

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian Pengembangan.....	6
1.3 Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	6
1.4 Pentingnya Penelitian Pengembangan.....	7
1.5 Asumsi dan Keterbatasan Penelitian.....	8
1.6 Definsi Operasional.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teori.....	11
2.1.1 Belajar dan Pembelajaran.....	11
2.1.2 Bahan Ajar.....	13
2.1.3 Majalah.....	18
2.1.4 Majalah Berbasis Potensi Lokal Daerah.....	24
2.1.5 Hakikat Pembelajaran IPS SD.....	25
2.2 Penelitian yang Relevan.....	31

BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Model Penelitian Pengembangan.....	32
3.2 Prosedur Penelitian Pengembangan.....	33
3.2.1 <i>Define</i> (Pendefinisian).....	35
3.2.2 <i>Design</i> (Perancangan).....	38
3.2.3 <i>Development</i> (Pengembangan).....	41
3.2.4 <i>Dessiminate</i> (Penyebaran).....	42
3.3 Uji Coba Produk.....	43
3.3.1 Desain Uji Coba.....	43
3.3.2 Subjek Uji Coba.....	46
3.3.3 Jenis Data.....	51
3.3.4 Instrumen Pengumpulan Data.....	52
3.3.5 Teknik Analisis Data.....	59
BAB IV HASIL PENGEMBANGAN.....	68
4.1 Penyajian Data.....	68
4.1.1 Data Studi Pendahuluan.....	68
4.1.2 Data Uji Coba Ahli.....	72
4.1.3 Data Uji Coba Lapangan.....	78
4.1.4 Hasil Kegiatan Lapangan.....	86
4.2 Analisis Data.....	88
4.2.1 Analisis Hasil Uji Kelayakan Produk.....	89
4.2.2 Analisis Uji Coba Skala Terbatas Produk.....	97
4.2.3 Analisis Sasaran Pengguna Produk.....	101
4.3 Revisi Produk.....	112
4.3.1 Revisi Produk Validasi Ahli Desain Media.....	112
4.3.2 Revisi Produk Validasi Ahli Materi.....	114
4.3.3 Revisi Produk Validasi Ahli Bahasa.....	115
4.3.4 Revisi Produk Validasi Ahli Desain Pembelajaran.....	117
4.3.5 Revisi Produk Uji Coba Perorangan.....	119
4.3.6 Revisi Produk Uji Coba Kelompok Kecil.....	120
4.3.7 Revisi Produk Uji Coba Kelompok Besar.....	120
BAB V KAJIAN DAN SARAN.....	115
5.1 Kajian Produk yang Telah Direvisi.....	122
5.2 Saran Pemanfaatan dan Pengembangan Produk.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....	126

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Hasil Penelitian yang Relevan.....	31
Tabel 3.1 Teknik Pengumpulan Informasi.....	52
Tabel 3.2 Kisi-kisi Lembar Observasi Pembelajaran (Aktivitas Guru).....	54
Tabel 3.3 Kisi-kisi Lembar Observasi Pembelajaran (Aktivitas Siswa).....	54
Tabel 3.4 Kisi-kisi Lembar Angket Analisis Kebutuhan Siswa.....	55
Tabel 3.5 Kisi-kisi Lembar Angket Validasi Ahli Desain Media.....	55
Tabel 3.6 Kisi-kisi Lembar Angket Validasi Ahli Materi.....	56
Tabel 3.7 Kisi-kisi Lembar Angket Validasi Ahli Bahasa.....	56
Tabel 3.8 Kisi-kisi Lembar Angket Validasi Ahli Desain Pembelajaran.....	57
Tabel 3.9 Kisi-kisi Lembar Angket Respon Siswa.....	57
Tabel 3.10 Kisi-kisi Lembar Angket Respon Guru.....	58
Tabel 3.11 Kisi-kisi Lembar Tes Tulis.....	59
Tabel 3.12 Kriteria Tingkat Validasi atau Kelayakan Bahan Ajar.....	61
Tabel 3.13 Kriteria Tingkat Kemenarikan Bahan Ajar.....	62
Tabel 3.14 Kriteria Tingkat Keterterapan Bahan Ajar.....	64
Tabel 3.15 Kriteria Tingkat Keterterapan Bahan Ajar.....	65
Tabel 3.16 Kriteria Ketuntasan Minimal (KKM).....	66
Tabel 4.1 Hasil Wawancara Pra Penelitian.....	68
Tabel 4.2 Hasil Ulangan Harian Siswa Pada Mata Pelajaran IPS.....	70
Tabel 4.3 Hasil Angket Kebutuhan Siswa Pra Penelitian.....	71
Tabel 4.4 Hasil Validasi Ahli Desain Media.....	73
Tabel 4.5 Hasil Validasi Ahli Materi.....	74
Tabel 4.6 Hasil Validasi Ahli Bahasa.....	76
Tabel 4.7 Hasil Validasi Ahli Desain Pembelajaran.....	77
Tabel 4.8 Hasil Respon Siswa Pada Uji Coba Perorangan.....	79
Tabel 4.9 Hasil Respon Siswa Pada Uji Coba Kelompok Kecil.....	80
Tabel 4.10 Hasil Respon Siswa Pada Uji Coba Kelompok Besar.....	82
Tabel 4.11 Hasil Tes Tulis Siswa Pada Uji Coba Kelompok Besar.....	83
Tabel 4.12 Hasil Lembar Observasi (Aktivitas Guru) Pada Uji CobaKelompok Besar.....	84
Tabel 4.13 Hasil Lembar Observasi (Aktivitas Siswa) Pada Uji CobaKelompok Besar.....	85
Tabel 4.14 Hasil Lembar Angket Tanggapan GuruPada Uji Coba Kelompok Besar.....	86
Tabel 4.15 Hasil Perbaikan Sesuai Kritik dan Saran dari Ahli Desain Media.....	112
Tabel 4.16 Hasil Perbaikan Sesuai Kritik dan Saran dari Ahli Bahasa	116
Tabel 4.17 Hasil Perbaikan Sesuai Kritik dan Saran dari Ahli Desain Pembelajaran.....	117

