

Faiseh. 2019. *Pengembangan Media Pop Up Book Bersuara untuk Melatih Perkembangan Bahasa (Pragmatik) Anak Usia 4-5 Tahun*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing 1: Muhammad Busyro Karim, S.Ag., M.Si. Pembimbing 2: Siti Fadjryana Fitroh, S.Psi., M.A.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media *pop up book* bersuara untuk melatih perkembangan bahasa (pragmatik) anak usia 4-5 tahun, dan mengetahui tingkat kelayakan media yang dikembangkan pada penelitian ini. Penelitian ini merupakan jenis penelitian pengembangan. Model pengembangan yang digunakan dalam penelitian ini model ADDIE yang terdiri dari 5 tahapan yaitu analisis (*Analysis*), desain (*Design*), pengembangan (*Development*), implementasi (*Implementation*), evaluasi (*Evaluation*) dengan analisis data kuantitatif dan kualitatif. Penelitian pengembangan ini menggunakan 5 tahap uji coba yang meliputi uji coba ahli materi, uji coba ahli media, uji coba lapangan perseorangan, uji coba kelompok kecil, uji coba kelompok besar. Pengumpulan data menggunakan angket dari para ahli dan respon anak untuk mengetahui tingkat kelayakan pada media *pop up book* bersuara. Presentase hasil analisis data kelayakan dari ahli materi memperoleh nilai sebesar 62%, ahli media memperoleh nilai sebesar 64,21%, uji coba perorangan memperoleh nilai sebesar 82%, uji coba kelompok kecil memperoleh nilai sebesar 80,95%, uji coba kelompok besar memperoleh nilai sebesar 79,73%. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa media *pop up book* bersuara yang telah dikembangkan layak untuk digunakan sebagai media pembelajaran untuk melatih perkembangan bahasa (pragmatik) pada anak usia 4-5 tahun.

Kata Kunci: media *pop up book* bersuara, perkembangan bahasa (pragmatik), anak usia 4-5 tahun.

Faiseh. 2019. *Development Of Voiced Pop Up Book Media For Practice Language Development (Pragmatics) Children Aged 4-5 Years*. Thesis, Education Study Program For Early Childhood Teacher Education Faculty Of Education, University Of Trunojoyo Madura. Supervisor 1: Muhammad Busyro Karim, S.Ag., M.Si. Supervisor 2: Siti Fadjryana Fitroh, S.Psi., M.A

ABSTRACT

This study aims to develop a sound pop-up media to train the language development (pragmatics) of children aged 4-5 years, and to determine the feasibility of the media developed in this study. This research is a type of development research. The development model used in this research is ADDIE model which consists of 5 stages, namely analysis, design, development, implementation, evaluation with quantitative and qualitative data analysis. This development research uses 5 phases of trials which include material expert trials, media expert trials, individual field trials, small group trials, large group trials. Data collection using a questionnaire from experts and children's responses to determine the level of eligibility in the media pop-up book voiced. The percentage of results of the feasibility analysis of the material experts got a value of 62%, media experts got a value of 64.21%, the individual trials got a value of 82%, the small group trials got a value of 80.95%, the large group trials got a value of 79.73%. Based on these results it can be concluded that the voiced pop-up book media that have been developed are suitable to be used as learning media to practice language development (pragmatics) in children aged 4-5 years.

Keywords: voiced pop-up book media, language development (pragmatics), children age 4-5 years.