

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of online payments, lifestyle and financial knowledge on the financial behavior of Management students at the Faculty of Economics and Business, Trunojoyo University, Madura. The selected population were undergraduate management students with a sample of 100 respondents. This type of research is quantitative. The data used in the research was obtained by distributing questionnaires. Data analysis techniques consist of descriptive statistics, validity and reliability tests, assumption tests, multiple linear regression, hypothesis testing and coefficient of determination using SPSS 26 tools. The results of the research show that (1) Online payment variables partially have an influence on financial behavior management students (2) Lifestyle variables partially have an influence on students' financial behavior (3) Financial knowledge variables partially have an influence on students' financial behavior (4) Online payment variables, lifestyle and financial knowledge simultaneously have an influence on students' financial behavior.

Keywords: *Financial Behavior, Online Payments, Lifestyle and Financial Knowledge*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan guna mengetahui pengaruh pembayaran *online*, gaya hidup dan pengetahuan keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura. Populasi yang dipilih adalah mahasiswa S1 Manajemen dengan sampel 100 responden. Jenis penelitian ini ialah kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian diperoleh dengan melakukan penyebaran kuesioner. Teknik analisis data terdiri dari statistik deskriptif, uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi, regresi linear berganda, pengujian hipotesis serta koefisien determinasi dengan menggunakan alat bantu SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwasanya (1) Variabel pembayaran *online* secara parsial memiliki pengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa manajemen (2) Variabel gaya hidup secara parsial memiliki pengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa (3) Variabel pengetahuan keuangan secara parsial memiliki pengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa (4) Variabel pembayaran *online*, gaya hidup dan pengetahuan keuangan secara simultan memiliki pengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa.

Kata Kunci: *Perilaku Keuangan, Pembayaran Online, Gaya Hidup dan Pengetahuan Keuangan*