

Angela Anuntiata Gawal Putri (170531100032). Ilmu Komunikasi, “*Internalisasi Gaya Hidup Hedonisme di Sosial Media Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Mahasiswa Bidikmisi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura)*”. Di bawah bimbingan bapak Surokim, S.Sos., M.Si

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui gaya hidup hedonisme dalam proses komunikasi internal dan komunikasi eksternal yang dilakukan oleh mahasiswa bidikmisi sebagai informan utama dalam melakukan gaya hidup hedonisme di sosial media instagram. Latar belakang masalah penelitian ini adalah banyaknya fenomena gaya hidup hedonisme di kalangan mahasiswa dalam menggunakan sosial media instagram. Salah satu yang bermunculan yaitu mahasiswa bidikmisi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, yang dimana mereka memanfaatkan sosial media instagramnya sebagai tolak ukur dalam gaya hidup. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer berupa wawancara semiterstruktur, dan dokumentasi foto informan, serta sumber data sekunder berupa dokumen penerima mahasiswa bidikmisi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa bidikmisi dalam melakukan gaya hidup hedonisme di sosial media instagram melalui proses komunikasi internal yang ditunjukkan dalam hal berpakaian dan komunikasi eksternal yang ditunjukkan melalui postingan sosial media instagram.

Kata Kunci : Mahasiswa Bidikmisi, Konstruksi sosial, Gaya Hidup, dan Instagram

Angela Anuntiata Gawal Putri (170531100032). Communication sciences, “The Internalization of Hedony’s Lifestyle on Instagram Sosial Media (Qualitative descriptive study about Bidikmisi Students Faculty of Social and Cultural Science. Trunojoyo Madura University,)”. Advisor : Mr. Surokim, S.Sos., M.Si

ABSTRACT

The purpose of this study is to learn about the hedonism lifestyle of internal communication and external communication by bidikmisi students as the principal informers in the lifestyle of hedonism on social media instagram. The background of this research problem is the many lifestyle phenomenon among collage students that uses social media of instagram. One of the emerging is at the faculty of social and cultural studies, where they use social media as a measure of lifestyle. The study uses this type of descriptive research with a qualitative approach. The data sources used are the primary data of semi-structured interviews, and archivist photos of informants, and secondary data sources of the faculty of social and cultural sciences course of admissions. The result of this study indicate that bidikmisi students in carrying out the hedonism lifestyle on instagram social media through the internal communication process which is shown in terms of dressing and external communication which is shown through instagram social media posts.

Keyword : Bidikmisi students, Social construction, Lifestyle, and Instagram