

ABSTRACT

The tourism sector is one of Indonesia's mainstay sectors to improve the regional economy. Where rapid growth and provide a lot of jobs. One of the developing tourism sectors is beach tourism with its beautiful natural beauty and blue sea, one of which is Lon Malang beach in Bira Tengah Village, Sakobanah District, Sampang Regency. This tourism has the potential to be developed to make community-based tourism the flagship of Sampang Regency, especially the Bira Tengah village.

The purpose of this research is the development of community-based tourism. This research uses qualitative research. The result of this research is to show that Lon Malang beach tourism object has uniqueness and potential to be developed. Where the Lon Malang beach tourism object in terms of demand has met the needs of tourists, but there are still several factors, namely some facilities that have started to break down, such as bathrooms, photo spots and others. Meanwhile, the needs based on Sapta Enchantment have fulfilled the 7 elements of Sapta Enchantment, namely safe, orderly, clean, cool, beautiful, friendly, and memorable.

Keywords: Tourism, Community Based

ABSTRAK

Sektor wisata merupakan merupakan salah satu sektor andalan Indonesia untuk meningkatkan ekonomi daerah. Dimana pertumbuhan yang cepat dan menyediakan lapangan pekerjaan yang banyak. Salah satu sektor wisata yang berkembang yaitu wisata pantai dengan keindahan alamnya yang bagus dan launya yang biru, salah satunya pantai Lon Malang yang ada di Desa Bira Tengah Kecamatan Sakobanah Kabupaten Sampang. Wisata ini sangat berpotensi untuk dikembangkan menjadikan wisata berbasis masyarakat unggulan Kabupaten Sampang khususnya desa bira tengah.

Tujuan penelitian ini Penelitian ini adalah Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Hasil penelitian ini adalah menunjukan objek wisata pantai lon malang memeiliki keunikan dan potensi untuk dikembangkan. Dimana Objek wisata pantai lon malang dari sisi kebutuhan permintaa (demand) sudah memenuhi kebutuhan wisatawan akan tetapi ada beberapa factor yang masih yaitu beberapa fasilitas yang sudah mulai rusak, seperti kamar mandi, spot – spot foto dan lainnya. Sedangkan kebutuhan berdasarkan sapta pesona sudah memenuhi 7 unsur sapta pesona yaitu aman, tertib, bersih, sejuk, indah, ramah, dan kenangan.

Kata Kunci: Pariwisata, Berbasis Masyarakat