

ABSTRAKSI

Penyampaian informasi tentang lokasi objek wisata di Madura dengan menggunakan media brosur yang ditempelkan pada papan informasi serta kurangnya minat wisatawan dalam membaca informasi tersebut, menjadi suatu permasalahan bagi dinas pariwisata dalam mempromosikan pariwisata di daerah tersebut. Maka dibutuhkan suatu cara dengan memanfaatkan teknologi yang bisa membuat wisatawan dapat berinteraksi dengan pengguna dimana informasi tersebut dapat langsung diperoleh dimana saja oleh setiap wisatawan guna mengetahui jarak terdekat lokasi objek wisata yang akan mereka tuju yaitu dengan Sistem Informasi Geografis Penentuan Fasilitas Umum Terdekat Dengan Objek Wisata Madura Berbasis Web. Penelitian ini memiliki tujuan yaitu merancang suatu aplikasi web yang mampu memberikan informasi kepada para wisatawan tentang lokasi objek wisata serta fasilitas umum yang terdapat di Pulau Madura. Hasil yang diharapkan dengan adanya aplikasi ini yaitu dapat membantu, mempermudah, dan mempercepat wisatawan dalam mencari dan memperoleh informasi tentang lokasi objek wisata serta fasilitas umum disekitarnya.

Kata Kunci : *web, lokasi, dan objek wisata.*

ABSTRACT

Submission of information about the location of attractions in Madura by using media brochures posted on the information boards and lack of interest in reading tourist information, becomes a problem for the tourism office in promoting tourism in the area. So needed a way by utilizing technology that can make the tourists can interact with the user where the information can be directly obtained anywhere by every tourist in order to know the closest distance to the location of the object they will go with the Geographic Information System Determination of Nearby Facilities With Object Madura Web-based. This research has the purpose of designing a web application that is able to provide information to the tourists about the location of attractions and public facilities contained in the island of Madura. The expected results with the existence of this application that can help, simplify, and accelerate tourists in finding and obtain information about the location of attractions and public facilities nearby.

Keywords: *web, location, and tourist attraction.*