

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Akun @wonderfulsampang merupakan akun yang memberikan informasi mengenai Kota Sampang melalui media sosial Instagram untuk membantu masyarakat agar lebih mengenali daerah tersebut. Kabupaten sampang memiliki potensi wisata alam dan wisata religi yang belum banyak dikenal dan dikunjungi wisatawan. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik Kabupaten Sampang jumlah kunjungan wisatawan ke kabupaten Sampang yakni 203.737 (diakses pada tanggal 24 Oktober 2025).

Akun ini dikelola oleh satu orang yang berasal dari Sampang yaitu Khalilur Rizki. akun @wonderfulsampang ini dibuat dengan alasan untuk mengobati rasa rindu akan kampung halaman, agar masyarakat yang sedang merantau tidak ketinggalan berita atau informasi mengenai Sampang, disamping itu juga untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan. Pada akun wonderfulsampang memiliki *tagline* #wonderfulsampang #sampang, ini membebaskan masyarakat atau *followers-nya* ikut berpartisipasi dalam mengirimkan informasi atau berita hanya dengan menandai akun @wonderfulsampang pada postingan *feeds* maupun *stories* mereka (*followers*), kemudian informasi tersebut akan di *re-post* dan menjadi informasi juga kepada *followers* lainnya. Namun sebelum melakukan *re-post* pastinya admin dari @wonderfulsampang akan melakukan pemilihan dan pengolahan apakah berita atau informasi tersebut valid dan tidak (hoax).

Akun @wonderfulsampang menggunakan media sosial Instagram sebagai medianya karena akan mempermudah penyebaran berita dan informasi diiringi dengan perkembangan teknologi yang sangat berkembang di era saat ini. Akun @wonderfulsampang yang memiliki *followers* sekitar 33.200 (diakses pada 15 Mei 2026) yang selalu bertambah setiap harinya. Selain itu media sosial Instagram saat ini banyak digunakan sebagai sarana hiburan, penyebaran berita dan lain-lain, sehingga akun @wonderfulsampang

menjadikan media sosial Instagram sebagai wadah penyebaran informasi yang efektif.

Pada media sosial Instagram terdapat berbagai bentuk fitur-fitur yang dapat mempermudah promosi wisata yang ada di Kabupaten Sampang. Seperti halnya, memposting video atau foto-foto terkait keindahan dan suasana wisata. Terdapat pula, pemanfaatan hastag untuk mempermudah diidentifikasi oleh wisatawan. Dan juga, terdapat fitur tag repost pada postingan dan instastory sehingga wisatawan yang hendak mempromosikan dapat menandai akun-akun media yang besar di Kabupaten Sampang salah satunya adalah akun @wonderfulsampang.

Berdasarkan (Ilmiah & Pendidikan, 2023) Salah satu media sosial yang sedang trending di masyarakat saat ini adalah Instagram. Media sosial Instagram juga menjadi wadah *Citizen Reporter* sebagai alat untuk menyebarkan berita dan informasi. Instagram menjadi salah satu sarana yang paling dapat diandalkan dalam menyampaikan informasi, sehingga wisatawan akan mendapatkan berbagai bentuk promosi atau informasi terkait destinasi wisata yang ada di Kabupaten Sampang melalui media sosial. Hal ini, tentunya akan berdampak positif pada jumlah kunjungan wisatawan dan terjadinya peningkatan perekonomian pemerintah daerah maupun masyarakat sekitar lokasi objek wisata. Dengan penggunaan media sosial Instagram sebagai alat promosi, tentunya akan lebih mempermudah wisatawan untuk menjangkau informasi wisata yang akan dibutuhkan.

Instagram memiliki keunggulan dibandingkan media sosial lainnya karena kemampuannya mengintegrasikan konten visual yang menarik dengan fitur interaktif yang mendorong keterlibatan pengguna secara tinggi. Platform ini memungkinkan pengguna untuk berbagi informasi melalui foto, video, serta berbagai fitur seperti stories, reels, dan live streaming yang membuat komunikasi menjadi lebih dinamis dan mudah dipahami.

Instagram terbukti lebih efektif dalam aktivitas promosi dan pemasaran digital karena mampu menjangkau audiens yang luas serta membangun

interaksi dua arah antara pengguna dan audiens. Penelitian menunjukkan bahwa Instagram menjadi salah satu media sosial yang paling populer dan digunakan secara luas karena menyediakan fitur yang mendukung kebutuhan hiburan, komunikasi, dan berbagi informasi secara cepat dan menarik (Islam & Sunan, 2023).

