

ABSTRAK

Lailatul Fitri, S.E, Pengaruh *Board Diversity* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2013-2017). Di bawah bimbingan Dr. Chairul Anam, Drs.Ec., M.Kes dan Dr. Ir. Nurita Andriani, M.M

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh keberadaan wanita dalam dewan direksi, latar belakang pendidikan di bidang ekonomi dan bisnis dewan direksi, kewarganegaraan asing dalam direksi terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan metode regresi linear berganda. Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang listing di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013-2017. Metode yang digunakan untuk menentukan sampel adalah *purposive sampling*. Data penelitian ini dapat diperoleh dari data sekunder yakni laporan tahunan perusahaan yang telah dipublish. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberadaan wanita dalam dewan direksi, latar belakang pendidikan di bidang ekonomi tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* sedangkan kewarganegaraan asing dalam direksi berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Pengujian variabel kontrol menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas berpengaruh sedangkan *lverage* tidak berpengaruh pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata-kata kunci : wanita, pendidikan ekonomi dan bisnis, kewarganegaraan asing, pengungkapan *corporate social responsibility*

ABSTRACT

Lailatul Fitri, S.E, *The Effect of Corporate Social Responsibility (CSR) Board Diversity and Disclosure (Study of Manufacturing Companies on the Stock Exchange 2013-2017)*. Under the guidance of Dr. Chairul Anam, Drs.Ec., M.Kes and Dr. Ir. Nurita Andriani, M.M.

The purpose of this study was to determine the effect of the presence of women in the board of directors, educational background in the field of economics and business of the board of directors, foreign citizenship in the board of directors on disclosure of corporate social responsibility. This study used quantitative methods using multiple linear regression methods. The sample of this study is a manufacturing company listing on the Indonesia Stock Exchange in the 2013-2017 period. The method used to determine the sample is purposive sampling. This research data can be obtained from secondary data, namely the company's annual report that has been published. The results showed that the presence of women in the board of directors, educational background in the economic field had no significant effect on the disclosure of corporate social responsibility while foreign citizenship in the directors had a significant effect on the disclosure of corporate social responsibility. Testing of control variables shows that the size of the company, profitability influences while leverage does not affect the disclosure of corporate social responsibility.

Key words: *women, economic and business education, foreign citizenship, corporate social responsibility disclosure*

KATA PENGANTAR

Segala puji saya panjatkan atas karunia dan hidayah Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis dengan judul Pengaruh *Board Diversity* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2013-2017). Penyusunan tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura. Dalam penyelesaian tesis ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura.
2. Dr. Ir. Nurita Andriani, M.M Koordinator Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura dan juga selaku pembimbing untuk waktunya memberikan bimbingan, masukan, saran serta motivasi kepada penulis..
3. Dr. Chairul Anam, Drs.Ec., M.Kes selaku pembimbing untuk waktunya memberikan bimbingan, masukan, saran serta motivasi kepada penulis..
4. Prasetyono, S.E., M.Si., Ak., CrFa. selaku ketua penguji yang telah memberikan masukan untuk perbaikan tesis ini.
5. Aris Ferianto dan putri-putri cantikku, yang telah memberikan dukungan moril dan materiil serta pengorbanan waktu untuk berbagi
6. Riskiyatur Rohemah, teman sejawat yang mendukung dan membantu membackup pekerjaanku

7. Seluruh keluarga besar jurusan akuntansi yang telah memberikan dukungan moril
8. Thoriq, selaku administrasi Magister Manajemen yang dengan sabar menghadapi mahasiswanya
9. Seluruh teman-teman magister manajemen angkatan 2016, pertemuan dan kerja sama yang indah dalam suatu keluarga
10. Seluruh teman-teman di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura, keluarga yang penuh coretan warna
11. Semua pihak yang membantu dan mendukung dalam menyelesaikan tesis

Bangkalan, 10 Agustus 2018

Lailatul Fitri
NIM. 160261100009

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS.....	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
MOTTO.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II : TINJAUAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. Teori dan Penelitian Sebelumnya.....	11
2.1.1 Teori <i>Legitimasi</i>	

