

ABSTRAK

Rio Aditama Syafrilla. NIM. 220531100181. Program Studi Ilmu Komunikasi.
Makna Simbolik *Brave Pink* dan *Hero Green* Dalam Aktivisme Digital Warganet Di Instagram Sebagai Simbol Tuntutan Terhadap DPR RI

Penelitian ini mengkaji makna simbolik *Brave Pink* dan *Hero Green* dalam aktivisme digital warganet di Instagram sebagai simbol tuntutan terhadap DPR RI. Fokus penelitian diarahkan untuk memahami bagaimana warganet memaknai, menerima, menolak, serta menegosiasikan kedua simbol warna tersebut dalam percakapan digital pada periode 31 Agustus sampai 26 September 2025.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode netnografi. Data diperoleh melalui observasi dan dokumentasi terhadap unggahan serta komentar Instagram yang menggunakan atau membahas *Brave Pink* dan *Hero Green*. Analisis dilakukan dengan teori interaksi simbolik Herbert Blumer melalui tiga aspek, yaitu *meaning*, *interaction*, dan *thought*, dengan tahapan reduksi data, koding, kategorisasi, serta analisis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Brave Pink* dan *Hero Green* berkembang dari sekadar warna visual menjadi simbol sosial yang dimaknai secara kolektif oleh warganet. *Brave Pink* awalnya dipahami sebagai simbol keberanian, tetapi kemudian mengalami krisis representasi setelah muncul informasi baru mengenai figur yang menjadi rujukannya. Sementara itu, *Hero Green* memiliki makna yang lebih stabil sebagai simbol pengorbanan, solidaritas, dan kepahlawanan. Temuan ini memperlihatkan bahwa makna simbol dalam aktivisme digital tidak bersifat tetap, melainkan dibentuk, dinegosiasikan, bergeser, dan melemah melalui interaksi sosial warganet di Instagram.

Kata Kunci: aktivisme digital, *Brave Pink*, *Hero Green*, Instagram, interaksi simbolik, netnografi.

ABSTRAC

Rio Aditama Syafrilla. NIM. 220531100181. Communication Science. ***The Symbolic Meaning of Brave Pink and Hero Green in Netizens' Digital Activism on Instagram as Symbols of Demands toward the House of Representatives of the Republic of Indonesia (DPR RI)***

This study examines the symbolic meaning of Brave Pink and Hero Green in netizens' digital activism on Instagram as symbols of demands toward the DPR RI. The focus of this study is directed at understanding how netizens interpret, accept, reject, and negotiate the meanings of these two color symbols within digital conversations during the period from August 31 to September 26, 2025.

This study employs a descriptive qualitative approach using the netnographic method. The data were obtained through observation and documentation of Instagram posts and comments that used or discussed Brave Pink and Hero Green. The analysis was conducted using Herbert Blumer's symbolic interactionism theory through three aspects, namely meaning, interaction, and thought, with stages consisting of data reduction, coding, categorization, and analysis.

The findings show that Brave Pink and Hero Green developed from mere visual colors into social symbols collectively interpreted by netizens. Brave Pink was initially understood as a symbol of courage, but later experienced a crisis of representation after new information emerged regarding the figure associated with it. Meanwhile, Hero Green carried a more stable meaning as a symbol of sacrifice, solidarity, and heroism. These findings indicate that symbolic meaning in digital activism is not fixed, but is formed, negotiated, shifted, and weakened through netizens' social interactions on Instagram.

Keywords : *Brave Pink, digital activism, Hero Green, Instagram, netnography, symbolic interactionism.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	viii
MOTTO.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRAC	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kerangka Teoritis	11
2.1.1 Teori Interaksi Simbolik.....	11
2.2 Kerangka Konseptual.....	15
2.2.1 Aktivisme Digital di Media Sosial <i>Instagram</i>	15
2.3 Penelitian Terdahulu	16
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Paradigma Penelitian	21
3.2 Jenis Penelitian	21
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	22
3.3.1 Subjek Penelitian	22
3.3.2 Objek Penelitian.....	22

