surabaya did delimitations for utilization of Hasanah Card it, that there area specific codes that are Merchant Category Codes already ptinted clearer ptinted clearer and more detail all of codes on Hasanah Card.

Keywords: Islam Law, Congruence of Syariah Principle, Syariah Credit Card.