

ABSTRAK

Puji Hariani. NIM 220521100181. Program Studi Sosiologi. Interaksi Simbolik Hijab Gen Z di Kota Jombang (Studi Fenomenologi pada Akun Instagram @inspirasiootdberhijab).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan interaksi simbolik hijab pada Generasi Z di Kota Jombang melalui akun Instagram @inspirasiootdberhijab. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh berkembangnya media sosial yang menjadikan hijab tidak hanya dimaknai sebagai kewajiban agama, tetapi juga sebagai simbol identitas, ekspresi diri, dan gaya hidup. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi serta teori Interaksionisme Simbolik George Herbert Mead yang meliputi konsep mind, self, dan society.

Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi nonpartisipatif, dan dokumentasi. Informan dipilih menggunakan teknik purposive sampling, yaitu perempuan Generasi Z berusia 17–25 tahun yang berdomisili di Kota Jombang, aktif menggunakan Instagram, dan mengikuti akun @inspirasiootdberhijab. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, sedangkan keabsahan data diperiksa melalui triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa simbol OOTD berhijab dimaknai sebagai identitas sosial perempuan muslim Gen Z yang direpresentasikan melalui kategori cewek kue, cewek bumi, dan cewek mamba. Proses pembentukan makna berlangsung melalui interaksi simbolik yang melibatkan kemampuan individu menafsirkan simbol, membangun identitas diri, serta menyesuaikan diri dengan lingkungan sosial. Selain itu, fitur voting pada akun Instagram turut memengaruhi preferensi informan dalam memilih gaya berpakaian. Penelitian ini menyimpulkan bahwa hijab tidak hanya dimaknai sebagai simbol religius, tetapi juga sebagai simbol identitas, komunikasi sosial, dan representasi diri yang dibentuk melalui interaksi sosial di media digital maupun kehidupan sehari-hari.

Kata kunci: interaksi simbolik, hijab, generasi Z, instagram, George Herbert Mead.

ABSTRACT

Puji Hariani. NIM 22052110018. *Sociology Study Program. Symbolic Interaction of Hijab among Gen Z in Jombang City (Phenomenological Study of the Instagram Account @inspirasiootdberhijab).*

This study aims to determine and describe the symbolic interaction of hijab among Generation Z in Jombang City through the Instagram account @inspirasiootdberhijab. This research is motivated by the development of social media, which has made the hijab not only interpreted as a religious obligation but also as a symbol of identity, self-expression, and lifestyle. The study used a qualitative method with a phenomenological approach and George Herbert Mead's Symbolic Interactionism theory, which encompasses the concepts of mind, self, and society.

Data collection techniques were conducted through in-depth interviews, non-participatory observation, and documentation. Informants were selected using a purposive sampling technique: Generation Z women aged 17–25 who reside in Jombang City, actively use Instagram, and follow the account @inspirasiootdberhijab. Data analysis was conducted through data reduction, data presentation, and conclusion drawing. Data validity was checked through source triangulation.

The results show that the hijab OOTD symbol is interpreted as a social identity for Gen Z Muslim women, represented by the categories of "kubu girl," "bum girl," and "mamba girl." The process of meaning formation occurs through symbolic interaction, involving individuals' ability to interpret symbols, construct self-identity, and adapt to their social environment. Furthermore, the voting feature on Instagram accounts influenced informants' preferences in choosing clothing styles. This study concludes that the hijab is not only interpreted as a religious symbol, but also as a symbol of identity, social communication, and self-representation, formed through social interactions in digital media and everyday life.

Keywords: symbolic interaction, hijab, generation Z, instagram, George Herbert Mead.