

BAB I

PENDAHULUAN

Bab satu berisi tentang latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan, penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan laporan tugas akhir.

1.1 Latar Belakang

UMKM merupakan salah satu bagian penting dari sistem perekonomian di Indonesia. Jumlah unit-unit UMKM di Indonesia sendiri semakin tahun semakin berkembang dan bertambah banyak, jumlah unit UMKM di Indonesia mempunyai jumlah yang lebih banyak dibandingkan dengan usaha industri yang berskala besar. UMKM memiliki peran diantaranya untuk mengurangi angka pengangguran, adanya UMKM berperan aktif menyerap tenaga kerja yang secara tidak langsung mengurangi angka pengangguran yang ada di Indonesia. (Yuli, 2017)

Menurut Yuli (2017), UMKM dibedakan menjadi usaha mikro, kecil, dan menengah berdasarkan dari aset dan omzet yang didapat. UMKM sangat berperan dalam penanggulangan kemiskinan di Indonesia, dengan mengembangkan UMKM dapat menjadi salah satu solusi untuk menanggulangi kemiskinan, karena UMKM memiliki kontribusi besar dalam penyerapan tenaga kerja yaitu menyerap 99,45% tenaga kerja dan sumbangan terhadap PDB sekitar 30%. UMKM yang ada di Indonesia menghasilkan produk dan mempunyai bidang yang berbeda-beda, seperti pada UMKM UD. RIFKY JAYA NICHELIN yang bergerak di sektor industri yang menghasilkan produk sepatu.

Menurut Judianto (2018) Sepatu adalah salah satu jenis alas kaki yang banyak digunakan oleh masyarakat, Sepatu digunakan untuk melindungi kaki agar tidak kotor dan dapat juga digunakan untuk melindungi kaki agar tidak terluka apabila kaki terkena benda dari luar yang membahayakan. Pada era sekarang ini sepatu tidak hanya digunakan untuk melindungi kaki tetapi juga digunakan untuk fashion. Dikutip dari data world footwear pada tahun 2014 jumlah pengguna sepatu di Indonesia sebanyak 548 juta pengguna. Berdasarkan jumlah tersebut menunjukkan

minat masyarakat terhadap sepatu cukup tinggi yang membuat bisnis pembuatan sepatu menjanjikan dan mempunyai peluang untuk terus berkembang.

UMKM UD. RIFKY JAYA NICHELIN merupakan UMKM yang bergerak di bidang produksi alas kaki, Produk yang dihasilkan yaitu sepatu dan sandal. UD. RIFKY JAYA NICHELIN terletak di Mojokerto tepatnya di desa Genengan Kabupaten Mojokerto, saat ini UD. RIFKY JAYA NICHELIN memiliki satu orang owner, dan 15 pegawai. Produk sepatu yang dihasilkan oleh UD RIFKY JAYA NICHELIN antara lain sepatu santai.



Gambar 1. 1 Contoh Hasil Produk UD RIFKY JAYA

UD. RIFKY JAYA NICHELIN mempunyai potensi yang besar, karena bisnis di industri sepatu atau alas kaki pada saat ini merupakan bisnis yang cukup menjanjikan. Pengembangan UMKM ini dapat memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar. Manfaat yang diberikan salah satunya yaitu mengurangi angka pengangguran dengan berkembang pada skala besar UMKM akan menyerap tenaga kerja yang dapat mengurangi pengangguran.