3.4 Teknik Pengumpulan Data	23
3.4.1 Korpus Data Unggahan <i>Brave Pink</i> dan <i>Hero Green</i>	23
3.5 Teknik Analisis Data	29
3.6 Tahapan Penelitian	32
3.7 Keabsahan Data	38
BAB IV DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	39
4.1 Deskripsi Aktivisme Digital	39
4.2 Deskripsi Warganet <i>Instagram</i> dalam Aktivisme Digital <i>Brave Pink</i> dan <i>Hero Green</i>	40
BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	44
5.1 Analisis Data	44
5.1.1 Analisis komentar pada unggahan yang menggunakan <i>Brave Pink</i> dan <i>Hero Green</i> tanggal 31 Agustus 2025	45
5.1.2 Analisis komentar pada unggahan yang menggunakan <i>Brave Pink</i> dan <i>Hero Green</i> tanggal 1 September 2025	49
5.1.3 Analisis komentar pada unggahan yang menggunakan <i>Brave Pink</i> dan <i>Hero Green</i> tanggal 2 September 2025	53
5.1.4 Analisis komentar pada unggahan yang menggunakan <i>Brave Pink</i> dan <i>Hero Green</i> tanggal 3 September 2025	58
5.1.5 Analisis komentar pada unggahan yang menggunakan <i>Brave Pink</i> dan <i>Hero Green</i> tanggal 4 September 2025	63
5.1.6 Analisis komentar pada unggahan yang menggunakan <i>Brave Pink</i> dan <i>Hero Green</i> tanggal 5 September 2025	68
5.1.7 Analisis komentar pada unggahan yang menggunakan <i>Brave Pink</i> dan <i>Hero Green</i> tanggal 6 September 2025	73
5.1.8 Analisis komentar pada unggahan yang menggunakan <i>Brave Pink</i> dan <i>Hero Green</i> tanggal 7 September 2025	78
5.1.9 Analisis komentar pada unggahan yang menggunakan <i>Brave Pink</i> dan <i>Hero Green</i> tanggal 8 September 2025	80
5.1.10 Analisis komentar pada unggahan yang menggunakan <i>Brave Pink</i> dan <i>Hero Green</i> tanggal 9 September 2025	84
5.1.11 Analisis komentar pada unggahan yang menggunakan <i>Brave Pink</i> dan <i>Hero Green</i> tanggal 10 September 2025	87

5.1.12 Analisis komentar pada unggahan yang menggunakan <i>Brave Pink</i> dan <i>Hero Green</i> tanggal 11 September 2025	91
5.1.13 Analisis komentar pada unggahan yang menggunakan <i>Brave Pink</i> dan <i>Hero Green</i> tanggal 12 September 2025	93
5.1.14 Analisis komentar pada unggahan yang menggunakan <i>Brave Pink</i> dan <i>Hero Green</i> tanggal 13 September 2025	94
5.1.15 Analisis komentar pada unggahan yang menggunakan <i>Brave Pink</i> dan <i>Hero Green</i> tanggal 14 September 2025	95
5.1.16 Analisis komentar pada unggahan yang menggunakan <i>Brave Pink</i> dan <i>Hero Green</i> tanggal 15 September 2025	100
5.1.17 Analisis komentar pada unggahan yang menggunakan <i>Brave Pink</i> dan <i>Hero Green</i> tanggal 16 September 2025	102
5.1.18 Analisis komentar pada unggahan yang menggunakan <i>Brave Pink</i> dan <i>Hero Green</i> tanggal 17 September 2025	104
5.1.19 Analisis komentar pada unggahan yang menggunakan <i>Brave Pink</i> dan <i>Hero Green</i> tanggal 18 September 2025	105
5.1.20 Analisis komentar pada unggahan yang menggunakan <i>Brave Pink</i> dan <i>Hero Green</i> tanggal 19 September 2025	106
5.1.21 Analisis komentar pada unggahan yang menggunakan <i>Brave Pink</i> dan <i>Hero Green</i> tanggal 21 September 2025	108
5.1.22 Analisis komentar pada unggahan yang menggunakan <i>Brave Pink</i> dan <i>Hero Green</i> tanggal 22 September 2025	109
5.1.23 Analisis komentar pada unggahan yang menggunakan <i>Brave Pink</i> dan <i>Hero Green</i> tanggal 23 September 2025	110
5.1.24 Analisis komentar pada unggahan yang menggunakan <i>Brave Pink</i> dan <i>Hero Green</i> tanggal 25 September 2025	112
5.1.25 Analisis komentar pada unggahan yang menggunakan <i>Brave Pink</i> dan <i>Hero Green</i> tanggal 26 September 2025	113
5.2 Pembahasan	114
5.2.1 Pembentukan Makna Awal <i>Brave Pink</i> dan <i>Hero Green</i> sebagai Simbol Aktivisme Digital	114
5.2.2 Kolom Komentar sebagai Ruang Negosiasi Makna	117
5.2.3 Krisis Representasi pada <i>Brave Pink</i>	120
5.2.4 Stabilitas Makna <i>Hero Green</i> dibandingkan <i>Brave Pink</i>	122

