

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Akun @sumenepsuperhits merupakan akun yang memberikan informasi mengenai Kota Sumenep melalui media sosial Instagram untuk membantu masyarakat agar lebih mengenali daerah tersebut. Akun ini dikelola oleh satu orang yang berasal dari sumenep yaitu Ahmad Mundzir Romdhani. Awalnya akun ini dibuat untuk mengobati rasa rindu akan kampung halaman, agar masyarakat yang sedang merantau tidak ketinggalan berita atau informasi mengenai Sumenep. Pada akun sumenepsuperhits memiliki *tagline* #sumenepsuperhits, ini membebaskan masyarakat atau *followers*-nya ikut berpartisipasi dalam mengirimkan informasi atau berita hanya dengan menandai akun @sumenepsuperhits pada postingan *feeds* maupun *stories* mereka (*followers*), kemudian informasi tersebut akan di *re-post* dan menjadi informasi juga kepada *followers* lainnya. Namun sebelum melakukan *re-post* pastinya admin dari @sumenepsuperhits akan melakukan pemilihan dan pengolahan apakah berita atau informasi tersebut valid dan tidak hoax.

Akun @sumenepsuperhits menggunakan media sosial Instagram sebagai medianya karena akan mempermudah penyebaran berita dan informasi diiringi dengan perkembangan teknologi yang sangat berkembang di era saat ini. Akun @sumenepsuperhits yang memiliki *followers* sekitar 48.900 (diakses pada 23 november 2023) yang selalu bertambah setiap harinya. Selain itu media sosial Instagram saat ini banyak digunakan sebagai sarana hiburan, penyebaran berita dan lain-lain, sehingga akun @sumenepsuperhits menjadikan media sosial Instagram sebagai wadah penyebaran informasi yang efektif.

Pada media sosial Instagram terdapat berbagai bentuk fitur-fitur yang dapat mempermudah promosi wisata yang ada di Kabupaten Sumenep. Seperti halnya, mempostingan video atau foto-foto terkait keindahan dan suasana wisata. Terdapat pula, pemanfaatan hastag untuk mempermudah diidentifikasi

oleh wisatawan. Dan juga, terdapat fitur tag repost pada postingan dan instastory sehingga wisatawan yang hendak mempromosikan dapat menandai akun-akun media yang besar di Kabupaten Sumenep salah satunya adalah akun @sumenepsuperhits.

Menurut (Kurniasih & Kurniawati, 2023) Salah satu media sosial yang sedang trending di masyarakat saat ini adalah Instagram. Media sosial Instagram juga menjadi wadah jurnalisme warga sebagai alat untuk menyebarkan berita dan informasi. Instagram menjadi salah satu sarana yang paling dapat diandalkan dalam menyampaikan informasi, sehingga wisatawan akan mendapatkan berbagai bentuk promosi atau informasi terkait destinasi wisata yang ada di Kabupaten Sumenep melalui media sosial. Hal ini, tentunya akan berdampak positif pada jumlah kunjungan wisatawan dan terjadinya peningkatan perekonomian pemerintah daerah maupun masyarakat sekitar lokasi objek wisata. Dengan penggunaan media sosial Instagram sebagai alat promosi, tentunya akan lebih mempermudah wisatawan untuk menjangkau informasi wisata yang akan dibutuhkan.

Upaya yang dapat dimanfaatkan pada perkembangan teknologi informasi dan komunikasi adalah mempromosikan melalui Media Sosial. Promosi wisata dapat membantu wisatawan dalam mengenal terhadap keindahan alam, budaya, sejarah, dan pengalaman wisata yang ditawarkan. Hal tersebut berpengaruh pada peningkatan jumlah kunjungan wisatawan lokal maupun wisatawan asing. Namun, upaya untuk mempromosikan dan mengembangkan potensi wisata ini masih belum optimal, sehingga dibutuhkan tindakan lebih lanjut untuk lebih meningkatkan promosi wisata yang lebih efektif.

Promosi wisata merupakan bentuk komunikasi pemasaran dalam pariwisata yang bertujuan untuk memengaruhi wisatawan agar mengunjungi wisata yang telah di promosikan. Dalam era digital dan informasi saat ini, media sosial telah menjadi alat utama dalam mempromosikan berbagai destinasi wisata. Promosi wisata juga dapat membantu memperkenalkan budaya, warisan, dan tradisi lokal kepada pengunjung. Dengan memanfaatkan

platform media sosial untuk promosi, informasi terperinci mengenai destinasi wisata bisa diakses oleh calon wisatawan, sehingga dapat menarik minat mereka untuk mengunjungi tempat tersebut. Minat kunjung adalah keinginan untuk mengunjungi atau membeli suatu produk atau layanan (Dewi, 2022).

