

ABSTRAK

Skema ponzi dengan tampilan dan wajah baru mampu mengalihkan pandangan masyarakat terhadap kecurigaan penyelenggara investasi yang berkedok skema ponzi. Tujuan dari penelitian ini mengungkap sisi gelap praktik skema ponzi melalui money game dari sisi user. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, pemilihan metode ini digunakan untuk mencapai tujuan penelitian. Pengambilan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan beberapa temuan diantaranya HIPO menerapkan skema ponzi dengan kedok *money game*, hal ini terlihat pada system kerja yang digunakan dengan melakukan perekrutan masyarakat dan melakukan penghimpunan dana melalui penawaran paket investasi sebagai jebakan sekaligus mengandung unsur *gambling*. Gejala dari akan berakhirnya HIPO sebagai investasi bodong ditunjukan melalui perubahan system dan kebijakan oleh pendiri supaya anggota tidak bisa melakukan penarikan dana. Minimnya literasi keuangan sebagai penyebab masyarakat ikut bergabung dengan HIPO.

Kata kunci: Skema Ponzi, *Money Game*, Sisi Gelap