

ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan salah satu sektor utama penggerak roda perekonomian Indonesia. Salah satu jenis UMKM yang tumbuh subur di Indonesia adalah UMKM Batik. Salah satu UMKM batik yang sudah lama berdiri di Kabupaten Sumenep adalah Sentra Batik Tulis Melati. Sentra Batik Tulis Sumenep berlokasi di Desa Pakandangan Barat Kecamatan Bluto. Permasalahan utama yang sedang dialami oleh Sentra Batik Tulis Melati adalah turunnya angka penjualan. Penurunan angka penjualan ini disebabkan oleh terbatasnya lingkup penjualan dari Sentra Batik Tulis Melati selama masa Pandemi Covid-19. Berdasarkan permasalahan tersebut, peneliti ingin melakukan pengembangan sistem pemasaran berbasis *online* berupa *website* dan *online marketplace* terpopuler di Indonesia yang nantinya dapat berguna bagi Sentra Batik Tulis Melati dalam memasarkan produknya. Pembuatan *website* menggunakan bantuan tiga *Content Management System* (CMS) yaitu *Joomla*, *Wordpress*, *Opencart*. Ketiga CMS tersebut nantinya akan dipilih menggunakan metode *Visekriterijumsko Kompromisno Rangiranje* (VIKOR). Berdasarkan pengambilan keputusan menggunakan metode VIKOR memperoleh hasil bahwasanya *website* dengan CMS *Wordpress* yang memiliki kriteria terbaik untuk dijadikan sebagai *website* penjualan produk Sentra Batik Tulis Melati.

Kata Kunci: *Content Management System* (CMS), *Visekriterijumsko Kompromisno Rangiranje* (VIKOR), *Website*.

ABSTRACT

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are one of the main sectors driving the wheels of the Indonesian economy. One type of MSMEs that thrives in Indonesia is Batik MSMEs. One of the batik SMEs that has been around for a long time in Sumenep Regency is the Melati Batik Tulis Center. The Sumenep Batik Tulis Center is located in Pakandangan Barat Village, Bluto District. The main problem that is being experienced by the Melati Batik Tulis Center is the decline in sales figures. This decline in sales figures was due to the limited scope of sales from the Batik Tulis Melati Center during the Covid-19 Pandemic. Based on these problems, researchers want to develop an online-based marketing system in the form of the most popular websites and online marketplaces in Indonesia which will later be useful for the Melati Batik Tulis Center in marketing their products. Making a website using the help of three Content Management Systems (CMS), namely Joomla, Wordpress, Opencart. The three CMS will later be selected using the Visekriterijumsko Kompromisno Rangiranje (VIKOR) method. Based on the decision-making using the VIKOR method, the result is that a website with CMS Wordpress has the best criteria to be used as a website for selling Sentra Batik Tulis Melati products.

Keywords: Website, Content Management System (CMS), Visekriterijumsko Kompromisno Rangiranje (VIKOR).