

ABSTRAK

Rizqillah Duta Saputra. 220531100013. Analisis Framing Robert N. Entman terhadap *fear appeal* dalam konten edukasi Risiko finansial Instagram @bibit.id.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan bagaimana akun Instagram @bibit.id membingkai risiko finansial melalui strategi *fear appeal* pada konten edukasi berdasarkan analisis framing Robert N. Entman. Literasi keuangan masyarakat Indonesia yang masih rendah menjadi tantangan utama di tengah pesatnya perkembangan investasi digital. Untuk merespons hal tersebut, @bibit.id menggunakan strategi *fear appeal* yang mengonstruksi berbagai ancaman makroekonomi guna mendorong pengelolaan keuangan yang lebih baik. Penelitian ini berlandaskan pada paradigma konstruktivistik dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Data primer dikumpulkan melalui teknik observasi dan dokumentasi terhadap tiga belas unggahan *carousel* yang memuat edukasi risiko finansial pada periode September 2025 hingga April 2026. Hasil analisis menunjukkan bahwa @bibit.id membingkai risiko finansial melalui konstruksi ancaman ekonomi yang disajikan secara sistematis dan diimbangi dengan pemberian solusi investasi yang relevan. Pada elemen *define problems*, pelemahan rupiah, tekanan fiskal, dan konflik geopolitik secara konsisten didefinisikan sebagai ancaman. Pada elemen *diagnose causes*, risiko tersebut dijelaskan sebagai akibat dari dinamika faktor global dan domestik yang saling berkaitan. Melalui elemen *make moral judgment*, @bibit.id membangun nilai bahwa investor ideal harus memiliki literasi finansial, bersikap adaptif, serta rasional. Pada elemen *treatment recommendation*, ditawarkan solusi diversifikasi portofolio melalui instrumen reksa dana, obligasi, dan saham. Strategi *fear appeal* dalam konten tersebut menunjukkan keseimbangan antara komponen ancaman (*threat*) dan efikasi (*efficacy*), sehingga berfungsi efektif sebagai sarana edukasi sekaligus persuasi untuk meningkatkan kesadaran finansial audiens.

Kata Kunci: *Fear Appeal*, Framing Entman, Komunikasi Pemasaran Digital, Literasi Finansial, Instagram.

ABSTRACT

Rizqillah Duta Saputra. 220531100013. Robert N. Entman's Framing Analysis of Fear Appeal in Financial Risk Educational Content on Instagram @bibit.id.

This research aims to analyze and describe how the Instagram account @bibit.id frames financial risks through a fear appeal strategy in educational content based on Robert N. Entman's framing analysis. The low financial literacy of the Indonesian public remains a major challenge amidst the rapid development of digital investments. To respond to this issue, @bibit.id uses a fear appeal strategy that constructs various macroeconomic threats to encourage better financial management. This research is based on a constructivist paradigm using a qualitative approach. Primary data was collected through observation and documentation techniques on thirteen carousel posts containing financial risk education from September 2025 to April 2026. The analysis results show that @bibit.id frames financial risks through the construction of economic threats presented systematically and balanced with the provision of relevant investment solutions. In the define problems element, rupiah depreciation, fiscal pressure, and geopolitical conflicts are consistently defined as threats. In the diagnose causes element, these risks are explained as the result of interrelated global and domestic dynamics. Through the make moral judgment element, @bibit.id builds the value that an ideal investor must possess financial literacy, be adaptive, and be rational. In the treatment recommendation element, portfolio diversification solutions are offered through mutual funds, bonds, and stocks. The fear appeal strategy in these contents demonstrates a balance between the threat and efficacy components, thus functioning effectively as an educational and persuasive tool to increase the audience's financial awareness.

Keywords: *Fear Appeal, Entman Framing, Digital Marketing Communication, Financial Literacy, Instagram.*