

ABSTRAK

Riski Fathur Rohman. 190521100139. Program Studi Sosiologi. Perilaku Konsumtif Buruh Pabrik (Studi Fenomenologi Pada Buruh Pabrik Perempuan di PT Siantar Top Tbk. Sidoarjo)

Tujuan dari penelitian ini Adalah untuk mengetahui bentuk perilaku konsumtif dan menjelaskan faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif buruh pabrik PT. Siantar Top Tbk., Sidoarjo. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perilaku konsumtif yang dilakukan oleh para buruh pabrik. Jika dilihat dari segi pendapatan, upah buruh tidak dapat dikatakan besar, namun dengan pendapatan yang tidak cukup besar itu para buruh khususnya buruh pabrik PT. Siantar Top Tbk melakukan perilaku konsumtif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan data primer yaitu berupa data dari wawancara dan juga dokumentasi serta data sekunder yang bersumber dari buku, jurnal, berita *online* sebagai data pendukung untuk penelitian ini. Penentuan informan menggunakan teknik *purposive sampling*, analisis data menggunakan metode kualitatif dan fenomenologi. Sementara teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan teknik triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa para buruh pabrik yang menjadi informan dalam penelitian ini tidak hanya melakukan konsumsi untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari, tetapi juga untuk menunjukkan siapa diri mereka di hadapan orang-orang di sekitar mereka serta mendapatkan status sosial melalui citra diri yang mereka bentuk.

Kata kunci : Konsumtif, Pabrik , Perempuan, Siantar Top

ABSTRACT

Riski Fathur Rohman. Sociology Major. 190521100139. *Consumptive Behavior of Factory Workers (A Phenomenological Study of Female Factory Workers at PT Siantar Top Tbk., Sidoarjo)*

This study aims to identify the forms of consumptive behavior and explain the factors influencing the consumptive behavior of female factory workers at PT. Siantar Top Tbk., Sidoarjo. The study was motivated by the phenomenon of consumptive behavior among factory workers. Considering their level of income, factory workers' wages cannot be considered high. Nevertheless, despite their relatively limited earnings, female factory workers at PT. Siantar Top Tbk. continue to engage in consumptive behavior. This study employed a qualitative research approach with a phenomenological method. Primary data were collected through in-depth interviews and documentation, while secondary data were obtained from books, academic journals, and online news articles to support the analysis. Informants were selected using purposive sampling, and the data were analyzed using qualitative data analysis techniques. The trustworthiness of the data was ensured through source triangulation. The findings reveal that the female factory workers participating in this study do not consume solely to fulfill their daily needs. Rather, consumption also serves as a means of expressing their identity, constructing a desired self-image, and gaining social status within their social environment.

Keywords: Consumptive, Factory, Women, Siantar Top