

PERAN *PUBLIC REATION* DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA PMII DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Abstrak

Arno, Peran *Public Relation* dalam mempertahankan citra PMII di Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Dibawah bimbingan Bapak Fathor AS, SE., MM. dan Yustina Chrismardani, SSi., MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi penerapan peran *public relation* yang diterapkan di Rayon As-shiddiq (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura). Jenis penelitian ini menggunakan jenis metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Subjek dalam penelitian ini merupakan 2 Pengurus Rayon dan 3 anggota IKAMAPABA PMII rayon dengan instrumen penelitian (Komunikator, *Relationship*, *Backup Management*, *Corporate Image*).

Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan melakukan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknis analisis data yang dilakukan dengan reduksi data, penyajian data kemudian ditarik kesimpulan. Hasil peneltian ini bahwa penerapan peran *public relation* yang dilakukan rayon dalam mempertahankan citra sudah mulai mengalami peningkatan baik peran sebagai komunikator, *relationship*, *backup management*, dan *corporate image*.

Kata Kunci: *Peran public relation*, citra.

THE ROLE OF PUBLIC RELATION IN MAINTAINING PMII IMAGE OF ECONOMIC AND BUSINESS FACULTY

Abstract

Arno, public relation's role for defending Indonesian Moslem Student's Movement in Economic and Business Faculty. Under guidance by Fathor AS, SE, MM and Yustiama Chrismardani, SSi, MM.

This research to explore the application of public relation which used in Rayon Ash Shiddiq (Economic and Business Faculty Trunojoyo University of Madura). This is a qualitative research method by using descriptive qualitative approach. This research's subjects are 2 administrators of Rayon and 3 members of IKAMAPABA by using researched instrument (communicator, relationship, backup managemet, corporate image)

Collect data technic we used are observation, interview, and documentation. Analyzing data technic we used are data reduction, data presentation then conclusion. The result showed public relation application which used by rayon for defending it's image has been increased whether the role as communicator, relationship, backup management and corporate image.

Keywords: *Role of Public relations, image.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PESETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
BIODATA PENULIS.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
Abstrak	vii
Abstract	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II Tinjauan Pustaka.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	15
2.1.2 Pengertian Promosi	18
2.1.3 Definisi <i>Public Relation</i>	23
2.1.4 Pengertian Citra.....	32
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Berfikir.....	51
BAB III Metode Penelitian.....	52
3.1 Pendekatan Penelitian	52
3.2 Instrumen Penelitian.....	54
3.3 Definisi Operasional Variabel	54
3.4 Sumber Data	56
3.5 Subjek Penelitian.....	57

3.7 Teknik Pengumpulan Dana	58
3.7.1 Observasi	58
3.7.2 Wawancara	59
3.7.3 Dokumentasi	60
3.8 Keabsahan Data	60
3.9 Analisis Data	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Gambaran Umum.....	64
4.2 Keabsahan Data	65
4.2.1 observasi	65
4.2.2 wawancara	66
4.2.3 Dokumentasi	67
4.3 Hasil Penelitian	68
4.4 Pembahasan.....	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase IKAMAPABA UTM.....	7
Tabel 1.2 Siklus Anggota IKAMAPABA.....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	47
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	56
Tabel 4.1 Lampiran Hasil dan Pembahasan	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Struktur Rayon.....	10
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Pedoman Wawancara
Lampiran II	: Hasil wawancara dengan Subjek 1
Lampiran III	: Hasil wawancara dengan Subjek 2
Lampiran IV	: Hasil wawancara dengan Subjek 3
Lampiran V	: Hasil wawancara dengan Subjek 4
Lampiran VI	: Hasil wawancara dengan Subjek 5
Lampiran VII	: Dokumentasi