5.2.5 Pergeseran Fokus dari Simbol Warna ke Tuntutan Substantif terhadap DPR RI	124
5.2.6 Ketergantungan Makna Simbol pada Konteks Unggahan	126
5.2.7 Penurunan Intensitas Percakapan dan Berakhirnya Gelombang Simbolik	128
5.2.8 Implikasi Teoretis terhadap Interaksi Simbolik dan Aktivisme Digital	130
BAB VI PENUTUP	133
6.1 Kesimpulan	133
6.2 Saran	134
DAFTAR PUSTAKA	136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Postingan <i>Instagram</i> pada masa demo dengan visualisasi <i>Brave Pink</i> dan <i>Hero Green</i>	2
Gambar 1. 2 Peningkatan penelusuran topik <i>Brave Pink</i> dan <i>Hero Green</i>	3
Gambar 1. 3 Postingan ramainya orang-orang mengubah foto profil menjadi warna bravepink dan hero green	4
Gambar 1. 4 Postingan video ibu-ibu yang menginginkan ganti presiden	5
Gambar 1. 5 Grafik penyebutan <i>Brave Pink</i> dan <i>Hero Green</i> di <i>Instagram</i>	8
Gambar 3. 1 Foto profil peneliti yang menggunakan filter bravepink dan herogreen	35
Gambar 3. 2 Arsip share postingan yang memuat narasi tuntutan terhadap DPR RI dalam gerakan bravepink dan herogreen pada akun @riiioaditama_	36
Gambar 3. 3 Komentar peneliti sebagai bentuk partisipasi gerakan <i>bravepink</i> dan <i>herogreen</i>	37
Gambar 5. 1 Postingan penggunaan simbol bravepink dan herogreen pada tanggal 31 Agustus 2025	45
Gambar 5. 2 Kolom komentar pada postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 31 Agustus 2025	47
Gambar 5. 3 Postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 1 September 2025	49
Gambar 5. 4 Kolom komentar pada postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 1 September 2025	51
Gambar 5. 5 Postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 2 September 2025	53
Gambar 5. 6 Kolom komentar pada postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 2 September 2025	56
Gambar 5. 7 Postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 3 September 2025	58
Gambar 5. 8 Kolom komentar pada postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 3 September 2025	60
Gambar 5. 9 Postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 4 September 2025	63
Gambar 5. 10 Kolom komentar pada postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 4 September 2025	65
Gambar 5. 11 Postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 5 September 2025	68
Gambar 5. 12 Kolom komentar pada postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 5 September 2025	70

Gambar 5. 13 Postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 6 September 2025	73
Gambar 5. 14 Kolom komentar pada postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 6 September 2025	75
Gambar 5. 15 Postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 7 September 2025	78
Gambar 5. 16 Kolom komentar pada postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 7 September 2025	79
Gambar 5. 17 Postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 8 September 2025	80
Gambar 5. 18 Kolom komentar pada postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 8 September 2025	82
Gambar 5. 19 Postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 9 September 2025	84
Gambar 5. 20 Kolom komentar pada postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 9 September 2025	85
Gambar 5. 21 Postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 10 September 2025	87
Gambar 5. 22 Kolom komentar pada postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 10 September 2025	89
Gambar 5. 23 Postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 11 September 2025	91
Gambar 5. 24 Kolom komentar pada postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 11 September 2025	92
Gambar 5. 25 Postingan dan isi kolom komentar pada postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 12 September 2025	93
Gambar 5. 26 Postingan dan kolom komentar pada postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 13 September 2025	94
Gambar 5. 27 Postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 14 September 2025	95
Gambar 5. 28 Kolom komentar pada postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 14 September 2025	98
Gambar 5. 29 Postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 15 September 2025	100
Gambar 5. 30 Kolom komentar pada postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 15 September 2025	100
Gambar 5. 31 Postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 16 September 2025	102

Gambar 5. 32 Kolom komentar pada postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 16 September 2025	103
Gambar 5. 33 Postingan dan kolom komentar pada postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 17 September 2025.....	104
Gambar 5. 34 Kolom komentar pada postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 18 September 2025	105
Gambar 5. 35 Postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 19 September 2025.....	106
Gambar 5. 36 Kolom komentar pada postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 19 September 2025	107
Gambar 5. 37 Postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 21 September 2025.....	108
Gambar 5. 38 Kolom komentar pada postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 22 September 2025	109
Gambar 5. 39 Postingan dan kolom komentar pada postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 23 September 2025.....	110
Gambar 5. 40 Kolom komentar pada postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 25 September 2025	112
Gambar 5. 41 Kolom komentar pada postingan yang menggunakan #bravepink dan #herogreen pada tanggal 26 September 2025	113
Gambar 5. 42 Foto profil follower peneliti yang juga menggunakan filter bravepink dan herogreen	115

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Korpus Data Unggahan <i>Instagram</i> yang menggunakan #bravepink dan #herogreen	24
Tabel 5. 1 Analisis komentar pada tanggal 31 Agustus 2025	46
Tabel 5. 2 Analisis komentar pada tanggal 1 September 2025	49
Tabel 5. 3 Analisis komentar pada tanggal 2 September 2025	54
Tabel 5. 4 Analisis komentar pada tanggal 3 September 2025	59
Tabel 5. 5 Analisis komentar pada tanggal 4 September 2025	64
Tabel 5. 6 Analisis komentar pada tanggal 5 September 2025	69
Tabel 5. 7 Analisis komentar pada tanggal 6 September 2025	74
Tabel 5. 8 Analisis komentar pada tanggal 7 September 2025	78
Tabel 5. 9 Analisis komentar pada tanggal 8 September 2025	81
Tabel 5. 10 Analisis komentar pada tanggal 9 September 2025	84
Tabel 5. 11 Analisis komentar pada tanggal 10 September 2025	88
Tabel 5. 12 Analisis komentar pada tanggal 14 September 2025	96
Tabel 5. 13 Analisis komentar pada tanggal 19 September 2025	106