Tabel 4.18	Komentar dan Saran Responden Pada Uji Perorangan.....	119
Tabel 4.19	Komentar dan Saran Responden Pada Uji Coba Kelompok Kecil.....	120
Tabel 4.20	Komentar dan Saran Responden Pada Uji Coba Kelompok Besar.....	121

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Bagan Langkah-Langkah Pengembangan Majalah Berbasis Potensi Daerah.....	34
Gambar 3.2 Skema Uji Coba Produk Majalah Berbasis Potensi Lokal Daerah.....	43
Gambar 4.1 Diagram Persentase Hasil Validasi Ahli Desain Media.....	89
Gambar 4.2 Diagram Persentase Hasil Validasi Ahli Materi.....	91
Gambar 4.3 Diagram Persentase Hasil Validasi Ahli Bahasa.....	93
Gambar 4.4 Diagram Persentase Hasil Validasi Ahli Desain Pembelajaran.....	94
Gambar 4.5 Diagram Persentase Hasil Validasi Gabungan.....	96
Gambar 4.6 Diagram Persentase Hasil Uji Coba Perorangan.....	98
Gambar 4.7 Diagram Persentase Hasil Uji Coba Kelompok Kecil.....	100
Gambar 4.8 Diagram Persentase Hasil Uji Coba Kelompok Besar.....	103
Gambar 4.9 Diagram Persentase Lembar Observasi (Aktivitas Guru) Pada Uji Coba Kelompok Besar.....	104
Gambar 4.10 Diagram Persentase Lembar Observasi (Aktivitas Siswa) Pada Uji Coba Kelompok Besar.....	107
Gambar 4.11 Diagram Persentase Tingkat Keefektifan Media.....	108
Gambar 4.12 Diagram Persentase Ketuntasan Klasikal.....	110
Gambar 4.13 Diagram Persentase Lembar Angket Tanggapan Guru Pada Uji Coba Kelompok Besar.....	111

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Hasil Pengembangan Produk.....	128
1.1 Bahan Ajar Final.....	129
1.2 RPP (Rencana Pelaksanaan Pembelajaran).....	151
Lampiran 2 Instrumen Penelitian.....	176
2.1 Pedoman Wawancara Observasi Awal.....	177
2.2 Angket Kebutuhan Siswa.....	179
2.3 Angket Validasi Ahli Desain Media.....	181
2.4 Angket Validasi Ahli Materi.....	183
2.5 Angket Validasi Ahli Bahasa.....	185
2.6 Angket Validasi Ahli Desain Pembelajaran.....	187
2.7 Angket Respon Siswa.....	190
2.8 Angket Tanggapan Guru.....	195
2.9 Lembar Observasi Aktivitas Guru.....	197
2.10 Lembar Observasi Aktivitas Siswa.....	200
Lampiran 3 Hasil Validasi Produk.....	203
3.1 Lembar Validasi Ahli Desain Media.....	204
3.2 Lembar Validasi Ahli Materi.....	208
3.3 Lembar Validasi Ahli Bahasa.....	212
3.4 Lembar Validasi Ahli Desain Media.....	215
Lampiran 4 Data Hasil Penelitian.....	219
4.1 Hasil Wawancara.....	220
4.2 Angket Kebutuhan.....	221
4.3 Respon Siswa Uji Coba Perorangan.....	224
4.4 Respon Siswa Uji Coba Kelompok Kecil.....	230
4.5 Respon Siswa Uji Coba Perorangan Kelompok Besar	236
4.6 Hasil Tes.....	242
4.7 Hasil Angket Aktivitas Siswa.....	248
4.8 Hasil Angket Aktivitas Guru.....	254
4.9 Hasil Angket Respon Guru.....	256
Lampiran 5 Rekapitulasi Data Hasil Penelitian.....	257
5.1 Rekap Data Hasil Validasi Produk.....	258
5.2 Rekap Data Hasil Angket Kebutuhan.....	259
5.3 Rekap Data Hasil Respon Siswa Uji Coba Perorangan.....	260
5.4 Rekap Data Hasil Respon Siswa Uji Coba Kelompok Kecil.....	261

