

**GAYA BAHASA DAN MAKNA KIASAN SLOGAN IKLAN
MAKANAN DAN MINUMAN DI RCTI
(KAJIAN STILISTIKA)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ilmu Pendidikan
Universitas Trunojoyo Madura
sebagai Salah Satu Prasyarat untuk Mendapatkan
Gelar Sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia**

Oleh :

ANISAUL HUSNA

NIM 14062110093

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA**

2018

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**GAYA BAHASA DAN MAKNA KIASAN SLOGAN IKLAN
MAKANAN DAN MINUMAN DI RCTI
(KAJIAN STILISTIKA)**

oleh:

**ANISAUL HUSNA
NIM. 14.06.211.00093**

**telah memenuhi persyaratan untuk dipertahankan
di depan dewan penguji dan disetujui
pada tanggal 12 Juli 2018**

Menyetujui,

Jabatan	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing I	Ira Fatmawati, S.S., M.Pd. NIP 1979091420101222003		12 Juli 2018
Pembimbing II	Ika Febriani, S.S., M.Pd. NIP 198702182015042002		12 Juli 2018
Koordinator PBI	Khusnul Khotimah, S.S., M.Pd. NIP 198512132014042001		12 Juli 2018

LEMBAR PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Skripsi
Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas Ilmu Pendidikan
Universitas Trunojoyo Madura
dan Diterima untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelas Sarjana (S1)
Pendidikan Bahasa Indonesia
Pada Tanggal 20 Juli 2018

Dosen Penguji,	Tanda Tangan	Tanggal
1. Ira Fatmawati, S.S., M.Pd. NIP 1979091420101222003		20 Juli 2018
2. Khusnul Khotimah, S.S., M.Pd. NIP 198512132014042001		20 Juli 2018
3. Abdul Rosid, M.Pd. NIP 197511162015041001		20 Juli 2018

Mengesahkan:
Fakultas Ilmu Pendidikan
Universitas Trunojoyo Madura

Dekan,

Sulaiman, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197102112006041001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Anisaul Husna
Tempat Tanggal Lahir	: Tulungagung, 03 Oktober 1995
NIM	: 140621100093
Fakultas	: Ilmu Pendidikan
Program Studi	: Pendidikan Bahasa Indonesia

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Skripsi dengan judul “Gaya Bahasa dan Makna Kiasan Slogan Iklan makanan dan Minuman di RCTI (Kajian Stilistika)” adalah benar hasil karya tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi karya atau pendapat yang dituliskan atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim dan disebutkan dalam sumber kutipan atau daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam sebuah naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh dibatalkan, serta diproses dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Skripsi ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan hak bebas royalti non eksklusif.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bangkalan, 12 Juli 2018
Yang membuat pernyataan,

Anisaul Husna

MOTTO

Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu. Allah mengetahui, sedangkan kamu tidak mengetahui.

(Al-Baqarah: 216)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT yang selalu memberikan bimbingan maupun nikmat sehat sehingga saya dapat menyelesaikan karya yang sangat sederhana ini dengan penuh perjuangan dan kesungguhan. Karya sederhana ini ku persembahkan untuk:

- 1) Kedua orang tuaku tercinta, Emak dan Bapak yang telah memberikan do'a dan dukungannya, serta tak henti-hentinya memberikan semangat ketika rasa malas mulai muncul untuk mengerjakan skripsi. Dan do'a-do'a kalian dari rumah yang selalu mengiringi langkahku, sehingga anakmu ini menjadi sosok yang tegar, dewasa dan dapat menyelesaikan program pendidikan hingga sarjana.
- 2) Adikku yang menjadi penyemangatku untuk menempuh pendidikan di perguruan tinggi.
- 3) Keluarga besarku, pamanku, bibiku, sepupu-sepupuku yang telah banyak memberikan dukungan kepada ku.
- 4) Pengasuh serta Keluarga besar P.P Darul Asmail Husna yang telah sudi membimbing, membinaku dengan rasa belas kasih sayang sehingga penulis mempunyai bekal di kehidupan mendatang
- 5) Semua dosen UTM jurusan Pendidikan Bahasa Indonesia dan terlebih kepada Ibu Ira Fatmawati selaku pembimbing satu dan Ibu Ika Febriani selaku pembimbing dua yang sudah mau meluangkan waktu untuk membimbing saya dalam menyelesaikan karya sederhana ini.
- 6) Teman-teman seperjuangan di P.P Darul Asmail Husna yang bukan hanya menjadi teman dalam proses menuntut ilmu tetapi juga telah menjadi adik maupun kakak yang dipertemukan oleh pelangi kehidupan perantauan khususnya anggota sarjana muda kamar 7, santri putri angkatan 2014, anggota koperasi Dek Ita, Mbak Giani, Ida teman jalan bareng ke kampus dan jalan-jalan kemana-mana.

