

Arum Dwi Puspita Sari. 2023. Pengembangan Media Pembelajaran Pop Up Book Materi Indonesia Kaya budaya guna mengenalkan keberagaman budaya di kelas IV Sekolah Dasar. Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing: Fachrur Rozie, S.Pd., M.Pd

ABSTRAK

Pengembangan media pembelajaran merupakan suatu sarana yang digunakan sebagai bantuan mengajar dari seorang guru guna memudahkan proses belajar mengajar. Dengan adanya media pembelajaran yang tepat dan sesuai dengan kebutuhan belajar maka akan memudahkan dalam mencapai tujuan pembelajaran tersebut. Tujuan dari penelitian pengembangan ini yaitu untuk mengembangkan media pop up book. Guna mengetahui kevalidan, keefektifan dan kemenarikan media pembelajaran pop up book materi Indonesia Kaya Budaya. Penelitian ini menggunakan metode R&D dan model pengembangan ADDIE (analysis, design, development, implementation, evaluation). Subjek dari penelitian ini yaitu siswa kelas IV SDN 2 Sedayulawas Lamongan. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai signifikansi sebesar 90,8 dengan n-gain sebesar 0,818 yang artinya produk sangat valid dan efektif untuk diterapkan pada pembelajaran materi Indonesia Kaya Budaya.

Kata Kunci : Media, Pop Up Book, ADDIE, Indonesia Kaya Budaya

Arum Dwi Puspita Sari. 2023. Development of Pop Up Book Learning Media with culturally rich Indonesian material to introduce cultural diversity in grade IV Elementary School. Primary School Teacher Education Study Program, Faculty of Education, Trunojoyo University Madura. Supervisor: Fachrur Rozie, S.Pd., M.Pd

ABSTRACT

Learning media development is a tool used as a teaching aid from a teacher to facilitate the teaching and learning process. By having appropriate learning media that suits learning needs, it will make it easier to achieve the learning goals. The aim of this development research is to develop pop up book media. In order to find out the validity, effectiveness and attractiveness of the pop up book learning media with Indonesian Cultural Rich material. This research uses the R&D method and the ADDIE development model (analysis, design, development, implementation, evaluation). The subjects of this research were fourth grade students at SDN 2 Sedayulawas Lamongan. The results of this research showed a significance value of 90.8 with an n-gain of 0.818, which means the product is very valid and effective for application in learning material about Indonesia's Rich Culture.

Keywords: Media, Pop Up Book, ADDIE, Indonesia is Rich in Culture