

ABSTRAK

Wahyuning Setyaningrum 180541100129. Hubungan Persepsi Peluang Kerja Dengan Minat Melamar Pekerjaan Pada *Fresh Graduate*. Skripsi. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2024

Fresh graduate akan mencari pekerjaan dikarenakan adanya kebutuhan hidup yang akan dipenuhi. Dalam mencari pekerjaan individu *fresh graduate* akan menghadapi banyak masalah, seperti banyaknya persaingan, tidak adanya pengalaman kerja sehingga dapat mempengaruhi minat melamar pekerjaan. Dalam proses mencari pekerjaan, individu akan mencari informasi pekerjaan dimana informasi tersebut menyediakan penilaian terhadap peluang pekerjaan atau dikenal sebagai persepsi peluang kerja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan persepsi peluang kerja dengan minat melamar pekerjaan pada *fresh graduate*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional. Subjek penelitian ini sebesar 167 *fresh graduate* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Instrumen dalam penelitian ini adalah skala persepsi peluang kerja dengan reliabilitas 0,911 dan skala minat melamar pekerjaan dengan reliabilitas 0,709. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji statistik parametrik. Nilai korelasi dari Persepsi Peluang Kerja dengan Minat Melamar Pekerjaan sebesar 0,604 dengan signifikansi 0,000 ($p < 0,05$) yang menandakan hubungan yang kuat dengan arah hubungan yang positif. H_1 diterima dan H_0 ditolak karena nilai signifikansi untuk persepsi peluang kerja dengan minat melamar pekerjaan adalah 0,000 ($< 0,05$) yang artinya “terdapat hubungan yang signifikan, cukup kuat dan bertanda positif”. Artinya, semakin tinggi persepsi peluang kerja maka semakin tinggi pula minat melamar pekerjaan. Sebaliknya, semakin rendah persepsi peluang kerja maka semakin rendah pula minat melamar pekerjaan.

Kata kunci: *Fresh Graduate*, Persepsi Peluang Kerja, Minat Melamar Pekerjaan

ABSTRACT

Wahyuning Setyaningrum 180541100129. *The Relationship between Perceptions of Job Opportunities and Interest in Applying for Jobs in Fresh Graduates. Thesis. Psychology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University Madura. 2024.*

Fresh graduates will look for work because they have life needs that will be met. In looking for work, fresh graduates will face many problems, such as lots of competition, lack of work experience, which can affect their interest in applying for jobs. In the process of looking for work, individuals will look for job information where this information provides an assessment of job opportunities or is known as perceived job opportunities. This research aims to determine the relationship between perceptions of job opportunities and interest in applying for jobs among fresh graduates. This research uses quantitative correlational methods. The subjects of this research were 167 fresh graduates of the Faculty of Social and Cultural Sciences using purposive sampling techniques. The instruments in this research are the job opportunity perception scale with a reliability of 0.911 and the interest in applying for a job scale with a reliability of 0.709. The analysis used in this research is a parametric statistical test. The correlation value of Perception of Job Opportunities with Interest in Applying for a Job is 0.604 with a significance of 0.000 ($p < 0.05$) which indicates a strong relationship with a positive direction. H1 is accepted and H0 is rejected because the significance value for perceived job opportunities and interest in applying for a job is 0.000 (< 0.05) which means "there is a significant relationship, quite strong and has a positive sign". This means that the higher the perception of job opportunities, the higher the interest in applying for jobs. Conversely, the lower the perception of job opportunities, the lower the interest in applying for a job.

Keywords: Fresh Graduate, Perception of Job Opportunities, Interest in Applying for a Job