

Nisa'ul Maghfiroh. 2024. *Pengaruh Penerapan Media Kotak Pintar Terhadap Pembentukan Sikap Kemandirian Anak Usia Dini*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing: Angga Fitriyono, S.Pd., M.Pd.

ABSTRAK

Abstrak: Penerapan Media Kotak Pintar dalam menstimulus kemandirian anak usia 4-5 Tahun di TK Permata Hati Bangkalan. Kemandirian anak di TK Permata Hati Bangkalan masih tergolong rendah. Oleh karena itu stimulus dan rangsangan dengan menggunakan Media Kotak Pintar harus diberikan untuk meningkatkan kemandirian anak. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Media Kotak Pintar untuk menstimulasi kemandirian anak. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif metode eksperimen semu (*Quasi Exsperimental*) dengan model *Pretest-Posttest Nonequivalent Control Group Design*. Subjek dalam penelitian ini merupakan anak kelompok A usia 4-5 tahun di TK Permata Hati Bangkalan dengan jumlah 28 anak. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan analisis data statistik parametrik berupa uji *Independent Sample T-test* dengan hasil *pretest* dan *posttest* dari kelompok kontrol dan kelompok eksperimen. Adapun hasil *pretest* kelompok kontrol yaitu 24,50 sedangkan untuk hasil *pretest* kelompok eksperimen yaitu 28,00. Hasil *posttest* kelas kontrol diperoleh 31,19 dan *posttest* kelas eksperimen yaitu 46,63. Hasil perhitungan dengan uji *Independent Sample T-test* diperoleh nilai Sign. (2-tailed) sebesar $0,000 < 0,05$, maka berdasarkan dasar pengambilan keputusan dalam uji *Independent Sample T-Test*, bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga diketahui bahwa terdapat pengaruh Media Kotak Pintar untuk menstimulasi kemandirian anak. Untuk penelitian selanjutnya dapat menstimulus kemandirian pada anak dengan kegiatan yang bervariasi sebagai tindak lanjut dari penelitian ini.

Kata Kunci: Anak Usia Dini, Kemandirian Anak, Media Kotak Pintar.

Nisa'ul Maghfiroh. 2024. The Effect of the Application of Smart Box Media on the Formation of Early Childhood Independence Attitudes. Thesis, Early Childhood Education Teacher Education Study Program, Faculty of Education, Trunojoyo Madura University. Supervisor: Angga Fitriyono, S.Pd., M.Pd.

ABSTRACT

Abstract: The Application of Smart Box Media in Stimulating the Independence of 4-5 Year Old Children at Permata Hati Bangkalan Kindergarten. Children's independence at Permata Hati Bangkalan Kindergarten is still low. Therefore, stimulus and stimulation must be given to increase children's independence. The purpose of this research is to determine the influence of Smart Box Media to stimulate children's independence. This study uses a quantitative approach method of quasi-experimental method (Quasi Exsperimental) with a Pretest-Posttest Nonequivalent Control Group Design model. The subjects in this study are group A children aged 4-5 years at Permata Hati Bangkalan Kindergarten with a total of 28 children. The data collection techniques in this study are observation, and documentation. This study uses parametric statistical data analysis. In the form of an Independent Sample T-test with pretest and posttest results from the control group and the experimental group. The pretest results of the control group were 24.50 while the pretest results of the experimental group were 28.00. The results of the control class posttest were obtained 31.19 and the experimental class posttest was 46.63. The results of the calculation with the Independent Sample T-test obtained the Sign value. (2-tailed) of $0.000 < 0.05$, then based on the basis of decision-making in the Independent Sample T-Test, that H_0 was rejected and H_a was accepted. So it is known that there is an influence of Smart Box Media to stimulate children's independence. For further research, it can stimulate independence in children with various activities as a follow-up to this study.

Keywords: Early Childhood, Children's Independence, Smart Box Media.