

Ahmad Fauzen. 2021. *Analisis Logo BEM Se-Universitas Trunojoyo Madura Tahun 2020 Kajian Semiotika Charles Sanders Peirce*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing: Dr. Hani'ah, S. Pd., M. Pd.

ABSTRAK

Abstrak: Tampilan logo Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) setiap periode sering berganti. Melalui tampilan logo berupa simbol, warna, dan tipografi khalayak umum dapat melihat citra serta gambaran visi dan misi logo. Masing-masing simbol pada logo memiliki makna dan nilai filosofi berbeda pada setiap periode kepemimpinan. Logo banyak digunakan pada organisasi sebagai identitas. Tujuan dalam penelitian ini untuk mendeskripsikan makna dan nilai filosofi dari tampilan logo BEM. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Data yang dikumpulkan dengan teknik observasi, teknik wawancara, teknik dokumentasi. Data yang akan dianalisis berdasarkan teknik reduksi data, penyajian data, dan simpulan. Uji keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan triangulasi metode. Terdapat hasil penelitian berupa logo BEM Se-UTM ditemukan bentuk ikon, indek dan simbol dengan kajian semiotika Charles Sanders Peirce pada tampilan logo tersebut memiliki makna yang berbeda. Salain itu, dalam penelitian ini terdapat nilai filosofi pada logo BEM Se-UTM yang digunakan sebagai identitas organisasi.

Kata Kunci: *semiotika Peirce, logo, dan BEM*

Ahmad Fauzen. 2021. *Analysis of BEM Logos for Trunojoyo University, Madura in 2020, Charles Sanders Peirce's Semiotic Study*. Thesis, Indonesian Language and Literature Education Study

Program, Faculty of Education, Trunojoyo University Madura. Supervisor: Dr. Hani'ah, S. Pd., M. Pd.

ABSTRACT

Abstract: *The display of the Student Executive Board (BEM) logo changes every period. Through the logo display in the form of symbols, colors, and typography, the general public can see the image and picture of the logo's vision and mission. Each symbol in the logo has a different meaning and philosophical value in each leadership period. Logos are widely used in organizations as an identity. The purpose of this study is to describe the meaning and philosophical value of the display of the BEM logo. This research use descriptive qualitative approach. Data collected by observation techniques, interview techniques, documentation techniques. The data to be analyzed is based on data reduction techniques, data presentation, and conclusions. Test the validity of the data in this study using the triangulation method. There is a research result in the form of the Se-UTM BEM logo, it is found that the shape of the icon, index and symbol with the semiotic study of Charles Sanders Peirce on the logo display has a different meaning. In addition, in this study there is a philosophical value in the BEM Se-UTM logo which is used as an organizational identity.*

Keywords: *Peirce's semiotics, logo, and BEM*