2.1.2	Teori <i>Stakeholders</i>	13
2.1.3	Teori <i>Signaling</i>	14
2.1.4	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	15
2.1.5	Keberadaan Wanita dalam Dewan Direksi.....	18
2.1.6	Latar Belakang Pendidikan di Bidang Ekonomi dan Bisnis dalam Direksi.....	19
2.1.7	Kewarganegaraan Asing Dewan Direksi.....	19
2.1.8	Profitabilitas.....	20
2.1.9	Ukuran Perusahaan.....	21
2.1.10	<i>Leverage</i>	22
2.2	Pengembangan Hipotesis.....	22
2.2.1	Pengaruh Direksi Keberadaan Wanita dalam Dewan Direksi terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	22
2.2.2	Pengaruh Latar Belakang Pendidikan di Bidang Ekonomi dan Bisnis Dewan Direksi terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	23
2.2.3	Pengaruh Kewarganegaraan Asing dalam Direksi terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	24
2.3	Penelitian Terdahulu.....	25
2.4	Kerangka Berpikir.....	30

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian dan Gambaran Populasi (Obyek) Penelitian.....	31
-----	--	----

3.1.1	Jenis Penelitian.....	31
3.1.2	Gambaran Penelitian.....	31
3.2	Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4	Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	34
3.4.1	Variabel Dependen (Terikat).....	35
3.4.2	Variabel Independen (Bebas).....	36
3.4.3	Variabel Kontrol.....	36
3.5	Teknik Analisa Data.....	38
3.5.1	Analissi Statistik Deskriptif.....	38
3.5.2	Alat Analisis Data.....	38
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.6	Menilai <i>Goodness of fit</i> Suatu Model.....	41

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Diskripsi Data.....	45
4.1.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	46
4.2	Analisis Pengujian Data.....	49
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	49
4.3	Analisis Pengujian Data.....	56
4.3.1	Koefisien Determinan (R^2).....	56
4.3.2	Pengembangan Hipotesis.....	57
4.4	Pembahasan.....	61
4.4.1	Pengaruh Direksi Keberadaan Wanita dalam Dewan Direksi	

terhadap Pengungkapan CSR.....	62
4.4.2 Pengaruh Latar Belakang Pendidikan di Bidang Ekonomi dan Bisnis	
Dewan Direksi terhadap Pengungkapan CSR.....	62
4.4.3 Pengaruh Kewarganegaraan Asing dalam Direksi terhadap	
Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	64
1.4.4 Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate</i>	
<i>Social Responsibility</i> (CSR) sebagai Variabel Kontrol.....	65
1.4.5 Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate</i>	
<i>Social Responsibility</i> (CSR) sebagai Variabel Kontrol.....	65
1.4.6 Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate</i>	
<i>Social Responsibility</i> (CSR) sebagai Variabel Kontrol.....	66
BAB V : SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	67
5.2 Keterbatasan.....	69
5.3 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Nomor Tabel	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu.....	26
3.1	Daftar Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017.....	33
3.2	Indeks GRI 3.1.....	34
3.3	Uji Autokorelasi.....	40
4.1	Perusahaan Manufaktur yang menjadi sampel.....	46
4.2	Hasil uji data deskriptif.....	47
4.3	Hasil uji korelasi.....	52
4.4	Hasil uji multikolinerietas 1.....	53
4.5	Hasil uji multikolinerietas 2.....	54
4.6	Hasil koefisien determinan (R ²).....	56
4.7	Hasil uji statistik F.....	57
4.8	Hasil uji statistik t.....	58

DAFTAR GAMBAR

	Nomor Tabel	Halaman
2.1	Kerangka Berpikir.....	30
4.1	Uji Normalitas 1.....	50
4.2	Uji Normalitas 2.....	51
4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

	Nomor Tabel	Halaman
Lampiran 1	: Penelitian Terdahulu.....	78
Lampiran 2	: Daftar Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017.....	82
Lampiran 3	: Indikator pengungkapan CSR dengan menggunakan GRI 3.1.....	83
Lampiran 4	: Hasil pengujian statistik SPSS 20.....	90
Lampiran 5	: Hasil perhitungan pengungkapan CSR.....	95
Lampiran 6	: Hasil perhitungan dewan direksi wanita.....	98
Lampiran 7	: Hasil perhitungan latar belakang pendidikan ekonomi dan bisnis.....	101
Lampiran 8	: Hasil perhitungan kewarganegaraan asing dalam dewan direksi.....	104
Lampiran 9	: Hasil perhitungan ukuran perusahaan.....	107
Lampiran 10	: Hasil perhitungan profitabilitas.....	110
Lampiran 11	: Hasil perhitungan leverage.....	113
Lampiran 12	: Perhitungan indikator CSR.....	116