Citizen Journalism adalah suatu bentuk kegiatan jurnanisme yang dilakukan oleh warga biasa. Maksud dari warga biasa yaitu warga yang bukan berstatus sebagai jurnalis profesional. Jadi, seorang warga biasa tanpa harus berlatar belakang pendidikan jurnalistik atau ilmu kewartawanan dapat melakukan kegiatan jurnanisme dan menyampaikan berita dengan gayanya sendiri. Kegiatan jurnanisme dalam *Citizen Journalism* ini maknanya masih sama, yaitu seperti kegiatan jurnanisme yang biasanya dimaknai sebagai kegiatan seputar aktivitas mengumpulkan, dan menyebarluaskan informasi. Dengan adanya Instagram sebagai wadah yang akan menampung segala informasi akan mempermudah masyarakat untuk mencari informasi yang dibutuhkan. (Pasaribu, 2022).

Shayne Bowman dan Chris Willis dalam *We Media: How Audiences are Shaping the Future of News and Information*, mendefinisikan *Citizen Journalism* sebagai, "The act of citizens playing an active role in the process of collecting, reporting, analyzing, and disseminating news and information." Artinya Tindakan warga yang memainkan peran aktif dalam proses mengumpulkan, melaporkan, menganalisis dan menyebarkan berita dan informasi. (Bowman & Willis, 2003)

Istilah ini juga dikenal sebagai public journalism, advocacy journalism, participatory journalism, open source reporting, dan sebagainya. Terkadang informasi dari citizen journalist lebih cepat dibanding jurnalis konvensional. Hal ini karena spontanitas mereka dalam gaun perit peristiwa yang terjadi saat berada di lokasi peristiwa. Dari banyak hal *Citizen Journalism* justru membantu kita dalam mendapatkan tambahan informasi, walaupun keberadaannya tetap tidak dapat menggantikan media konvensional.

Citizen journalism memiliki peran penting dalam memengaruhi persepsi publik tentang berbagai hal, salah satunya pada industri pariwisata. Melalui bantuan dari teknologi *digital*, masyarakat dapat berperan aktif dalam menghasilkan, mengedit, dan menyebarkan informasi yang memuat objek wisata pada Kabupaten Sumenep. Dengan akses internet yang mudah dan penggunaan media sosial yang luas, informasi tentang destinasi wisata dapat dengan cepat menyebar melalui foto, video, dan cerita yang dibagikan oleh para wisatawan. Konten autentik dan beragam yang dapat memengaruhi keputusan wisatawan.

Pada penelitian ini, peneliti ingin meneliti seperti apa peran *Citizen Journalism* dalam promosi wisata di Kabupaten Sumenep melalui media sosial Instagram. Seperti apa postingan konten – konten yang di publish pada media sosial Instagram yang nantinya akan di repost ulang oleh akun – akun besar seperti @sumenepsuperhits agar informasi lebih cepat tersebar.

Namun, sejauh ini belum banyak penelitian yang mendalami peran *Citizen Journalism* dalam mempromosikan destinasi wisata di tingkat lokal, khususnya dalam wilayah Kabupaten Sumenep. Oleh karena itu, peneliti mengambil penelitian Peran *Citizen Journalism* Dalam Promosi Wisata Kabupaten Sumenep Melalui Media Sosial Instagram. Dengan pemahaman yang lebih dalam tentang peran *Citizen Journalism*, diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi penting dalam pengembangan pariwisata lokal, meningkatkan partisipasi masyarakat dalam promosi wisata, dan juga memberikan pemahaman yang lebih baik tentang dinamika media sosial dalam konteks pariwisata di era *digital*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

Bagaimana peran *Citizen Journalism* dalam promosi wisata Kabupaten Sumenep melalui media sosial Instagram pada akun @sumenepsuperhits?

1.3 Tujuan Masalah Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan peran *Citizen Journalism* dalam promosi wisata Kabupaten Sumenep melalui media sosial Instagram. Dengan demikian, diharapkan dapat menjelaskan peranan *Citizen Journalism* dalam promosi wisata yang ada di Kabupaten Sumenep.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis penelitian ini dapat memberikan khasanah keilmuan terkait dengan peran *Citizen Journalism* dalam promosi wisata yang dapat dilakukan oleh warga melalui media sosial Instagram.

2. Manfaat Praktis

Secara praktis, penelitian ini dapat memberikan panduan tentang pemberitaan wisata Kabupaten Sumenep melalui *Citizen Journalism*. Hal ini dapat membantu dalam merancang strategi promosi yang lebih efektif dan berkelanjutan.