

ABSTRAK

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk menganalisis pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian produk minyak rambut Pangeran Pomade di Sumenep. Untuk menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk minyak rambut Pangeran Pomade di Sumenep. Untuk menganalisis pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian produk minyak rambut Pangeran Pomade di Sumenep. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan angket (questioner). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 100 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji t, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel Citra Merek dan Promosi berpengaruh positif tidak signifikan terhadap keputusan pembelian produk minyak rambut Pangeran Pomade di Sumenep. Sedangkan variabel harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian produk minyak rambut Pangeran Pomade di Sumenep.

Kata kunci: *Citra Merek, Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian*

ABTRACT

This research aims to analyze the influence of brand image on purchasing decisions for Prince Pomade hair oil products in Sumenep. To analyze the influence of price on purchasing decisions for Prince Pomade hair oil products in Sumenep. To analyze the influence of promotions on purchasing decisions for Prince Pomade hair oil products in Sumenep. The data collection technique used in this research is by using a questionnaire. This research uses a quantitative approach with a total of 100 respondents. The analysis technique used is multiple linear regression, classical assumption test, t test, and coefficient of determination. The research results show that partially the Brand Image and Promotion variables have a positive and insignificant effect on purchasing decisions for Prince Pomade hair oil products in Sumenep. Meanwhile, the price variable has a significant positive effect on the decision to purchase Prince Pomade hair oil products in Sumenep.

Keywords: *Brand Image, Price, Promotion and Purchasing Decisions*