

ABSTRAK

Tasya Nur Sa'diyah. Program Studi Ilmu Komunikasi. Resepsi Penggemar K-Pop Terhadap Wacana LGBT pada Akun @thvjk_4ever di Platform X.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana resepsi penggemar K-Pop di Indonesia terhadap wacana LGBT dalam konten *fanservice* pada akun @thvjk_4ever di platform X. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya konten *fanservice* yang menampilkan interaksi idol yang sering dimaknai secara beragam oleh penggemar, khususnya terkait dengan wacana LGBT. Melalui teori Stuart Hall, penelitian ini berupaya memahami bagaimana penggemar menerima, menegosiasikan, atau menolak makna yang terkandung dalam konten tersebut.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Subjek penelitian ada lima orang penggemar aktif K-Pop di Indonesia yang aktif menggunakan platform X, mengikuti akun @thvjk_4ever, serta pernah mengonsumsi konten *fanservice* yang mengarah pada wacana LGBT. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara kepada kelima informan, observasi, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan model *encoding-decoding* Stuart Hall untuk mengidentifikasi posisi resepsi khayalak yang meliputi *dominant-hegemonic*, *negotiated*, dan *oppositional reading*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa resepsi penggemar K-Pop terhadap wacana LGBT pada akun @thvjk_4ever bersifat beragam. Dua informan berada pada posisi *dominant-hegemonic*, satu informan pada posisi *negotiated*, dan dua informan pada posisi *oppositional*. Perbedaan resepsi dipengaruhi oleh *technical infrastructure*, *relations of production*, dan *frameworks of knowledge*, serta nilai budaya, norma sosial, keyakinan agama, dan budaya fandom global. Faktor-faktor tersebut membentuk cara penggemar memaknai wacana LGBT dalam konten *fanservice* di platform X.

Kata kunci: *Fanservice*, K-Pop, LGBT, Platform X, Resepsi Khalayak, Stuart Hall.

ABSTRACT

Tasya Nur Sa'diyah. Communication Studies Program. K-Pop Fans' Reception of LGBT Discourse on the @thvjk_4ever Account on Platform X.

This study aims to examine the reception of K-Pop fans in Indonesia toward LGBT discourse presented in fanservice content on the @thvjk_4ever account on Platform X. The study is motivated by the increasing prevalence of fanservice content featuring interactions between idols, which are often interpreted differently by fans, particularly in relation to LGBT discourse. Through Stuart Hall's Reception Theory, this research seeks to understand how fans accept, negotiate, or reject the meanings embedded in such content.

This research employs a constructivist paradigm with a descriptive qualitative approach. The subjects of this study consisted of five active K-Pop fans in Indonesia who actively use Platform X, follow the @thvjk_4ever account, and have consumed fanservice content related to LGBT discourse. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation. Data analysis was conducted using Stuart Hall's encoding-decoding model to identify audience reception positions, namely dominant-hegemonic, negotiated, and oppositional readings.

The findings indicate that K-Pop fans' reception of LGBT discourse on the @thvjk_4ever account is diverse. Two informants were categorized within the dominant-hegemonic position, one informant within the negotiated position, and two informants within the oppositional position. Differences in reception were influenced by technical infrastructure, relations of production, and frameworks of knowledge, as well as cultural values, social norms, religious beliefs, and global fandom culture. These factors shape the ways in which fans interpret LGBT discourse in fanservice content on Platform X.

Keywords: Audience Reception, Stuart Hall, K-Pop, Fanservice, LGBT, Platform X

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
MOTTO	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kerangka Teori.....	9
2.1.1. Teori Resepsi Stuart Hall	9
2.2 Kerangka Konseptual	13
2.2.1 K-Pop	13
2.2.2 Konten LGBT di K-Pop	14