Gambar 1. 2 Grafik Penjualan

Gambar 1.2 Grafik penjualan dari UD. RIFKY JAYA NICHELIN pada tahun 2019 mengalami penurunan. Salah satu produk yang mengalami penurunan paling tinggi yaitu sepatu santai. Penyebab ketidakpastian dan penurunan penjualan salah satunya yaitu adanya banyak pesaing yang bergerak di bidang yang sama di pasaran. Persaingan di bidang yang sejenis merupakan persaingan yang cukup ketat untuk memperebutkan pasar. Selain dari persaingan yang cukup ketat dari segi desain sepatu dari UD. RIFKY JAYA NICHELIN kurang mengikuti trend perkembangan zaman saat ini. Dikutip dari laman www.mojokertokota.go.id pada tahun 2017 jumlah UMKM yang bergerak di industri sandal dan sepatu yang ada di Mojokerto sebanyak 101 UMKM. Sedangkan dikutip dari laman yonulis.com jumlah industri alas kaki yang ada di Indonesia yaitu sebanyak 18.687 unit yang terdiri dari 18.091 unit skala usaha kecil, 441 usaha skala menengah, dan 155 usaha skala besar, pesaing yang ada dipasaran antara lain yaitu produk sepatu PRO ATT dan sepatu ARDILES. Trend sepatu setiap tahun akan terus berubah seperti Dikutip dari laman stylo.grid.id pada Selasa 8 Desember 2020, trend sepatu yang di prediksi akan banyak diminati oleh konsumen di tahun 2021 yaitu sepatu sneakers. Sepatu sneaker yang mempunyai berbagai model dan fleksibel yang dapat digunakan dengan berbagai gaya fashion menjadi bagian dari trend di 2021 yang banyak diminati oleh konsumen. Untuk menghadapi persaingan yang ketat dan perkembangan jaman maka diperlukan pengembangan sepatu yang sesuai dengan keinginan konsumen agar produk yang dihasilkan dapat laku dipasaran. Sebelum melakukan pengembangan produk dilakukan analisis *segmenting* dan *targeting* yang digunakan untuk mengetahui segmentasi, target dan *positioning* dari UD RIFKY JAYA NICHELIN. Penelitian yang dilakukan akan melakukan analisis *segmenting*, *targeting*, *positioning*, untuk mengetahui segmentasi, target yang menjadi sasaran dari penjualan produk sepatu dari UD. RIFKY JAYA NICHELIN dan mengetahui posisi produk, memberikan usulan atribut atribut produk sepatu santai yang sesuai keinginan konsumen dan prioritas atribut yang perlu dikembangkan menggunakan jendela kiri dan kanan *House Of Quality*.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana penentuan *segmentation, targeting, positioning* dari UD. RIFKY JAYA NICHELIN?
2. Apa saja atribut yang di inginkan konsumen untuk jenis sepatu santai?
3. Atribut apa yang menjadi prioritas yang perlu dikembangkan dari produk sepatu santai UD. RIFKY JAYA NICHELIN?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukannya penelitian ini antara lain :

1. Menentukan *segmentation, targeting, positioning* pada UD. RIFKY JAYA NICHELIN.
2. Mengetahui atribut sepatu santai yang di inginkan oleh konsumen.
3. Mengetahui atribut yang menjadi prioritas dari pengembangan produk sepatu santai UD. RIFKY JAYA NICHELIN

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini dapat dirasakan oleh beberapa pihak diantaranya :

1. UMKM
 - a. Peneliti dapat memberikan masukan dan saran mengenai atribut sepatu santai yang sesuai dengan keinginan customer dan penentuan target pasar kepada UMKM UD RIFKY JAYA NICHELIN berdasarkan dari hasil penelitian dengan menggunakan analisis *Segmentation, Targeting, positioning* dan jendela kiri dan kanan *House OF Quality* (HOQ).
 - b. Mengetahui target sasaran dari penjualan sepatu berdasarkan analisis *Segmentation, Targeting, Positioning* serta mengetahui atribut dan prioritas yang perlu dikembangkan untuk sepatu santai yang sesuai dengan keinginan konsumen dengan menggunakan *House OF Quality*.
2. Peneliti

Manfaat penelitian ini bagi peneliti yaitu dapat menerapkan keilmuan teknik industri yang telah di dapatkan selama proses perkuliahan dan juga dapat

menambah wawasan mengenai analisa *Segmentation, Targeting, Positioning* dan *House OF Quality*.

1.5 Batasan Penelitian

Batasan yang ada pada penelitian ini antara lain :

1. Penelitian ini dilakukan untuk pengembangan sepatu santai pria yang sesuai dengan keinginan konsumen.

1.6 Asumsi Penelitian

Asumsi pada penelitian ini yaitu :

1. Penelitian dilakukan berdasarkan kondisi normal dan diluar kondisi pandemi COVID-19.

1.7 Sistematika Penulisan Laporan

Sistematika penulisan terdiri atas lima bab, masing-masing uraian yang secara garis besar dapat dijelaskan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab I pendahuluan berisikan tentang latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, asumsi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab II Tinjauan pustaka berisi teori-teori serta studi literatur yang menjadi dasar dan pendukung dalam penulisan laporan penelitian tugas akhir ini. Teori yang akan dijelaskan dalam tinjauan pustaka antara lain Analisis *Segmentation, Targeting, Positioning* (STP), metode *Quality Functional Deployment* (QFD), Analisis *Segmentation, Targeting, Positioning* (STP), pengertian Sepatu, dan

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab III metodologi penelitian berisi penjelasan mengenai jenis penelitian, waktu dan tempat penelitian, jenis data, teknik pengambilan data, Teknik analisis data serta *flowchart* penelitian.

BAB IV Hasil dan Pembahasan

Bab IV Hasil dan pembahasan berisi mengenai pengolahan data hasil yang di didapatkan pada penelitian yang telah dilakukan .

BAB V PENUTUP

Bab V penutup berisi kesimpulan yang di dapat dari hasil pengolahan data yang telah dilakukan dan juga saran yang dapat diberikan kepada obyek penelitian.