

ABSTRAK

Persaingan merupakan hal yang biasa terjadi terutama dalam dunia bisnis. Salah satu cara yang dapat digunakan dalam meningkatkan penjualan dan loyalitas pelanggan adalah dengan memberikan hadiah kepada para pelanggan terbaik. Oleh karena itu perlu dibuatlah sebuah perancangan sistem pendukung keputusan dalam pemilihan pelanggan terbaik. Dalam perancangan sistem yang dibuat nantinya berbasis web dengan metode Fuzzy SAW (Simple Additive Weighting) sebagai proses perhitungan pemilihan pelanggan terbaik. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan pelanggan terbaik yang nantinya layak diberikan bonus dengan melihat dari nota belanja pelanggan. Hasil dari perancangan sistem pemilihan pelanggan terbaik diharapkan dapat membantu pihak dalam pemilihan pelanggan terbaik yang akan menerima hadiah dan akhirnya akan mampu meningkatkan loyalitas pelanggan. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah aplikasi sistem pendukung keputusan dengan metode Fuzzy SAW (Simple Additive Weighting).

Kata kunci: Sistem Pendukung Keputusan, Pelanggan Terbaik, Fuzzy SAW.

ABSTRACT

Competition is a common thing especially in the business world. One way that can be used in increasing sales and customer loyalty is to reward the best customers. Therefore it is necessary to design a decision support system in the selection of the best customers. In designing a system that will be made web-based Fuzzy SAW (Simple Additive Weighting) method as the best customer selection process. This study aims to determine the best customers who would be eligible given a bonus by looking at the customer's shopping memo. The result of designing the best customer selection system is expected to assist the parties in the selection of the best customers who will receive the prize and ultimately will be able to increase customer loyalty. The result of this research is an application of decision support system with Fuzzy SAW (Simple Additive Weighting) method.

Keywords: Decision Support System, Best Customer, Fuzzy SAW.