

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari literasi keuangan dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa penggemar *k-pop*. Teori Hair et al. (2010) digunakan untuk pengambilan sampel dari penggemar *k-pop* di Universitas Trunojoyo Madura dan diperoleh sebanyak 90 mahasiswa untuk menjadi sampel penelitian. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner serta pengukuran yang menggunakan skala *likert*. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS (*statistical product and service solution*) untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif penggemar *k-pop*.

Pada penelitian ini didapatkan hasil bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif penggemar *k-pop* dengan nilai signifikansi $0,005 < 0,05$. Kontrol diri tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif penggemar *k-pop* dengan nilai signifikansi $0,139 > 0,05$. Untuk literasi keuangan dan kontrol diri secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif penggemar *k-pop* dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of financial literacy and self-control on the consumer behavior of k-pop fan students. Hair et al. (2010) technique was used to take samples from k-pop fans at Trunojoyo University, Madura and 90 students were obtained to become the research sample. Data collection was carried out by distributing questionnaires and measuring using a Likert scale. This research uses multiple linear regression analysis with the statistical product and service solution (SPSS) to determine the influence of financial literacy and self-control on the consumptive behavior of k-pop fans.

In this research, the results showed that financial literacy had a significant effect on the consumptive behavior of k-pop fans with a significance value of $0.005 < 0.05$. Self-control does not have a significant influence on the consumptive behavior of k-pop fans with a significance value of $0.139 > 0.05$. Financial literacy and self-control simultaneously have a significant influence on the consumer behavior of k-pop fans with a significance value of $0.000 < 0.05$.

Keywords: *Financial Literacy, Self-Control, Consumptive Behavior*