2.2.3	Media Sosial X.....	17
2.3	Penelitian Terdahulu.....	18
BAB III		22
METODE PENELITIAN		22
3.1.	Paradigma Penelitian.....	22
3.2.	Jenis Penelitian.....	22
3.3.	Subjek dan Objek	23
3.4.	Teknik Penentuan Informan	23
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	24
3.6.	Teknik Analisis Data	26
3.7.	Teknik Keabsahan Data.....	28
BAB IV		29
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN		29
4.1.	Gambaran Umum Resepsi Penggemar K-Pop di Platform X	29
4.2.	Gambaran Umum Platform X	31
4.3.	Gambaran Umum Profil Akun @thvjk_4ever di Platform X	33
4.3.1.	3 Postingan pada Akun @thvjk_4ever di Platform X	34
4.4.	Profil Informan.....	37
BAB V		43
HASIL DAN PEMBAHASAN		43
5.1.	Hasil Encoding pada Akun @thvjk_4ever	43
5.1.1.	Encoding pada Postingan Pertama	44
5.1.2.	Encoding pada Postingan Kedua.....	46
5.1.3.	Encoding pada Postingan Ketiga	48
5.2.	Hasil Resepsi Decoding Penggemar K-Pop pada Postingan Pertama (9 Oktober 2025).....	49
5.2.1.	Hasil Resepsi Posisi Dominan pada Postingan Pertama	50
5.2.2.	Hasil Resepsi Posisi Negosiasi pada Postingan Pertama	54

5.2.3. Hasil Resepsi Posisi Oposisi pada Postingan Pertama.....	59
5.3. Hasil Resepsi Decoding Penggemar K-Pop pada Postingan Kedua (13 Oktober 2025).....	61
5.3.1. Hasil Resepsi Posisi Dominan pada Postingan Kedua.....	61
5.3.2. Hasil Resepsi Posisi Negosiasi pada Postingan Kedua.....	65
5.3.3. Hasil Resepsi Posisi Oposisi pada Postingan Kedua	70
5.4. Hasil Resepsi Decoding Penggemar K-Pop pada Postingan Ketiga (9 Oktober 2025).....	73
5.4.1. Hasil Resepsi Posisi Dominan pada Postingan Ketiga	74
5.4.2. Hasil Resepsi Posisi Negosiasi pada Postingan Ketiga	79
5.4.3. Hasil Resepsi Posisi Oposisi pada Postingan Ketiga	81
5.5. Pembahasan.....	88
5.5.1. Posisi Penerimaan Penggemar Terhadap Wacana LGBT pada Akun @thvjk_4ever di Platform X.....	94
5.5.2. Posisi Penegosiasian Penggemar Terhadap Wacana LGBT pada Akun @thvjk_4ever di Platform X.....	95
5.5.3. Posisi Penolakan Penggemar Terhadap Wacana LGBT pada Akun @thvjk_4ever di Platform X.....	96
5.5.4. Tiga Faktor yang Mempengaruhi Proses <i>Decoding</i>	98
BAB VI	93
PENUTUP.....	93
6.1. Kesimpulan.....	93
6.2. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Teori Resepsi Stuart Hall.....	10
Gambar 4. 1 Logo Twitter pada 15 Juni 2006 – 14 September 2014.....	31
Gambar 4. 2 Logo Twitter pada 14 September 2010 – 5 Juni 2012.....	32
Gambar 4. 3 Logo Twitter 5 Juni 2012 – 26 Juni 2023.....	32
Gambar 4. 4 Logo Twitter 26 Juli 2023 - Sekarang	32
Gambar 4. 5 profil akun @thvjk_4ever di platform X.....	34
Gambar 4. 6 Jumlah Postingan pada Akun @thvjk_4ever di Platform X.....	34
Gambar 5. 1 Postingan Pertama (9 Oktober 2025)	49
Gambar 5. 2 Postingan Kedua (13 Oktober 2025).....	61
Gambar 5. 3 Postingan Ketiga (9 Oktober 2025).....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 4. 1 Informan	42
Tabel 5. 1 Posisi Resepsi Penggemar pada postingan pertama	59
Tabel 5. 2 Posisi Resepsi Penggemar pada Postingan Kedua	72
Tabel 5. 3 Posisi Resepsi Penggemar pada Postingan Ketiga	86
Tabel 5. 4 Keseluruhan Posisi Resepsi Penggemar.....	93