

Nirma Amalia. 2021. *Analisis Wacana Covid-19 Pada Baliho Dan Banner Di Daerah Waru*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Trunojoyo Madura.

Pembimbing: Ika Febriani, S.S., M.Pd.

ABSTRAK

Dikarenakan saat ini muncul adanya wabah Covid-19, media baliho dan *banner* saat ini digunakan untuk memberikan informasi dan imbauan kepada masyarakat mengenai protokol kesehatan. Baliho dan *banner* tentang imbauan Covid-19 mengandung wacana yang berisikan teks, koteks, dan konteks. Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan penggunaan teks, koteks, dan konteks pada media baliho dan *banner* imbauan Covid-19 di daerah Waru. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kualitatif. Data yang dikumpulkan menggunakan teknik observasi dan teknik dokumentasi. Setelah data terkumpul kemudian dianalisis dengan cara memilah, menguraikan, dan akan ditarik suatu simpulan. Teknik validitas data penelitian dengan cara menggunakan bahan referensi. Hasil penelitian disimpulkan terdapat 13 *banner* imbauan Covid-19 yang mengandung teks, koteks dan konteks, serta terdapat 8 baliho imbauan Covid-19 yang mengandung teks, koteks, dan konteks.

Kata Kunci: *Analisis Wacana, Teks, Koteks, Konteks, Baliho, Banner*

Nirma Amalia. 2021. *Analysis of the Covid-19 Discourse on Billboards and Banners in the Waru Area*. Thesis. Indonesian Language and Literature Education Study Program. Faculty of Science Education. Trunojoyo University, Madura.

Advisor: Ika Febriani, S.S., M.Pd.

ABSTRACT

Due to the current Covid-19 outbreak, billboards and banners are currently being used to provide information and appeal to the public regarding health protocols. Billboards and banners about the Covid-19 appeal contain discourses that contain text, context, and context. The purpose of this study was to describe the use of text, context, and context on billboards and banners for the Covid-19 appeal in the Waru area. The research method used is a qualitative descriptive approach. The data collected using observation techniques and documentation techniques. After the data is collected then analyzed by sorting, describing, and a conclusion will be drawn. The technique of research data validity is by using reference materials. The results of his research were 13 Covid-19 warning banners containing text, context and context, and 8 Covid-19 warning billboards containing text, context, and context.

Keywords: *Discourse Analysis, Text, Context, Context, Billboards, Banners*