

ABSTRAK

Sosis merupakan salah satu olahan pangan yang mengandung protein sesuai dengan anjuran SNI minimal 13% dan kandungan lemak maksimal sebesar 25% (Badan Standart Nasional, 1995). Nugget ikan merupakan salah satu produk unggulan yang dimiliki oleh UD Mitra Abadi. Olahan ikan yang paling banyak terjual adalah nugget ikan disamping itu muncul banyaknya produk nugget ikan yang beredar di wilayah Kabupaten Lamongan. Hal tersebut membuat UD Mitra Abadi khawatir akan persaingan pasar hal ini menyebabkan UD Mitra Abadi harus bersaing sehingga dituntut dapat mempertahankan dan meningkatkan daya saing. Dalam hal ini UD Mitra Abadi ingin membuat rancangan pengembangan produk sebelum produk yang ada dipasaran saat ini tidak kalah bersaing pasaran, agar produk yang dihasilkan dapat diterima dan sesuai dengan keinginan konsumen makan UD Mitra Abadi harus mengetahui spesifikasi produk nugget ikan yang diinginkan oleh masyarakat khususnya di wilayah kabupaten Lamongan. Metode QFD dapat digunakan dalam penelitian ini untuk mengembangkan produk nugget ikan pada UD Mitra Abadi.

Kata Kunci: Nugget ikan, QFD, UD. Mitra Abadi.

ABSTRACT

Sausage is one of the processed foods that contain protein in accordance with the SNI recommendation of at least 13% and maximum fat content of 25% (National Standards Agency, 1995). Fish nuggets are one of the superior products owned by UD Mitra Abadi. The processed fish that is the most sold is fish nuggets, besides that, there are many fish nugget products circulating in the Lamongan Regency area. This makes UD Mitra Abadi worried about market competition, this causes UD Mitra Abadi to compete so that it is required to maintain and improve competitiveness. In this case, UD Mitra Abadi wants to make a product development plan before the products on the market today are no less competitive in the market, so that the resulting product can be accepted and in accordance with the wishes of consumers. Lamongan district. The QFD method can be used in this study to develop nugget tie products at UD Mitra Abadi.

Keywords: Fish nuggets, QFD, UD. Eternal Partner.