Berdasarkan keunggulan tersebut, peneliti memutuskan untuk memilih Instagram sebagai objek penelitian karena platform ini sangat relevan dibandingkan media sosial lainnya dalam konteks komunikasi digital saat ini. Instagram telah menjadi salah satu platform media sosial yang paling populer dan menarik perhatian, sehingga sangat menggambarkan fenomena komunikasi modern. Selain itu, kemampuan yang dimiliki Instagram memungkinkan pengguna untuk menyebarkan informasi, membangun interaksi, serta melakukan promosi dengan cara yang efektif dan efisien. Penggunaan Instagram terbukti efisien sebagai sarana promosi dan pemasaran digital, terutama dalam menjalin hubungan dengan audiens serta meningkatkan ketertarikan pengguna. Oleh sebab itu, pemilihan Instagram dalam studi ini diharapkan mampu memberikan wawasan yang mendalam tentang efektivitas media sosial dalam mendukung komunikasi, terutama dalam aspek promosi dan distribusi informasi

Upaya yang dapat dimanfaatkan pada perkembangan teknologi informasi dan komunikasi adalah mempromosikan melalui Media Sosial. Promosi wisata dapat membantu wisatawan dalam mengenal terhadap keindahan alam, budaya, sejarah, dan pengalaman wisata yang ditawarkan. Hal tersebut berpengaruh pada peningkatan jumlah kunjungan wisatawan lokal maupun wisatawan asing. Namun, upaya untuk mempromosikan dan mengembangkan potensi wisata ini masih belum optimal, sehingga dibutuhkan tindakan lebih lanjut untuk lebih meningkatkan promosi wisata yang lebih efektif.

Promosi wisata merupakan bentuk komunikasi pemasaran dalam pariwisata yang bertujuan untuk memengaruhi wisatawan agar mengunjungi wisata yang telah di promosikan. Dalam era digital dan informasi saat ini,

media sosial telah menjadi alat utama dalam mempromosikan berbagai destinasi wisata. Promosi wisata juga dapat membantu memperkenalkan budaya, warisan, dan tradisi lokal kepada pengunjung. Dengan memanfaatkan platform media sosial untuk promosi, informasi terperinci mengenai destinasi wisata bisa diakses oleh calon wisatawan, sehingga dapat menarik minat mereka untuk mengunjungi tempat tersebut. Minat kunjung adalah keinginan untuk mengunjungi atau membeli suatu produk atau layanan (Elib, 2015).

Citizen Reporter adalah jurnalisme yang melibatkan reporter sebagai aktor utama dalam proses penyampaian informasi kepada publik. *Citizen Reporter* dalam penelitian ini merujuk pada individu yang secara aktif melakukan peliputan, produksi, atau pengiriman konten wisata. Dalam penelitian ini, istilah *Citizen Reporter* tidak dimaknai sebagai profesi wartawan formal yang bekerja pada institusi media massa, melainkan individu atau masyarakat yang melakukan aktivitas peliputan, dokumentasi, dan penyebaran informasi wisata melalui media sosial Instagram. Aktivitas tersebut dilakukan melalui proses observasi, pengambilan dokumentasi visual, hingga penyampaian informasi kepada publik secara digital. Dalam praktik ini, reporter tidak sekadar menerima informasi dari pihak lain, melainkan terlibat langsung dalam situasi yang diberitakan. Kehadiran reporter di lapangan menjadi dasar penting agar informasi yang disampaikan benar-benar merepresentasikan peristiwa yang terjadi, bukan sekadar dugaan atau cerita sepihak.

Reporter mampu membedakan antara fakta dan pendapat, sehingga berita yang dihasilkan tidak dipengaruhi oleh kepentingan pribadi maupun tekanan tertentu. Sikap ini menjadikan *Citizen Reporter* berorientasi pada kejujuran dan ketepatan informasi.

Citizen Reporter membuat konten promosi dengan cara yang mudah dipahami dan menarik bagi wisatawan. Dalam proses tersebut, reporter berupaya menghadirkan sudut pandang yang berimbang dengan memberi ruang bagi berbagai pihak yang berkaitan. Upaya ini dilakukan untuk menjaga keadilan informasi serta membangun kepercayaan publik terhadap

media.