- 7) Teman-teman terdekat Himma yang sering nasihati saat aku banyak mengeluh, Ida dan Umi teman seperjuangan untuk mendapat gelar S.Pd di PBI C yang biasanya *wira-wiri* bareng.
- 8) Teman-teman seperjuangan Pendidikan Bahasa Indonesia angkatan 2014 dan terkhusus kepada kelas tercintaku kelas C yang telah memberikan banyak sekali cerita indah untuk bisa nyaman belajar selama delapan semester dengan kalian semua.
- 9) Teman-teman alumni MA Sunan Kalijaga di Universitas Trunojoyo Madura angkatan 2014 dan seluruh teman-teman alumni MA Sunan Kalijaga di Universitas Trunojoyo Madura yang tetap selalu saling mendoakan.
- 10) Teman-teman PPL SMAN 4 Bangkalan dan teman-teman KKN 46 Tambak pocok yang memberikan semangat dan mau mengenal, maupun membantuku selama berproses menjadi mahasiswi di Universitas Trunojoyo Madura.
- 11) Almamater tercinta Universitas Trunojoyo Madura, Fakultas Ilmu Pendidikan, dan Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia.
- 12) Dan semua pihak yang telah membantu, menyemangati, dan mendoakan, penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, karena dengan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian berjudul “Gaya Bahasa Slogan Iklan Makanan dan Minuman di RCTI (Kajian Stilistika)”. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Universitas Trunojoyo Madura. Maka dengan kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Drs. Ec. H. Muh Syarif, M.Si. selaku Rektor Universitas Trunojoyo Madura yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Universitas Trunojoyo Madura.
2. Sulaiman, S.Pd., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di fakultas ilmu pendidikan.
3. Khusnul Khotimah, S.S., M.Pd. selaku koordinator program studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Trunojoyo Madura.
4. Ira Fatmawati, S.S., M.Pd. selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan kesabaran dalam memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan kepada penulis demi perbaikan penyusunan skripsi ini.
5. Ika Febriani, S.S., M.Pd. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan kesabaran dalam memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan kepada penulis demi perbaikan penyusunan skripsi ini.
6. Semua dosen Pendidikan Bahasa Indonesia yang telah memberikan ilmu serta pengalaman yang berharga kepada penulis. Semoga ilmu yang telah diberikan dapat bermanfaat bagi sesama.
7. Kedua orang tuaku, Bapak Bingat dan Ibu Sismiati yang selalu memberikan do'a restu, dukungan, dan kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan karya sederhana ini.

Semoga Allah SWT menunjukkan jalan dan memberikan cahaya-Nya serta melapngkan dada dengan limpahan iman dan keindahan tawakal kepada-

Nya. Harapan penulis, skripsi yang telah disusun ini dapat menunjang perkembangan ilmu, bermanfaat dan menambah pengetahuan. Skripsi ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan oleh penulis demi penyempurnaan skripsi ini.

Bangkalan, 12 Juli 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5Asumsi Penelitian	8
1.6 Definisi Operasional	8

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	10
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Stilistika.....	15
2.2.2 Bahasa	16
2.2.3 Gaya Bahasa.....	17
2.2.3.1 Jenis-jenis Gaya Bahasa.....	19
2.2.4 Iklan.....	25
2.2.4.1 Definisi Iklan	25
2.2.4.2 Kategori Iklan	26
2.2.4.3 Bahasa Iklan.....	28
2.2.5 Slogan.....	39
2.2.6 Makna Kiasan.....	31

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian	33
3.2 Data dan Sumber Data.....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data	35
3.4 Teknik Analisis Data.....	36
3.5 Teknik Keabsahan Data	43
3.6 Prosedur Penelitian.....	45

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Hasil Gaya Bahasa	49
4.1.2 Hasil Makna Kiasan	58

4.2 Pembahasan.....	61
4.2.1 Pembahasan Gaya Bahasa.....	61
4.2.2 Pembahasan Makna Kiasan.....	99
BAB V: PENUTUP	
5.1 Simpulan	110
5.2 Saran	111
5.3 Relevansi Penelitian terhadap Pendidikan Bahasa dan Sastra	
Indonesia	111
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN.....	116

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan penelitian terdahulu dengan penelitian yang Sekarang.....	12
Tabel 3.1 Korpus Data Slogan Iklan Makanan dan Minuman di RCTI.....	38
Tabel 3.2 Analisis Data Gaya Bahasa Perbandingan	39
Tabel 3.3 Analisis Data Gaya Bahasa Pertentangan	40
Tabel 3.4 Analisis Data Gaya Bahasa Pertautan	40
Tabel 3.5 Analisis Data Gaya Bahasa Perulangan	40
Tabel 3.6 Analisis Data Makna Kiasan.....	42
Tabel 3.7 Kesimpulan Analisis Data Makna Kiasan	42
Tabel 4.1 Hasil Gaya Bahasa Perbandingan	49
Tabel 4.2 Hasil Gaya Bahasa Pertentangan	52
Tabel 4.3 Hasil Gaya Bahasa Pertautan	56
Tabel 4.4 Hasil Gaya Bahasa Perulangan	57
Tabel 4.5 Hasil Makna Kiasan.....	58

