

ABSTRAK

Firly Dwi Maulidia Agustin. 120531100083. Program Studi Ilmu Komunikasi. Strategi Humas Dispora Kabupaten Bangkalan dalam Membangun Citra Positif.

Dosen Pembimbing : Dessy Trisilowati, M. Si.

Dalam sebuah instansi, sebuah citra dibutuhkan untuk memperoleh opini yang positif dari publiknya. Maka dari itu, humas harus membuat beberapa strategi untuk meningkatkan citra instansi tersebut. Strategi yang digunakan merupakan suatu proses komunikasi. Sebab tanpa adanya komunikasi tidak mungkin akan terjadi interaksi. Tujuan penelitian ini adalah ingin mengetahui strategi apa yang digunakan oleh Humas Dispora Kabupaten Bangkalan dalam meningkatkan citra positif. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Peneliti menunjuk empat informan kunci sebagai sumber informasi. Dalam pengumpulan data, peneliti menggunakan metode wawancara, studi pustaka/literatur, observasi dan dokumentasi. Hasil dari pengolahan data menunjukkan bahwa strategi Media Relation Humas Dispora Kabupaten Bangkalan antara lain (a) *By Serving the Media* (melayani media), (b) *By establishing a reputations for reliability* (membangun reputasi untuk keandalan), (c) *By supplying good copy*, (d) *By building personal relationship with the media*.

Kata Kunci : Strategi Humas, *Public Relation*, Citra Positif

ABSTRACT

Dwi Firly Maulidia Agustin. 120531100083. Communication Studies Program. The Strategy of Bangkalan Public Relations in Developing Positive Images.

Supervisor: Dessy Trisilowati, M. Si.

In an institution, an image is needed to get a positive opinion from the public. Therefore, public relations must have several strategies to improve the image of the institution. The strategy is used for communication process. Because without communication there will be no interaction. The purpose of this research is to find out what strategies are carried out by the Public Relations Office of Bangkalan Regency in improving positive image. The method used in this research is descriptive qualitative. Researchers found four informants as the source of information. Researchers used interview methods, literature studies / literature, documentation for collecting data. The results of data processing indicate that the strategy of the Media Relations of the Public Relations Office of Bangkalan Regency are: (a) By Serving the Media, (b) By establishing a reputations for reliability, (c) By supplying good copy, (d) By building personal relationship with the media.

Keywords: Public Relations Strategy, Public Relation, Positive Image

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi

BAB I: PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Strategi	6
2.2 Strategi Humas	7
2.2.1 Pengertian Humas	7
2.2.2 Peran dan Strategi Humas	9
2.3 Humas Dispora.....	12
2.3.1 Peran dan Fungsi Humas Dispora	12
2.4 Citra.....	13
2.4.1 Jenis-jenis Citra.....	15
2.4.2 Proses Pembentukan Citra	16
2.5 Media Relations	17
2.5.1 Tujuan Media Relations	19
2.5.2 Manfaat Media Relations	19
2.3.4 Prinsip Media Relations	20
2.3.5 Strategi Media Relation	21
2.6 Definisi Operasional.....	23
2.7 Kerangka Berfikir.....	25

BAB III: METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Sumber Data.....	28
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	28
3.3.1 Objek Penelitian	28
3.3.2 Subjek Penelitian.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Teknik Pemilihan Informan	32
3.6 Validasi Data.....	32
3.7 Teknik Analisa Data.....	34
3.8 Waktu dan Tempat Penelitian	35

BAB IV: GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	36
4.1.1 Profil Kabupaten Bangkalan	36
4.1.2 Gambaran Umum Dispora Kabupaten Bangkalan.....	37
4.2 Informasi Penelitian	41
4.2.1 Informan 1.....	41
4.2.2 Informan 2.....	42
4.2.3 Informan 3.....	43
4.2.4 Informan 4.....	44

BAB V: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Analisis SWOT sebagai Strategi Humas Dispora Kabupaten Bangkalan ...	45
5.2 Media Relations Humas Dispora Kabupaten Bangkalan	54
5.2.1 Manfaat Media Relations	54
5.2.2 Bentuk Kegiatan Media Relations	55
5.2.3 Strategi Media Relations	59
5.3 Citra Positif	66

BAB VI: PENUTUP

6.1 Kesimpulan	70
6.2 Saran.....	70
 DAFTAR PUSTAKA	 72
LAMPIRAN	