Citizen Reporter dalam mempromosikan destinasi wisata melalui media sosial merupakan praktik jurnalistik yang memanfaatkan platform digital sebagai saluran penyebaran informasi. Dalam konteks ini, reporter tidak hanya berperan sebagai pencari berita, tetapi juga sebagai pencerita yang menghadirkan pengalaman wisata secara faktual dan berimbang kepada khalayak. Reporter terlibat langsung dengan destinasi wisata yang diliput, mengamati kondisi lingkungan, berinteraksi dengan masyarakat setempat, serta memahami nilai budaya dan keunikan lokasi tersebut sebelum menyampaikannya melalui media sosial.

Dalam proses peliputan wisata, *Citizen Reporter* menekankan pentingnya kehadiran langsung di lapangan. *Citizen Reporter* menyaksikan sendiri suasana destinasi, fasilitas yang tersedia, serta aktivitas yang dapat dilakukan oleh wisatawan. Pengalaman tersebut kemudian diolah menjadi konten promosi yang informatif dan menarik, tanpa menghilangkan unsur objektivitas. Peliputan wisata yang dilakukan oleh *Citizen Reporter* tidak harus profesional, sehingga informasi yang disampaikan mudah menarik perhatian wisatawan.

Media sosial menjadi sarana strategis bagi *Citizen Reporter* karena memungkinkan penyebaran informasi wisata secara cepat dan luas. Melalui unggahan teks, foto, maupun video, *Citizen Reporter* dapat menyampaikan konten tentang destinasi wisata dengan gaya yang lebih dekat dengan audiens, namun tetap berlandaskan pada fakta. Reporter menggunakan bahasa yang komunikatif dan visual yang autentik agar publik dapat memperoleh gambaran nyata mengenai destinasi tersebut. Dengan cara ini, media sosial berfungsi sebagai ruang publik digital tempat informasi wisata disampaikan secara valid dan bertanggung jawab.

Pada penelitian ini, peneliti ingin meneliti seperti apa kontribusi *Citizen Reporter* dalam promosi wisata di Kabupaten Sampang melalui media sosial Instagram. Seperti apa postingan konten-konten yang di publish pada media

sosial Instagram yang nantinya akan di repost ulang oleh akun-akun besar seperti @wonderfulsampang agar informasi lebih cepat tersebar.

Sejauh ini belum banyak penelitian yang mendalami kontribusi *Citizen Reporter* dalam mempromosikan destinasi wisata di tingkat lokal, khususnya dalam wilayah Kabupaten Sampang. Oleh karena itu, peneliti mengambil penelitian Kontribusi *Citizen Reporter* Dalam Promosi Wisata Kabupaten Sampang Melalui Media Sosial Instagram. Dengan pemahaman yang lebih dalam tentang Kontribusi *Citizen Reporter*, diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi penting dalam pengembangan pariwisata lokal, meningkatkan partisipasi masyarakat dalam promosi wisata, dan juga memberikan pemahaman yang lebih baik tentang dinamika media sosial dalam konteks pariwisata di era *digital*.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: Bagaimana kontribusi *Citizen Reporter* dalam mempromosikan destinasi wisata Kabupaten Sampang melalui media sosial Instagram @wonderfulsampang?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk Mendeskripsikan kontribusi *Citizen Reporter* dalam proses produksi dan penyebaran konten promosi wisata Kabupaten Sampang melalui media sosial Instagram @wonderfulsampang

1.4. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis penelitian ini dapat memberikan khasanah keilmuan terkait dengan Kontribusi *Citizen Reporter* dalam promosi wisata yang dapat dilakukan oleh warga yang sering membuat konten promosi wisata dan mempromosikannya melalui media sosial Instagram.

2. Manfaat untuk kantor disporabudpar

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi Disporabudpar Kabupaten Sampang dalam mengembangkan strategi promosi wisata berbasis media sosial yang lebih efektif dan partisipatif.

3. Manfaat untuk akun instagram @wonderfulsampang

Membantu pengembangan strategi konten yang lebih terarah Temuan penelitian dapat digunakan untuk memperbaiki pola kurasi konten, meningkatkan engagement, dan memperluas jangkauan promosi.