

ABSTRAK

Frevia Diaz Sajati. NIM 220531100160. Program Studi Ilmu Komunikasi. Studi Kualitatif Resepsi Penonton terhadap Isu Stereotipe Islam dalam Film *American Assassin* (2017).

American Assassin adalah film *thriller-action* garapan *Hollywood* yang dirilis pada tahun 2017, film ini cukup memicu perdebatan di kalangan penonton dan kritikus film di Amerika Serikat yang menyoroti bagaimana film ini menampilkan formula usang dalam menggambarkan kelompok teroris.

Penelitian ini bertujuan untuk memaparkan secara mendalam mengenai pemaknaan penonton terhadap isu stereotipe yang ada dalam film *American Assassin* (2017) berdasarkan pada latar belakang budaya, sosial, nilai, dan pengalaman pribadi mereka. Dari hasil analisis tersebut, penonton akan diklasifikasikan berdasarkan posisi dekode (pemaknaan) menurut Stuart Hall (oposisi, negosiasi, dominan-hegemonik).

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam (*in depth interview*). Informan pada penelitian ini berjumlah 4 orang yang dipilih melalui teknik *purposive sampling* yaitu dengan menetapkan kriteria tertentu yang spesifik yang sejalan dengan penelitian ini. Analisis data dilakukan melalui tiga tahapan; reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Teknik ini digunakan untuk memaparkan data hasil wawancara secara sistematis dan apa adanya sesuai dengan paparan informan penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa khalayak tidak bersifat pasif dalam mengonsumsi teks media, penonton tidak begitu saja menerima narasi yang dibangun dalam film *American Assassin* (2017) melainkan membedahnya dan mengonstruksikan pesan sesuai dengan kapasitas pemahaman pribadi dan referensi pengalaman mereka. Bahwa latar belakang yang sama tidak menjadi tolak ukur bahwa mereka akan memberikan pemaknaan yang seragam. Pada kelompok pesantren terjadi polarisasi antara posisi negosiasi dan posisi oposisional. Pada kelompok komunitas film terpecah antara posisi oposisional dan posisi dominan-hegemonik.

Kata kunci: Resepsi, Film, Stereotipe, Film Barat, *Hollywood*, *American Assassin* (2017)

ABSTRACT

Frevia Diaz Sajati. NIM 220531100160. Communication Science Study Program. Qualitative Study of Audience Reception to the Issue of Islamic Stereotypes in the Film American Assassin (2017).

American Assassin is a Hollywood action-thriller released in 2017 that sparked considerable debate among audiences and film critics in the United States, who highlighted its use of a stale formula in portraying terrorist groups.

This study aims to provide an in-depth explanation of audience interpretations of stereotypes in the film "American Assassin" (2017) based on their cultural, social, value, and personal experiences. Based on this analysis, audiences will be classified based on Stuart Hall's decoding positions (meaning) (opposition, negotiation, dominant-hegemonic).

The method used in this study is descriptive qualitative, with in-depth interviews as the data collection technique. Four informants were selected through purposive sampling, which established specific criteria consistent with the research. Data analysis was conducted in three stages: data reduction, data presentation, and conclusion drawing. This technique was used to systematically and truthfully present the interview data, consistent with the research informants' explanations.

The results show that audiences are not passive consumers of media texts; they do not simply accept the narrative constructed in "American Assassin" (2017) but rather analyze it and construct messages based on their personal understanding and experiential references. A shared background does not guarantee a uniform interpretation. Within the Islamic boarding school group, there is a polarization between negotiating and oppositional positions. Within the film community, there is a split between oppositional and dominant-hegemonic positions.

Key words: Reception, Film, Stereotype, Western Film, Hollywood, American Assassin (2017)