DAFTAR BAGAN

3.1 Uji Keabsahan Data.....	44
3.2 Kerangka Penelitian	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Korpus Data.....	116
Lampiran II Tabel Analisis Data.....	109
Lampiran 2.1 Analisis Gaya Bahasa Perbandingan	121
Lampiran 2.2 Analisis Gaya Bahasa Pertentangan	124
Lampiran 2.3 Analisis Gaya Bahasa Pertautan	128
Lampiran 2.4 Analisis Gaya Bahasa Perulangan	129
Lampiran 2.5 Analisis Makna Kiasan.....	131
Lampiran 2.6 Kesimpulan Analisis Data Gaya Bahasa	134
Lampiran 2.7 Kesimpulan Analisis Makna Kiasan.....	138
Lampiran III Kartu Pengumpulan Data	140
Lampiran IV Dokumentasi	144
Lampiran V Kartu Bimbingan Skripsi.....	151
Lampiran VI Biodata Penulis	155

Anisaul Husna. 140621100093. GAYA BAHASA SLOGAN IKLAN MAKANAN DAN MINUMAN DI RCTI (KAJIAN STILISTIKA). Skripsi. Madura. Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing 1: Ira Fatmawati, S.S., M.Pd., dan dosen pembimbing II: Ika Febriani, S.S., M.Pd.

ABSTRAK

Abstrak: Penelitian ini menganalisis gaya bahasa slogan iklan makanan dan minuman di RCTI. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui gaya bahasa dan makna khususnya makna kiasan pada slogan iklan makanan dan minuman yang tayang di RCTI. Pendekatan penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Data dalam penelitian ini berupa kata-kata pada slogan iklan makanan dan minuman di RCTI yang memiliki gaya bahasa dan makna kiasan. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik simak, simak bebas libat cakap, catat, rekam, dan dokumentasi. Proses analisis data dilakukan dengan reduksi data, penyajian data dan penarikan simpulan. Uji keabsahan data penelitian ini menggunakan triangulasi metode. Hasil penelitian ini adalah gaya bahasa dan makna kiasan pada slogan iklan makanan dan Minuman di RCTI. Pada penelitian ini ditemukan sebanyak sembilan gaya bahasa yang termasuk ke dalam gaya bahasa perbandingan, gaya bahasa pertentangan, gaya bahasa pertautan dan gaya bahasa perulangan. Gaya bahasa perbandingan yaitu metafora, perumpamaan, personifikasi, dan antitesis. Gaya bahasa pertentangan yaitu hiperbola. Gaya bahasa pertautan yaitu sinekdoke dan gaya bahasa perulangan yaitu aliterasi, antanaklasis, dan repetisi. Makna kiasan yang ditemukan pada penelitian ini sebanyak 19 slogan iklan.

Kata kunci : gaya bahasa, makna kiasan, slogan iklan, stilistika

STYLE SLOGANS OF FOOD AND BEVERAGE'S ADVERTISEMENT IN RCTI (STUDY OF STYLISTICS). Thesis. Madura. Faculty of education. University of Trunojoyo Madura. Adviser 1:Ira Fatmawati, S.S., M.Pd., and adviser II: Ika Febriani, S.S., M.Pd.

ABSTRACT

Abstract: *This study analyze slogan style of food and beverage's advertisement in RCTI. This study aims to find out language style especially the meaning of figurative language at the slogan of food and beverage's advertisement that present in RCTI. This approach of study is using qualitative and descriptive approach. The data in this study such as words at the slogan of food and beverage's advertisement in RCTI that has language style and also figurative meaning. The technique of collecting data at this study is using gathering, free gathering involving saying, noting, recording, and dokumentation. The proses of analysing data is done by data reduction, data presentation, and coclusion. The validity experiment of this study is uding triangulation methods. The result of this study is language style and figurative meaning at the slogan in food and beverage's advertisement at RCTI. In this study found as many as nine styles of language that belong to the style af language compariso, language style of contradiction, style of language and the style of repetition language. Comparative language styles are metaphors, parables, personification, and antithesis. Language of contradiction is hyperbole. The alnquage style is synekdoke and the style of repetition is alliteration, antanaklasis, and repetition, Figurative meaning found in this study as many as 19 advertisement slogan's.*

Keywords: *language style, figurative meaning, slogan's advertisement, stylistics.*