5.5	Rekap Data Hasil Respon Siswa Uji Coba	
	Kelompok Besar.....	262
5.6	Rekap Data Hasil Tes.....	264
5.7	Rekap Data Hasil Aktivitas Siswa.....	266
5.8	Rekap Data Hasil Aktivitas Guru.....	268
5.9	Rekap Data Hasil Tanggapan Guru.....	269
Lampiran 6	Dokumentasi.....	270
6.1	Surat Permohonan Penelitian.....	271
6.2	Surat Keterangan.....	262
6.3	Dokumentasi Uji Coba Perorangan.....	277
6.4	Dokumentasi Uji Coba Kelompok Kecil.....	275
6.5	Dokumentasi Uji Coba Kelompok Besar.....	277
Biodata Peneliti.....		278

(Penulis)Dwi Wahyuni Maulidiyah. NIM 140611100043. Pengembangan Majalah Berbasis Potensi Lokal Daerah Untuk Pembelajaran IPS Kelas IV SDN Kajeksan Sidoarjo. Skripsi. Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar. Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Trunojoyo Madura. Dosen Pembimbing I Priyono Tri Febrianto S.Sos., M.Si. Dosen Pembimbing II Fachrur Rozie S.Pd., M.Pd.

ABSTRAK

Bahan ajar merupakan salah satu komponen penting untuk menunjang pembelajaran yang dilakukan oleh guru dengan siswa. Tujuan penelitian dan pengembangan ini adalah untuk mengembangkan bahan ajar majalah berbasis potensi lokal daerah yang layak, efektif, menarik, serta dapat diterapkan dalam pembelajaran. Penelitian ini menggunakan model 4D yang terdiri dari 4 tahapan yaitu *define, design, development, dan dessiminate*. Kelayakan bahan ajar ini diukur oleh beberapa ahli yakni ahli desain media, ahli materi, ahli bahasa, dan ahli desain pembelajaran. Berdasarkan persentase gabungan kelayakan bahan ajar majalah menurut beberapa ahli adalah 86%. Kemenarikan bahan ajar ini diukur dari hasil angket respon siswa pada uji coba perorangan, uji coba kelompok kecil, dan uji coba kelompok besar. Kemenarikan bahan ajar majalah ini mendapatkan persentase sebesar 95%. Keefektifan bahan ajar ini diukur dari hasil observasi aktivitas guru dan aktivitas siswa selama kegiatan pembelajaran yang ada pada uji coba kelompok besar. Berdasarkan persentase gabungan keefektifan bahan ajar dari aktivitas guru dan aktivitas siswa adalah sebesar 90%. Keterterapan bahan ajar ini diukur dari angket respon guru yang memperoleh persentase sebesar 92%. Berdasarkan hasil data tersebut dapat disimpulkan bahwa pengembangan bahan ajar majalah berbasis potensi lokal daerah untuk pembelajaran IPS kelas IV SDN Kajeksan Sidoarjo layak digunakan

Kata Kunci : *Bahan Ajar, Majalah, Model Pengembangan 4D.*

(Writer) Dwi Wahyuni Maulidiyah. Student Number 140611100043. Development of Magazine Teaching Materials Based on Local Potential of the Region for Social Science Learning in 4th Grade Students of Kajeksan Elementary School, Sidoarjo. Thesis. Primary School Teacher Education Department. Faculty of Educational Science. Universitas Trunojoyo Madura. Thesis Supervisor I Priyono Tri Febrianto S.Sos.,M.Si Thesis Supervisor II Fachrur Rozie S.Pd M.Pd

ABSTRACT

Teaching Materials is one of essential component to reinforce learning done by teachers with students. The aim of this research and development is to expand magazine teaching materials based on decent, effective, attractive, and applicable local potential of the region in learning. This research uses 4D model which consists of 4 stages: define, design, development, and disseminate. Expediency of this teaching materials is measured by numerous experts which are media design experts, materials experts, linguists, and instructional design experts. Based on the combined percentage of the feasibility of magazine teaching materials according to a number of experts is 86%. The attractiveness of this teaching material is quantified by the result of questionnaire student response on individual trials, small group trials, and large group trials. Therefore, the attractiveness of this teaching material obtains 95% of the percentage. The effectiveness of this teaching material is graded by the result of teacher's activity and student's activity during learning process in the large group trials. According to the combined percentage of the teaching material effectiveness from teacher's activity and student's activity is as big 90%. The applicable of this teaching material is evaluated by questionnaire teacher response which acquires 92% of the percentage. All in all, based on the result of the data can be concluded that the development of magazine teaching materials based on local potential of the region for Social Science learning in 4th grade students of Kajeksan Elementary School, Sidoarjo, is appropriate.

Keywords: *Teaching Materials, Magazine, 4D Development Model.*