

ABSTRACT

Sustainability issues have become a major concern in modern business, especially for industrial firms, which are under growing pressure to strike a balance between social and environmental obligations and financial performance. The growing demand for sustainable business practices encourages firms to integrate Corporate social responsibility (CSR), technology innovation, and green innovation as strategic tools to enhance competitiveness. However, there remains an empirical gap regarding how these three variables simultaneously affect financial performance, especially in the context of manufacturing companies in Indonesia. The focus of this study is to determine whether corporate social responsibility, technological innovation, and green innovation significantly affect the financial performance of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange between 2020 and 2024. Purposive sampling was used to choose 40 entities for the research sample in this quantitative study that uses panel data regression analysis and secondary data from annual reports and financial statements. The outcomes show that corporate social responsibility has a positive and significant impact on financial performance, technology innovation has a positive and significant, and green innovation has no meaningful impact. These results contribute empirically by showing that not all sustainability strategies directly improve financial performance and highlight the importance of proper strategic integration. In conclusion, companies should optimize CSR and technology innovation while enhancing the effectiveness of green innovation implementation to generate stronger financial impacts.

Keywords: corporate social responsibility, technology innovation, green innovation, financial performance, sustainability

ABSTRAK

Isu keberlanjutan menjadi fokus utama dalam dunia bisnis modern, utamanya pada perusahaan manufaktur yang menghadapi tekanan untuk menyeimbangkan kinerja keuangan dengan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Dengan meningkatnya tuntutan terhadap praktik bisnis berkelanjutan, perusahaan mulai mengintegrasikan *corporate social responsibility* (CSR), *technology innovation*, dan *green innovation* sebagai strategi peningkatan daya saing. Namun, masih terdapat kesenjangan empiris terkait bagaimana ketiga variabel tersebut secara simultan memengaruhi *financial performance*, khususnya pada konteks perusahaan manufaktur di Indonesia. Tujuan dari riset ini adalah untuk menganalisis pengaruh *corporate social responsibility*, *technology innovation*, dan *green innovation* terhadap *financial performance* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2020 hingga tahun 2024, serta menjawab apakah ketiga variabel tersebut mempunyai pengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Riset ini memakai pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi data panel, memanfaatkan data sekunder dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan, dan menggunakan teknik *purposive sampling* yang menghasilkan 40 perusahaan sebagai sampel riset. Hasil riset menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* berdampak positif dan signifikan terhadap *financial performance*, *technology innovation* berdampak positif dan signifikan, sedangkan *green innovation* tidak berdampak terhadap *financial performance*. Temuan ini memberikan kontribusi empiris bahwa tidak semua strategi keberlanjutan secara langsung meningkatkan kinerja keuangan, serta menegaskan pentingnya integrasi strategi yang tepat dalam implementasinya. Kesimpulannya, perusahaan perlu mengelola CSR dan inovasi teknologi secara optimal serta meningkatkan efektivitas implementasi *green innovation* agar dapat memberikan dampak finansial yang lebih signifikan.

Kata kunci: tanggungjawab perusahaan, inovasi teknologi, inovasi hijau, kinerja keuangan, keberlanjutan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR ORISINALITAS	vi
SURAT PERNYATAAN HASIL CEK PLAGIASI	vii
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
MOTTO HIDUP	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II	10
LANDASAN TEORI.....	10
2.1 <i>Legitimacy Theory</i>	10
2.2 <i>Financial Performance</i>	11
2.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	12
2.4 <i>Technology Innovation</i>	13
2.5 <i>Green Innovation</i>	14

2.6 Kajian Penelitian Yang Relevan.....	15
2.8 Rerangka Pemikiran	17
2.9 Hipotesis Penelitian.....	19
BAB III	24
METODE PENELITIAN	24
3.1 Objek Penelitian	24
3.2 Jenis Penelitian.....	25
3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	25
3.4 Jenis dan Sumber Data	26
3.5 Operasionalisasi Variabel	26
3.6 Teknis Analisis Data	30
BAB IV.....	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	36
4.2 Hasil Analisis Penelitian	37
4.3 Uji Regresi	38
4.4 Pembahasan	45
BAB V.....	52
PENUTUP	52
5.1 Simpulan.....	52
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Kriteria Penelitian	25
Tabel 4.1 Kriteria Pengembangan Sampel	36
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	37
Tabel 4.3 Uji Chow	38
Tabel 4.4 Uji Hausman	39
Tabel 4.5 Uji Lagrange Multiplier (LM)	39
Tabel 4.6 Uji Normalitas	40
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas	41
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas	41
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Random Effect Model</i> (REM)	42
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	44
Tabel 4.11 Uji Hipotesis	44

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	18
Gambar 2.2 Model Penelitian.....	19

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1: Tabel Penelitian Terdahulu.....	61
Lampiran 2: Tabulasi Data	65
Lampiran 3: Hasil Output STATA.....	67