

ABSTRAK

Pasar modal saat ini adalah salah satu alternatif keuangan yang banyak diminati masyarakat Indonesia. Dari tahun ke tahun, jumlah investor pasar modal di Indonesia berkembang secara pesat. Dari perkembangan jumlah investor pasar modal di Indonesia saat ini, masih belum terdapat pengklasifikasian ciri *trader*, kebiasaan yang dilakukan saat pembelian saham, dan bagaimana pengambilan keputusan trader tersebut dalam pemilihan pembelian saham. Pada penelitian, ini akan dilakukan analisis faktor-faktor yang mempengaruhi investor dalam pemilihan pembelian saham pada bursa efek Indonesia (BEI). Objek penelitian yang digunakan yaitu investor yang melakukan pemilihan pembelian saham pada bursa efek Indonesia (BEI) dengan jumlah sampel yaitu sebanyak 150 orang, yang ditentukan melalui teknik *purposive sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis faktor dengan menggunakan *Confirmatory Factor Analysis (CFA)*. Dalam penelitian ini, digunakan sebanyak 15 variabel, dan menggunakan kuesioner sebagai metode pengumpulan data. *Output* yang dihasilkan dari hasil analisis faktor, terbentuk tiga faktor yang mempengaruhi investor dalam melakukan pemilihan pembelian saham pada bursa efek Indonesia (BEI).

Kata Kunci : Pasar modal, investor, pemilihan pembelian saham, analisis faktor.

ABSTRACT

The current capital market is one of the financial alternatives that many Indonesians are interested in. From year to year, the number of capital market investors in Indonesia is growing rapidly. From the development of the number of capital market investors in Indonesia today, there is still no classification of trader traits, habits made when buying shares, and how the decision of the trader in the stock purchase selection. In this research, it will be analyzed the factors that influence the investor in the selection of shares in Indonesia stock exchange (BEI). The object of research used is the investors who make the selection of shares on the stock exchange of Indonesia (BEI) with the number of samples that is as many as 150 people, which is determined through purposive sampling technique. The method used in this research is factor analysis by using Confirmatory Factor Analysis (CFA). In this study, used as many as 15 variables, and using questionnaires as a method of data collection. Output resulted from result of factor analysis, formed three factors influencing investor in choosing share purchase at Indonesia stock exchange (BEI).

Keywords: Capital market, investor, stock quotation selection, factor analysis.