

ABSTRAK

Feby Najwa Nur Mukhtasya. 220531100039. *Self Disclosure* Generasi Z Di Lingkungan Kerja: Studi Fenomenologi Kepuasan Relasi Dan Tuntutan Adaptasi.

Self disclosure merupakan proses pengungkapan informasi pribadi kepada orang lain yang berperan penting dalam pembentukan hubungan *interpersonal*. Bagi Generasi Z yang sedang memasuki dunia kerja, keterbukaan diri menjadi salah satu bentuk komunikasi yang digunakan untuk membangun hubungan dengan rekan kerja sekaligus menyesuaikan diri dengan lingkungan kerja yang baru. Penelitian ini bertujuan untuk memahami makna *self disclosure* bagi Generasi Z di lingkungan kerja dalam proses membangun kepuasan relasi kerja dan memenuhi tuntutan adaptasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi. Informan penelitian terdiri atas enam Generasi Z lulusan SMK yang telah bekerja dan memiliki pengalaman melakukan *self disclosure* di lingkungan kerja. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, sedangkan keabsahan data diuji menggunakan triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *self disclosure* dimaknai sebagai proses komunikasi yang dilakukan secara bertahap dan selektif dalam membangun hubungan *interpersonal* di lingkungan kerja.

Kata Kunci: *Self Disclosure*, Generasi Z, Kepuasan Relasi Kerja, Adaptasi Kerja, Fenomenologi.

ABSTRACT

Feby Najwa Nur Mukhtasya. 220531100039. Self Disclosure of Generation Z in the Workplace: A Phenomenological Study of Relationship Satisfaction and Adaptation Demands.

Self disclosure is the process of revealing personal information to others and plays an important role in the development of interpersonal relationships. For Generation Z entering the workforce, self disclosure serves as a form of communication used to build relationships with coworkers while adapting to a new work environment. This study aims to understand the meaning of self disclosure among Generation Z in the workplace in the process of building relationship satisfaction and meeting adaptation demands. This study employed a qualitative approach using a phenomenological method. The research informants consisted of six Generation Z vocational high school graduates who were employed and had experience engaging in self disclosure within the workplace. Data were collected through indepth interviews, observations, and documentation. Data analysis was conducted through data reduction, data presentation, and conclusion drawing, while data validity was ensured through source triangulation. The findings indicate that self disclosure is interpreted as a gradual and selective communication process in building interpersonal relationships in the workplace.

Keywords: *Self Disclosure, Generation Z, Relationship Satisfaction, Work Adaptation, Phenomenology.*